



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

**Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la
Información**

**Impacto de la Ley de Democratización del Libro y de
Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) en las editoriales
independientes**

INFORME PROFESIONAL

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Bibliotecología y
Ciencias de la Información**

AUTOR

César Antonio CHUMBIAUCA SÁNCHEZ

ASESOR

Rosalía QUIROZ PAPA DE GARCÍA

Lima, Perú

2016



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Chumbiauca, C. (2016). *Impacto de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) en las editoriales independientes*. [Informe Profesional de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

118
124

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME PROFESIONAL

En la ciudad universitaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Salón de Grados de la Escuela, a los **veintisiete días del mes de noviembre del año dos mil dieciséis**, a las diez horas, se reunió el Jurado integrado por los siguientes profesores:

- | | |
|----------------------------|------------|
| ▪ Alonso Estrada Cuzcano | Presidente |
| ▪ Rosalía Quiroz de García | Asesor |
| ▪ Isabel Miranda Meruvia | Miembro |
| ▪ Carlos Rojas Lazaro | Miembro |

Con el fin de recibir la sustentación del Informe Profesional **IMPACTO DE LA LEY DE DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO DE LA LECTURA (LEY N° 28086) EN LAS EDITORIALES INDEPENDIENTES**, presentado por el bachiller CESAR ANTONIO CHUMBIAUCA SANCHEZ.

Concluida la sustentación, el jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:


Números (16)

Letras (Dieciséis)

Luego del proceso de sustentación y la calificación correspondiente, se le comunicó al graduando el resultado obtenido y el Jurado recomienda a la Facultad, que se le otorgue el título profesional de **Licenciado** en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Siendo las once horas, concluyó el acto, por lo cual, los miembros del jurado dan fe de lo actuado, firmando la presente Acta.


Dr. Alonso Estrada Cuzcano
Presidente


Dra. Rosalía Quiroz de García
Asesor


Lic. Isabel Miranda Meruvia
Miembro


Lic. Carlos Rojas Lazaro
Miembro



*A Nancy Sánchez Guerrero,
mi madre,
por los años difíciles
y las tazas de té
endulzadas con su fe.*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco por las luces de conocimiento a todos aquellos editores que, amablemente, conversaron conmigo en ferias y presentaciones, dándome alcances que no conocía, especialmente los editores de Arsam y Animal de Invierno. También a Pedro Villa, de la Cámara Peruana del Libro, muy conocedor del tema. De todos ellos entendí que para ser editor en el Perú hay que poseer espíritu romántico.

Expreso mi agradecimiento también a mi asesora, la doctora Rosalía Quiroz, por sus consejos, su guía y por apostar por esta investigación. A mis informantes, profesores Carlos Rojas y Liliana Medina quienes, en medio de tantos quehaceres profesionales, supieron darme certeras observaciones.

Me permito mencionar a otras personas valiosas, como mis hermanos Pierre, Bryan y mi hermana Nicole, quien me sigue los pasos. A Rafael Narciso Carreño, por su apoyo. A Hanz Baltazar y a Moisés Azaña, porque me permitieron hacer un trabajo de campo asistiendo con ellos a cuanto evento literario y poético se presentase y por nuestro proyecto editorial. A Susan Vilca Borchani, por sus palabras de aliento cuando me sentía abrumado.

Y a todos los amigos que fui haciendo gracias a este trabajo de investigación y a las personas que me apoyaron incondicionalmente.

Gracias.

RESUMEN

Analiza el impacto de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) en las editoriales independientes de Lima Metropolitana, enfocándose en aspectos de la producción, comercialización y percepción de los editores acerca de los beneficios tributarios planteados en la Ley. Estudio de tipo exploratorio y descriptivo que utiliza dos técnicas para recoger información: la revisión documental de fuentes como la Agencia ISBN Perú, el catálogo en línea de la BNP, Sunat y el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (Seace); la otra técnica es una encuesta. Describe la situación actual de las editoriales independientes y sus dificultades, además de examinar las incoherencias en las medidas de promoción e incentivos de la Ley. Propone la realización de una jornada, dividida en cuatro sesiones, y dirigida a los editores y representantes de las editoriales independientes para discutir la permanencia de los beneficios tributarios y su alcance para este sector.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	09
CAPÍTULO I PROYECTO DE INFORME PROFESIONAL	
1.1 Descripción del tema	11
1.2 Antecedentes.....	13
1.3 Justificación.....	15
1.4 Objetivos.....	16
1.5 Metodología.....	16
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1 Industria editorial.....	18
2.1.1 Producción.....	19
2.1.2 Comercialización y distribución.....	20
2.1.3 Problemas principales.....	22
2.2 Tipología editorial.....	23
2.3 Editoriales multinacionales, independientes y bibliodiversidad.....	26
2.3.1 Editoriales multinacionales.....	27
2.3.2 Editoriales independientes.....	30
2.3.3 Bibliodiversidad.....	32
2.4 Editoriales independientes en el Perú.....	33
2.5 Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura.....	37
2.5.1 Beneficios de la ley del libro para los editores.....	37
2.5.2 Beneficios tributarios vigentes.....	38
2.5.3 Aplicación de la ley del libro.....	39
CAPÍTULO III IMPACTO DE LA LEY DE DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO DE LA LECTURA (LEY N° 28086) EN LAS EDITORIALES INDEPENDIENTES	
3.1 Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura.....	43
3.1.1 Antecedentes y evolución.....	44
3.1.2 Reglamento de la Ley.....	47
3.1.3 Beneficios tributarios.....	47
3.2 Industria nacional del libro.....	48
3.2.1 Instituciones oficiales involucradas.....	48
3.2.2 Producción.....	49
3.2.3 Distribución y comercialización.....	50
3.2.4 Editores peruanos.....	53
3.2.5 Editoriales independientes.....	54
3.3 Análisis del impacto de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) en las editoriales independientes.....	56

3.3.1	Método.....	56
3.3.2	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
3.3.3	Validación.....	59
3.3.4	Población, muestra y procedimiento de muestreo.....	59
3.4	Análisis e interpretación de resultados.....	60
3.4.1	Producción.....	60
3.4.2	Comercialización.....	66
3.4.3	Beneficios tributarios.....	71

CAPÍTULO IV PROPUESTA DE JORNADA DIRIGIDA A LOS EDITORES Y REPRESENTANTES DE LAS EDITORIALES INDEPENDIENTES SOBRE LAS “MEDIDAS DE PROMOCIÓN E INCENTIVOS” DE LA LEY DEL LIBRO

4.1	Descripción.....	77
4.2	Objetivos.....	78
4.3	Actividades.....	78
4.4	Recursos necesarios.....	81
4.4.1	Materiales.....	81
4.4.1	Humanos.....	81
4.4.3	Tecnológicos.....	81
4.5	Cronograma.....	81
4.6	Presupuesto.....	83

CONCLUSIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
ANEXOS.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1	Caracterización de las interacciones desde las prácticas de distribución..... 21
Tabla N° 2	Tipos de empresas editoriales..... 24
Tabla N° 3	Transnacionales con presencia en Latinoamérica..... 29
Tabla N° 4	Matriz de variables e indicadores..... 57
Tabla N° 5	Lista de editoriales independientes de Lima Metropolitana..... 60
Tabla N° 6	Actividad de comercio exterior..... 67
Tabla N° 7	Participación de las editoriales independientes en ferias de libros..... 70
Tabla N° 8	Frecuencia de acceso a los beneficios tributarios..... 72
Tabla N° 9	Opinión sobre la ley del libro por parte de los editores independientes 75
Tabla N° 10	Cronograma de actividades..... 82
Tabla N° 11	Presupuesto..... 83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Mecanismos considerados en la cadena productiva del libro	22
Gráfico N° 2 Distribución de los agentes editores, según títulos con ISBN (enero - junio 2015).....	25
Gráfico N° 3 Tipos de empresas editoriales según ventas anuales.....	26
Gráfico N° 4 Diez primeros grupos editoriales en el mundo por nivel de ingresos (2014).....	29
Gráfico N° 5 Perú: títulos registrados y ejemplares producidos anualmente (2010-2014).....	50
Gráfico N° 6 Perú: Comercio exterior de libros, 2010-2014 (millones de dólares).....	52
Gráfico N° 7 Perú: Perfil de editor, 2014 (distribución porcentual).....	53
Gráfico N° 8 Distribución del sector editorial por tipo de empresa.....	54
Gráfico N° 9 Producción anual de títulos de las editoriales independientes.....	64
Gráfico N° 10 Registro Agencia ISBN – OPAC BNP.....	65
Gráfico N° 11 Ventas al Estado entre el 2005-2014.....	68
Gráfico N° 12 Librerías donde consignan editoriales independientes.....	69
Gráfico N° 13 Razones por las que las editoriales no solicitan los beneficios	73
Gráfico N° 14 Permanencia de los beneficios tributarios.....	74

INTRODUCCIÓN

La Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, fue promulgada en el año 2003. Uno de sus puntos más importantes y discutidos son los artículos concernientes a las medidas de promoción e incentivos a la industria editorial a través de beneficios tributarios tales como el reintegro tributario y el crédito tributario por reinversión, así como la exoneración del Impuesto General a las Ventas.

Aproximado al año de promulgación de la Ley, se forjó un sector de editores denominados independientes, contrapuestos a la industria editorial multinacional. Los independientes se consideran defensores de la bibliodiversidad, publican en formatos novedosos, editan a autores nuevos y se conducen bajo sus propios criterios e ideología.

El problema es que la mayoría de estas son Mypes (micro y pequeñas empresas). Debido a esto, no han accedido a los beneficios tributarios planteados en la Ley dado los procedimientos y requisitos que están fuera del alcance de una empresa de reducida proporción. Ante esto, solo las editoriales más desarrolladas como las multinacionales han podido sacar provecho de los incentivos. En ese sentido, este Informe Profesional tiene por objetivo general analizar el impacto de la ley del libro en las editoriales independientes. Como consecuencia, el propósito de este trabajo de investigación es fomentar el intercambio y planteamiento de ideas acerca de una normativa más ajustada a las necesidades de la industria editorial nacional.

El Informe Profesional está estructurado de la siguiente manera:

El capítulo I describe el tema del proyecto, los antecedentes, la justificación, los objetivos y la metodología. Este es un trabajo de tipo exploratorio y se vale de dos técnicas para la recolección de datos: la revisión documental y la encuesta.

El capítulo II desarrolla el marco teórico. Parte desde lo general a lo específico, comenzando por definir la industria editorial y sus características hasta reconocer a las independientes en contraposición a las multinacionales y el valor de la bibliodiversidad. Culmina presentando la evolución de la ley del libro en el Perú.

El capítulo III es el tema central del Informe Profesional. Se examina de manera puntual la situación general de la ley del libro y la industria editorial peruana. Luego se hace un análisis del impacto de la Ley en las editoriales independientes. Se muestran los resultados de la revisión documental y aplicación de la encuesta para determinar la producción y comercialización de las editoriales, así como la percepción de los editores.

El Capítulo IV propone una jornada para discutir el problema de las editoriales independientes en relación a la ley del libro, de tal manera que a partir del evento se pueda elaborar un documento que sea útil en el momento de solicitar la permanencia de los beneficios tributarios en la Ley 28086 ante el Congreso de la República.

Finalmente, se presenta las conclusiones en función a los objetivos planteados en la investigación.

CAPÍTULO I

PROYECTO DE INFORME PROFESIONAL

1.1 Descripción del tema

La industria editorial peruana, casi inexistente hace cincuenta años, intenta consolidarse en el siglo XXI. Su crecimiento se debe a la presión de editores, libreros, impresores, escritores y otros, así como a la responsabilidad del Estado de decretar políticas para afrontar los bajos índices de lectura en el Perú, según evaluaciones internacionales. Una de las políticas públicas más importantes ha sido la promulgación de la Ley 28086 (Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura o simplemente ley del libro). Dicha Ley fue aprobada el 10 de octubre de 2003 y tuvo diversas modificatorias hasta la actualidad. Para promover la industria editorial, la Ley desarrolló un título especial sobre medidas de promoción e incentivos. Este punto trata sobre la exoneración del IGV y aranceles a las importaciones de libros, así como la exoneración de impuestos a la renta a las regalías de los autores, reintegros tributarios, entre otros incentivos por un período de doce años, lo que venció en el 2015. Ante esa coyuntura, editores y libreros se manifestaron desde la Cámara Peruana de Libro (CPL) y solicitaron firmas a la ciudadanía para demandar la prórroga de los beneficios que otorga la Ley. Esta fue aprobada casi por unanimidad y con solo una abstención en el Congreso de la República, extendiéndose hasta el 2018.

La industria editorial peruana está en formación y gracias a la ley del libro se va afirmando. No obstante, compite frente a empresas extranjeras, situación que se observa claramente cuando se visitan las ferias de libros y se observa que los *stands* de editoriales multinacionales ocupan las mayores áreas porque tienen más libros que vender y más dinero para alquilar los espacios. No se discute que en las ferias participen los sellos extranjeros porque así se puede conocer a los autores más reconocidos a nivel mundial. En las primeras décadas del siglo pasado José Carlos Mariátegui criticaba las reducidas cantidades de publicaciones europeas que adquiría la Biblioteca Nacional. En la actualidad, es

grato que en cada feria siempre resalte la literatura de un país invitado. Lo que preocupa es saber si en el aspecto de la propia producción editorial peruana el apoyo del Estado, a través de la aplicación de sus políticas, alcanza a todas las empresas, tanto a grandes como pequeñas. El Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (2015) explica: "... la Ley del Libro ha tenido un impacto importante en la industria literaria; sin embargo, se considera que este efecto podría ser incluso mayor si se considerase un mayor asesoramiento a las pequeñas empresas culturales para que puedan tener acceso a los beneficios tributarios con mayor facilidad" (p. 5).

De la cita anterior, se deduce un problema actual en relación a la industria editorial en el Perú: las empresas pequeñas no alcanzan a recibir parte de los beneficios establecidos en la ley del libro. Estas pequeñas empresas conforman un rubro en especial que se ha dado en llamar editoriales independientes. Ellas han tomado posición como defensoras de la bibliodiversidad, lo que significa que se preocupan por el aporte social, cultural e intelectual que ofrece el libro sin descuidar, a su vez, el aspecto económico o incluso actuando sin fines de lucro. Prefieren el tiraje especializado, la producción dirigida a un determinado segmento que las grandes editoriales no cubren por razones netamente rentables. A pesar de eso, su producción es valiosa si se tiene en cuenta la opinión de Zaid (1996): "La verdadera superioridad editorial de los países ricos está en que pueden reunir con mayor facilidad unos cuantos millares de compradores dispuestos a pagar treinta dólares (o mucho más) por un libro de interés muy limitado" (p. 22). No obstante esta consideración, las editoriales independientes no han recibido el suficiente apoyo del Estado. Por el contrario, han sido afectadas drásticamente por los inconvenientes de la economía neoliberal tales como la no regulación del mercado, la desprotección, la falta de incentivos y promoción de la producción nacional. Este problema viene dándose desde la introducción del Tratado de Libre Comercio (TLC) en Latinoamérica. Señala Harari (2004):

Esa industria editorial independiente en "riesgo de extinción" debido a la desigualdad de condiciones en que se encuentra frente a los grandes grupos, puede encontrar agravada su situación si los TLC roban espacios de soberanía

al impedir que los Estados establezcan políticas públicas de apoyo e incentivo al sector. (p. 2)

El problema radica, básicamente, en que los requisitos impuestos para acceder a los beneficios tributarios son exigentes y engorrosos; solo una gran editorial puede sacar provecho. Pero las independientes, cuyas ventas no superan los ingresos de una microempresa, quedan marginadas. Aunque no se trata de ser nacionalistas, el asunto es que las editoriales pequeñas tengan la oportunidad de competir en igualdad de condiciones y no se extingan por falta de apoyo. Por lo tanto, esta investigación analizará la ley del libro en el Perú en su relación con los editores independientes, sector que impulsó la realización de la ley del libro desde sus primeras gestiones, que es el que ocupa el mayor porcentaje del total de editoriales y que es el núcleo de la producción de libros nacionales. Corresponde examinar si la Ley satisfizo las expectativas que esperaban, en este caso, los editores independientes, si después de trece años desde que se promulgó la legislación se han podido asentar, si los mecanismos para acceder a los beneficios tributarios se han afinado, si se han cumplido con los fondos de promoción que se prometieron o se quedaron solo en el papel.

1.2 Antecedentes

Aunque no se cuenta con Informes Profesionales al respecto, se han escrito tesis nacionales y extranjeras que han abordado aspectos sobre políticas públicas en relación a la situación de la industria editorial.

Huisa (2013), en su tesis *La competitividad del sector editorial en el Perú: 2000-2010*, recoge datos de diversas fuentes como el Cerlalc o la agencia ISBN, entre otras, para analizar la industria editorial de forma general y realiza una encuesta a 14 empresarios del sector para conocer el contexto nacional. Entre sus conclusiones señala que el apoyo del Estado a través de la ley del libro ha beneficiado mínimamente a las editoriales. Finalmente, propone mejorar la competitividad de las empresas editoras.

Mendoza-Ramos (2012) redactó una tesis de maestría titulada *Las interacciones en la industria editorial, su papel en la generación de pautas tendientes a la homogeneización de prácticas y la emergencia de agentes autodenominados independientes en la zona metropolitana de Guadalajara*, en la cual analiza, desde un enfoque sociocultural, las actividades y los discursos que llevan a cierto grupo de editores a considerarse independientes. Concluye que los editores construyen el discurso “independiente” para hacerse un espacio en el campo editorial y así poder diferenciarse y posicionarse, sin apartarse de lo económico, pero sí de lo puramente mercantilista. Finalmente, aunque no desarrolla en toda la tesis un análisis del margo legal, recomienda examinar las interacciones editoriales desde esa perspectiva en su relación con el contexto editorial de su país.

Mendiola (2006), en su tesis *Factores que explican el resultado financiero de las empresas del sector editorial en México: estudio de tres casos*, analiza las razones que llevaron al decremento de editoriales en el rango de la mediana, pequeña y micro empresa en México durante los años 2000 - 2003. Afirma que estas han desaparecido y otras han sido absorbidas por grandes consorcios, afectando a su industria nacional. Desde una perspectiva económica, se explica que parte de sus dificultades organizacionales obedecen a su capacidad financiera. Concluye que mientras las empresas extranjeras se financian a través de bolsas de valores, en el caso de las empresas mexicanas deben acudir a préstamos de bancos, con lo cual se autogeneran deudas que deben subsanar aunque sus ventas sean bajas.

García (2004), en su tesis *Definición y diagnóstico del sector editorial y propuesta de un servicio de publicaciones para la Universidad de Piura*, desarrolla el panorama de la industria editorial en el Perú para determinar la situación de las editoriales universitarias. Entre sus conclusiones señala la posibilidad de que la ley del libro sirva como instrumento contra la piratería. Además, propone estrategias para implementar un servicio de publicaciones, haciendo énfasis en la elaboración de un plan de comercialización de libros.

1.3 Justificación

El Taller Editorial y de Publicaciones Electrónicas es uno de los cursos en el currículum de la Escuela de Bibliotecología y CC.II. de la UNMSM que no ha calado tanto en los estudiantes como los cursos de Tecnología de la Información, Procesamiento de la Información, Administración, Marketing e incluso Archivística. Sin embargo, este curso es tal vez el único que permite al estudiante tener conocimiento de la realidad editorial y, de manera especial, de la biodiversidad, un campo reciente que humaniza y compromete a librereros, editores y bibliotecarios. La Bibliotecología puede aportar en el estudio de la industria editorial, cuenta con instrumentos bibliométricos, está implicada en la promoción de la lectura y especialmente contribuye en la concepción de políticas públicas. No obstante, hasta el momento se han hecho contados estudios en este aspecto y de lo que se tiene todavía se abarcan aspectos generales. De acuerdo con lo dicho, observar minuciosamente la interacción de las editoriales independientes en el mercado es clave para determinar la naturaleza y dinámica de este sector. Para ejemplificar el papel de la Bibliotecología, cabe anotar que es la Biblioteca Nacional del Perú la entidad que lleva cuenta de los libros producidos en el país a través de la gestión del ISBN y el depósito legal.

Fuera del interés que tiene para la Bibliotecología, el estudio de las editoriales locales —y en especial las independientes— es necesario también por otras razones. Una de ellas es que por muchos años diversos autores que hoy enorgullecen las letras peruanas, antaño padecieron la falta de un mercado propio que le diera valor a su obra. Los autores tuvieron que irse a Europa para que países como España o Francia, con un sector cultural robusto, identificara su talento y los catapultara a la buena apreciación de la crítica mundial. Es por eso que es preciso fortalecer a la industria local y analizar si hay incentivos que permitan su desarrollo óptimo. Hoy en día, las transnacionales dominan las ventas porque son cadenas que manejan estrategias, presupuestos y recursos humanos suficientes, comparten incluso los mismos beneficios tributarios que las empresas peruanas tienen a su favor.

En conclusión, dado que los incentivos tributarios que contempla la Ley se han extendido hasta el año 2018, una evaluación de su impacto en el ámbito local podría resultar en el aumento de la prórroga, hacer permanente los beneficios o hallar los mecanismos para que alcancen realmente a todos, tanto a empresas grandes como a pequeñas.

1.4 Objetivos

- **Objetivo general**

Describir y analizar el impacto de la aplicación de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) en las editoriales independientes de Lima.

- **Objetivos específicos**

- a. Determinar la producción y comercialización de las editoriales independientes desde la aplicación de la ley del libro (período 2004-2015).
- b. Identificar la percepción de los editores independientes acerca de los beneficios de la ley del libro (período 2004-2015).
- c. Proponer un espacio de discusión sobre las “medidas de promoción e incentivos” de la ley del libro en relación a las editoriales independientes.

1.5 Metodología

El presente estudio es de tipo exploratorio y descriptivo, pues no existen antecedentes similares que hayan abarcado la problemática del sector editorial independiente en el Perú y, además, porque servirá de base para nuevos trabajos de investigación que superen las limitaciones de este.

Debido a los variados formatos de libros y segmentos no tradicionales de las ediciones independientes, propio de la bibliodiversidad, el estudio se limitará a las empresas que se encuentran en Lima Metropolitana y que hayan producido

al menos un título impreso en formato de libro tradicional y preferentemente con registro ISBN. Además, se escogerán entre las empresas que figuran en el *Catálogo de editoriales independientes del Perú: 2014*, el catálogo *Contra: mercado independiente de Lima*, las que forman parte de la asociación Editores Independientes del Perú y las que participaron en alguna de las ediciones de la Feria del Libro Independiente de Barranco, considerando que hasta el momento son las únicas fuentes que las integran. El periodo de estudio abarcará el tiempo de vigencia que lleva la Ley, esto es desde el 2004 (un año después de la promulgación de Ley del libro) hasta el 2015.

Dado que este trabajo no se aplica a una sola institución, se utilizarán dos tipos de técnicas: la revisión documental y la entrevista.

Para la revisión documental, el instrumento de recolección de datos será una hoja de cálculo para registrar la producción de títulos entre los años 2004 y 2015, de acuerdo al catálogo en línea de la Biblioteca Nacional e información de la Agencia ISBN Perú. De igual manera, se consignará información sobre la comercialización ubicada en fuentes como el portal de Sunat y el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (Seace).

Sobre el impacto de los beneficios tributarios que plantea la ley del libro, no se pueden conocer las gestiones tributarias que realizan las empresas ni cuánto facturan anualmente, por lo que, en este caso, se tendrá que usar la técnica de la entrevista, cuyo instrumento será una cédula con preguntas estructuradas tanto abiertas como de opción múltiple.

Estos instrumentos serán validados por un experto y luego utilizados para la recolección de datos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Industria editorial

Este sector forma parte de las industrias culturales y esta a su vez de las industrias creativas. La palabra 'industria' indica actividad económica a través de la transformación de la materia prima en mercancías que satisfagan las necesidades de un grupo objetivo de personas. No obstante, los adjetivos 'cultural' y 'creativas' precisan productos o manifestaciones dirigidas a la construcción de una sociedad más humana. En este marco, una de las maneras como se expresa y registra el pensamiento, la idiosincrasia, la crítica, la memoria y los valores es por medio del libro, un objeto a disposición de las masas desde la creación de la imprenta. No obstante, no es el impresor quien en la actualidad, y de manera profesional, se ocupa de diseñar, producir y comercializar el libro, sino el editor, quien dirige una editorial. Woll (2003) define así este tipo de actividad:

Es la empresa que adquiere o crea un producto editorial (libro, cinta de audio, video, formato digital, etcétera) a partir de la obra del autor o creador y lo vende a través de una diversidad de medios (mayorista, minorista, consumidor final, etcétera). La editorial puede agregar valor a la obra del autor mediante la edición, el diseño, la producción y la venta. También puede adquirir la obra ya terminada de un *packager*, una empresa que contrata escritores y entrega el libro ya editado, o a otra editorial, y simplemente ocuparse de venderla. (p. 8)

Por consiguiente, su campo viene a ser la industria editorial. Asimismo, todos los Estados que consideran que tienen este tipo de industria establecen definiciones claras que permitan decretar políticas al respecto. Para el caso peruano, la definición oficial se encuentra en la Ley 28086, Ley de la Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura:

Artículo 5º.- Definición de términos

16. Industria editorial o industria cultural del libro: Sector editorial y librero nacional, encargado de editar, imprimir y/o distribuir obras científicas, educativas y literarias en forma de libros o productos editoriales afines, que son puestos a disposición del público por cualquier medio conocido o por conocerse. Comprende, en forma concatenada, a agentes literarios, editores, distribuidores

y librereros. La industria gráfica participa de dicha cadena sólo cuando suministra el servicio de producción industrial del libro o de productos editoriales afines cuando son impresos en soporte material.

Ampliando la cita anterior, en primer lugar, circunscribe el sector a editores y librereros, con una salvedad para la industria gráfica; en segundo lugar, reconoce las tendencias hacia los nuevos soportes digitales e incluso los que están por “conocerse”; y, finalmente, señala de forma general a los demás actores en la cadena de producción del libro.

A continuación, se explican otros aspectos que determinan las características de esta industria.

2.1.1 Producción

Antes de dar detalles sobre esto, cabe comentar que la producción de libros es, desde inicios del siglo XX, un problema que ha llegado incluso a ser cuestión filosófica. Y ha sido Ortega y Gasset (1935) uno de los que ya se preocupaba por este asunto: “Mas no sólo hay ya demasiados libros, sino que constantemente se producen en abundancia torrencial” (p. 43). En ese sentido, Zaid (1996) también se impresiona de la inmensa cantidad de libros que se publican año tras año:

La humanidad escribe más de lo que puede leer. Si por cada libro que se publica se quedan uno o dos inéditos, se escriben dos o tres millones de libros al año. Sin embargo, un lector de tiempo completo no puede leer más que 200 al año: uno de cada 10.000 o 15.000. (p. 24)

La producción del libro se determina en el número de títulos y ejemplares editados anualmente. Esta información se encuentra en los catálogos de las mismas editoriales y, en algunas ocasiones, en librerías y bibliotecas. La estadística nacional se obtiene de los registros ISBN, aunque presenta sus limitaciones. Observa la Cámara Peruana del Libro (2007) que: “La limitación de este cálculo es que está referido solo a la producción formal registrada, es decir no incluye la producción editorial informal, ni la producción formal no registrada en el ISBN de la Biblioteca Nacional del Perú” (p. 12). Se entiende que la

producción informal hace referencia a la piratería; mientras que la formal no registrada, a las editoriales emergentes y, en otros casos, podría abarcar a los libros de autoedición, elaborados por autores que desconocen las formalizaciones editoriales y tributarias. De esta manera, se pierde el número de aquella producción. La ley del libro motivó a que un sector de editores que quería acceder a los incentivos tributarios se viera obligado a gestionar el depósito legal y el ISBN para sus nuevos títulos.

2.1.2 Comercialización y distribución

La comercialización y la distribución abarcan aspectos relacionados a los canales de venta, entre los que se cuenta a las empresas privadas, librerías, bibliotecas, ferias de libros, entre otros. También analiza la dinámica del mercado, la oferta y la demanda, las preferencias temáticas del público, la promoción, las importaciones y las exportaciones, la competitividad. Comenta Antonioli (2006): “La comercialización se ha convertido en uno de los temas centrales dentro de cualquier diagnóstico del sector del libro” (p. 69).

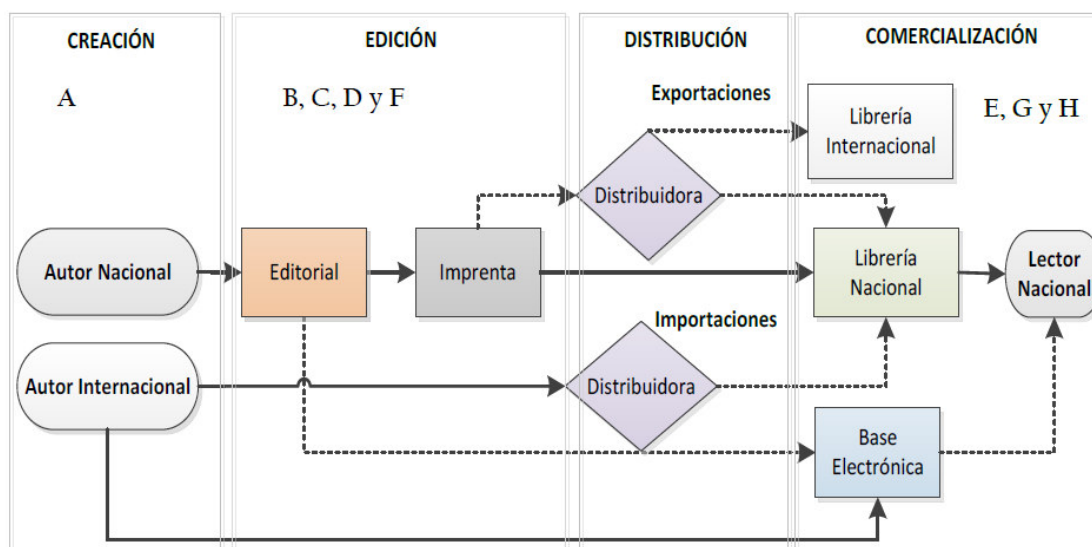
En la siguiente Tabla se identifica a los agentes que interactúan con el editor. Cada uno de ellos tiene la función de facilitar el proceso de distribución del libro a través de diversas prácticas, las cuales son: riesgo compartido en la distribución de mano en mano, lo que significa que hay venta directa con presencia del autor (editor-autor); otra manera son las negociaciones para dejar libros a consignación bajo períodos cortos (editor-distribuidor); caso contrario es la interacción horizontal para la consignación sin límites temporales (editor-librero); también está la relación directa para el permiso de participación en ferias institucionalizadas, lo que quiere decir, el préstamo de espacios con los que cuentan los municipios, universidades, bibliotecas, etcétera, así como librerías institucionalizadas, sería el caso de la Fundación del Libro Universitario – Libun (instituciones públicas); otra práctica es la organización para participar en ferias periódicas como la Feria Internacional del Libro de Lima (relación entre pares); y, por último, la cadena de contactos para la difusión a través de espacios mediáticos (mediadores).

Tabla N° 1 Caracterización de las interacciones desde las prácticas de distribución

Contacto	Características de la interacción	Ubicación de la interacción	Prácticas de distribución
Editor-autor	-Interacción directa basada en la corresponsabilidad. Riesgo compartido en la distribución del material	-Proceso de distribución del producto libro	-Mediación en la distribución a través de las presentaciones de libros y la cadena de contactos: distribución de mano en mano
Editor-distribuidor	-Interacción fallida, nula o intermitente. Basada en la desventaja de posiciones	-Proceso de distribución del producto libro	-Negociaciones sobre los porcentajes en la distribución -Libros a consignación bajo periodos cortos
Editor-librero	-Interacción horizontal	-Proceso de distribución del producto libro	- Libros a consignación sin límites temporales, bajo negociaciones de palabra
Editor-instituciones públicas	-Relación directa con los agentes institucionalizados -Apropiación de espacios institucionales	-Proceso de distribución del producto libro	-Distribución mediante librerías institucionalizadas -Distribución a cargo del editor a partir de espacios institucionalizados (ferias) -Distribución a partir de instituciones extranjeras
Relación entre pares	-Relaciones de unidad con un mismo fin. Mutua conveniencia	-Proceso de distribución del libro	-Organización con el único propósito de tener un espacio en FIL
Editor-mediadores del espacio público	-Contacto directo con los mediadores. Mutua conveniencia vs. poder de difusión de los mediadores -Distribución directa sin interacción entre los mediadores	-Proceso de distribución del libro	-Cadena de contactos en la búsqueda de espacios mediáticos -Economía de favores: regalos del editor al mediador en busca de retribución a partir de la difusión

Fuente: Mendoza-Ramos (2012), p. 145.

La cadena productiva del libro puede pasar por cuatro bloques, a saber: creación, edición, distribución y comercialización. En el Gráfico de la siguiente página es posible identificar este proceso:

Gráfico N° 1 Mecanismos considerados en la cadena productiva del libro

Fuente: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (2015), p. 11.

Como se observa, el lector peruano adquiere libros a partir de una base electrónica (por ejemplo, para *e-books* está Amazon) y librerías nacionales, las que a su vez reciben las obras de los autores, tanto locales como extranjeros, a partir de la gestión de editoriales e imprentas. Por otro lado, la industria local también exporta a las librerías internacionales y del mismo modo importa para las librerías peruanas.

2.1.3 Problemas principales

La industria del libro, como toda actividad empresarial, tiene por finalidad ser rentable; no obstante, el mercado presenta serias dificultades. El problema es que en cada aspecto (conocimiento, entretenimiento y cultura) encuentra siempre otro producto que, aunque de naturaleza diferente, crea competencia. En el área del conocimiento no es frecuente que una obra de las ciencias o las humanidades se convierta en una demanda de las masas; en el campo del entretenimiento, compite con la televisión, los mega conciertos, las redes sociales, el cine, entre otros; en el aspecto cultural encuentra un mejor espacio que, no obstante, es de rentabilidad baja, como lo es también para el teatro, la música clásica, el ballet, la pintura y otros similares. A esto se añade, en un contexto local, el desinterés por la lectura en la población y la práctica de la

piratería. Así que si una persona decide incursionar en el negocio del libro, se topará con todas estas dificultades a las que tendrá que sumar la carga tributaria y la competencia frente a otros editores y libreros, sean locales o extranjeros.

Desde hace varios años, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) ha emitido informes acerca de los asuntos más preocupantes:

- a) Baja demanda
- b) Cambios en las disposiciones normativas del gobierno
- c) Cambios en las variables macroeconómicas del país
- d) Reprografía ilegal
- e) Piratería
- f) Devoluciones

En el Perú, país con alta tasa de informalidad, uno de los problemas más alarmantes es la piratería, el cual trae consigo consecuencias que afectan al Estado, ya que al no recaudar impuestos no puede invertir en obras públicas; a las empresas, porque pierden clientes; y a los usuarios en general, porque se acostumbran a no consumir calidad. No obstante, la informalidad genera altos ingresos. El mismo presidente de la Cámara Peruana del Libro ha llegado a afirmar que el negocio de los libros piratas mueve cerca de 150 millones de soles por año (Taípe, 2015). Peor aún, tiempo antes era conocido que las ventas piratas superaban los 12 millones de dólares, el doble de la venta formal (Alianza Peruana de Editores, 2007).

2.2 Tipología editorial

No todas las editoriales se parecen. Hay distintas maneras de agruparlas según el criterio de quien las estudie. Así, hay una clasificación cuyo criterio las ubica entre las que se dedican a lucrar y las que no; las especializadas en una temática o público y las que ocupan más áreas; y, también, las integradas hacia adelante, que son las que cuentan con su propia distribuidora de papel e

insumos, confrontándose a las consideradas integradas hacia atrás, que son las que cuentan con su propia cadena de librerías (García, 2004, pp. 13-14). La siguiente Tabla sintetiza estas formas.

Tabla N° 2 Tipos de empresas editoriales

Según su orientación empresarial	Según la temática de sus publicaciones	Según su nivel de integración
Con fines de lucro	Especializadas	Integradas hacia adelante
Sin fines de lucro	No especializadas o multidisciplinarias	Integradas hacia atrás

Elaboración propia.

Conforme a la diversificación del mercado, los editores se han ido adaptando a los nuevos tiempos y son conscientes que para permanecer activos es necesario asumir estrategias de negocio y marketing. En el artículo *Libros para el desarrollo* (2013) se estableció la siguiente clasificación de editoriales por tipo de empresa: editoriales de universidades, de organismos gubernamentales y no gubernamentales, multinacionales e independientes (p. 4).

Estas son sus características:

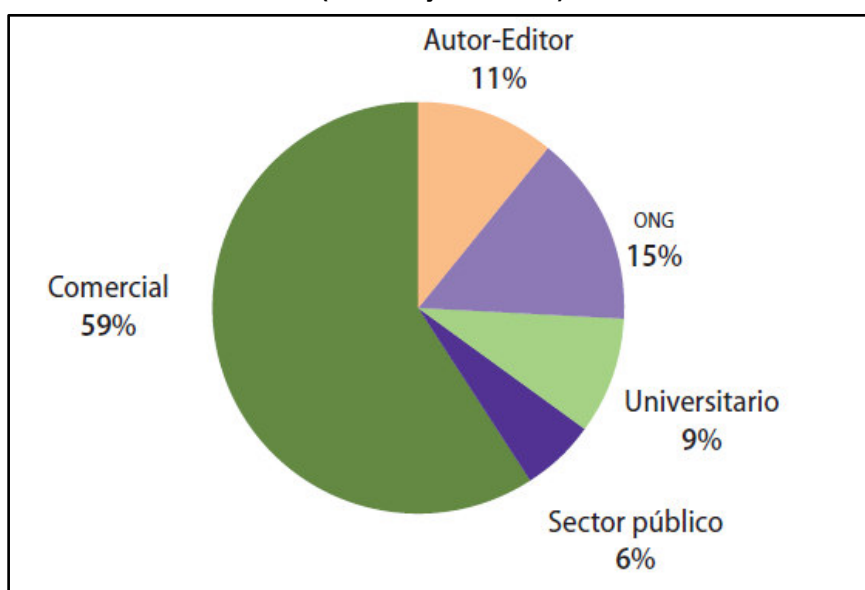
- a) Editoriales universitarias: dirigido fundamentalmente a las publicaciones académicas de universidades públicas o privadas y se presentan como fondo editorial. En la actualidad, ha llamado la atención de los estudiosos de la industria del libro, especialmente porque su producción es significativa.
- b) Editoriales de Organismos No Gubernamentales: sus ediciones son especializadas y sirven como medio de difusión de sus investigaciones o labor social como entidades que trabajan sin fines de lucro.
- c) Editoriales gubernamentales: también se presentan como fondo editorial. Podrían abarcar a las editoriales universitarias públicas; sin embargo, al figurar como otro rubro, está considerando solo a entidades como el Congreso de la República, institutos nacionales de investigación y otros

organismos estatales que producen nuevo conocimiento o simplemente informan de diagnósticos o logros políticos, sociales y económicos.

- d) Editoriales multinacionales: son empresas complejas con claros objetivos lucrativos. Tienen presencia en mercados más allá de su territorio nacional y poseen una cartera de escritores talentosos o de interés para un público masivo.
- e) Editoriales independientes: por lo general son micro y pequeñas empresas locales que colocan una moderada cantidad de ejemplares para un público concentrado.

En otras clasificaciones se hace mención a los autores-editores, que si bien empiezan a proliferar, sobre todo en el terreno del formato digital, su independencia es total de toda empresa. En el siguiente Gráfico elaborado por el Cerlalc (2015b), se observa que el mayor porcentaje (59%) de la producción según títulos con ISBN lo ocupan las editoriales comerciales. Se entiende que a ese grupo pertenecen las multinacionales y las independientes formales; en tanto que el menor porcentaje lo conforman el ámbito universitario (9%) y el sector público (6%) respectivamente.

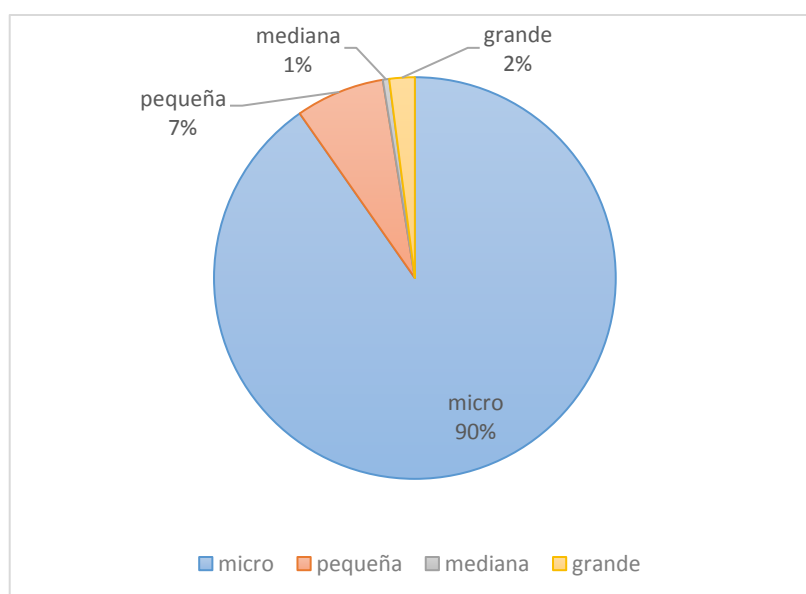
**Gráfico N° 2 Distribución de los agentes editores, según títulos con ISBN
(Enero - junio 2015)**



Fuente: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe (2015b), p. 8.

Es de suma importancia señalar los tipos de empresas editoriales de acuerdo al total de ventas anuales. Por consiguiente, se tienen: microempresas (sus ingresos al año no pasan de 150 UIT, esto es, 592 mil soles), pequeñas (ingresos anuales no superiores a 1700 UIT, esto es, s/. 6 millones 715 mil soles), medianas (no pasan los 2300 UIT) y grandes. Según el portal del Observatorio Empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mypyme), en el año 2012 la edición de libros, folletos y otros (conforme al CIIU 22113), presentaba la siguiente distribución según el Gráfico con información tomada del Ministerio de la Producción (2012).

Gráfico N° 3 Tipos de empresas editoriales según ventas anuales



Elaboración propia.

El Gráfico muestra que el 90% de la totalidad son microempresas, cantidad que se impone frente a los muy bajos resultados para pequeñas (7%), grandes (2%) y medianas (1%) empresas. De este modo, se afirma que el mercado editorial realiza un comercio modesto si se compara con otras industrias de mayor envergadura.

2.3 Editoriales multinacionales, independientes y bibliodiversidad

Las editoriales más interesadas en competir en el mercado para posicionarse, tener actividad comercial y percibir ingresos que les permitan

reinvertir son las multinacionales, que son casas editoras de una envergadura organizacional compleja; y las independientes, que son iniciativas de personas naturales que se autofinancian, pues a diferencia de las otras no están sujetas a una institución o a una entidad del Estado. Aunque es verdad que de acuerdo a ciertos contratos editan o co-editan para algunas instituciones o el Gobierno. Un caso es Pakarina editores, que co-edita con universidades nacionales como San Marcos o La Cantuta. No obstante, la forma más conocida son los libros escolares que se compran en gran cantidad a través de concursos públicos, incluso a las multinacionales a través de representantes que comercializan sus textos en Perú según el Observatorio Nacional de Textos Escolares (Obnate) y el Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado (OSCE). Por otro lado, está la bibliodiversidad, que ayuda a entender la realidad de las personas para quien se edita; por poner un caso, es negligente que un libro sea publicado solo en castellano y con figuras de niños que viven exclusivamente en zonas urbanas y que se reparta dicho material bibliográfico a pequeños colegiales de los andes que hablan quechua o aimara y cuya vida transcurre la mayor parte del tiempo en el campo. De inmediato se explica con más detalle qué es una editorial multinacional, una independiente y la importancia de la bibliodiversidad.

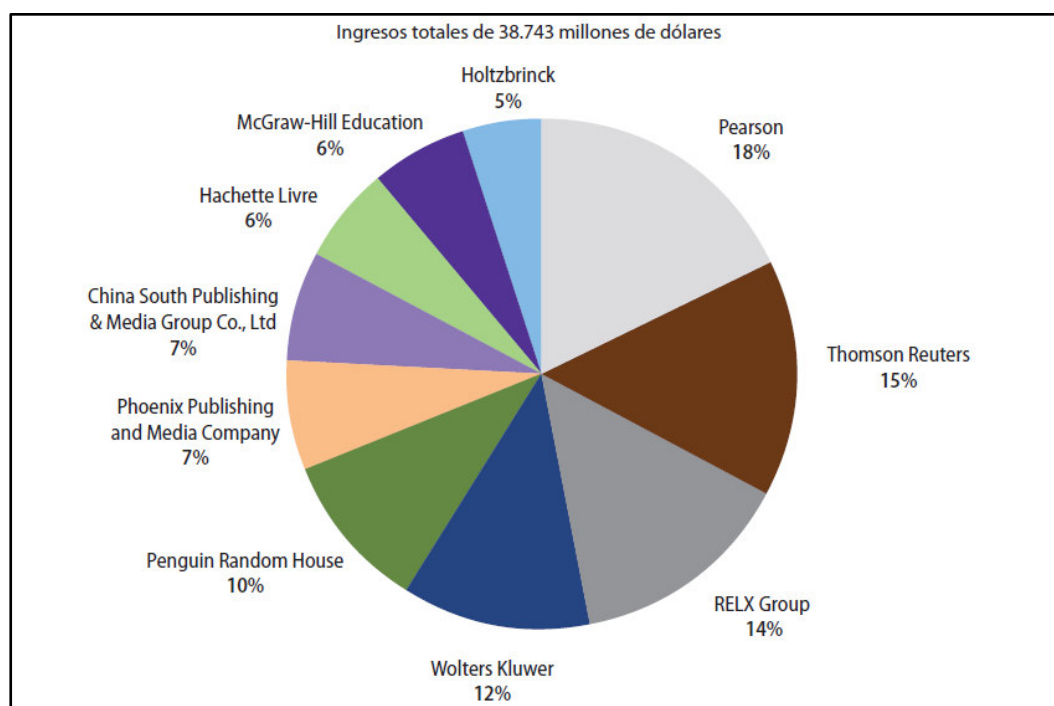
2.3.1 Editoriales multinacionales

También llamadas transnacionales. Estos conglomerados globales tienen la necesidad de generar altos niveles en ventas, acumular un catálogo de autores reconocidos internacionalmente, promover *best sellers*, abarcar espacios grandes en las ferias más importantes de diversas ciudades y adaptarse a las reglas económicas de los mercados donde se ha insertado. El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2010) las define así:

En la región se han establecido diferentes empresas cuya sede principal se encuentra establecida en un país, que editan en algunos países y en otros distribuyen sus fondos. Se denominan transnacionales, al entenderse que su radio de acción abarca más de una nación, operan en varios países al mismo tiempo y sus estrategias de producción y comercialización se adoptan para el conjunto de países en donde operan. Las filiales pueden ser empresas constituidas legalmente como razones sociales, como editoras en cada país o entidades mercantiles. (p. 80)

Su carácter marcadamente mercantil las confronta muchas veces con la identificación cultural del libro, recibiendo variadas críticas por parte de las editoriales locales o independientes que se presentan como defensoras de la bibliodiversidad, aunque el trasfondo suele también tener razones económicas. Se ha visto además que muchas multinacionales encuentran oportuna la exoneración de impuestos a las importaciones de libros y que incluso imprimen en el mismo país de destino para reducir aún más los costos. Por ese lado, resulta ser beneficioso no solo para la empresa, sino que se extiende al lector, quien puede acceder a un libro cuyo precio sería muy alto sin las exoneraciones. Al mismo tiempo, las multinacionales cuentan con expertos en negocios y finanzas para estudiar el mercado al detalle antes de llevar a cabo cualquier inversión, así como entregar anticipos económicos a sus autores para que puedan dedicarse a la obra, a diferencia de las editoriales pequeñas.

En el siguiente Gráfico se puede observar los grupos editoriales con mayor presencia en el mundo, lo cual indica la gran dispersión de estas en porcentajes reducidos donde cuatro de ellas obtienen más del 10% (Pearson, Thomson Reuters, RELX Group y Wolters Kluwer). El resto, a pesar de ser empresas gigantes, se reparte el mercado global casi equitativamente y en un porcentaje igual o menor al 10%.

Gráfico N° 4 Diez primeros grupos editoriales en el mundo por nivel de ingresos (2014)

Fuente: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2015a), p. 8.

De inmediato salta a la vista que las dos editoriales con mayor porcentaje son empresas vinculadas a la edición de textos académicos y de formación profesional (Pearson y Thomson Reuters). La Tabla que continúa muestra, de acuerdo a información consignada del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2010), algunas de las editoriales transnacionales más importantes en Latinoamérica:

Tabla N° 3 Transnacionales con presencia en Latinoamérica

País de origen	Editoriales
México	Fondo de Cultura Económica, PLM, Alfaomega, Trillas, Limusa y Siglo XXI.
Argentina	Editorial Médica Panamericana, VyR.
Colombia	Norma y Legis.
España	Océano, Grupo Santillana, Grupo Planeta, Grupo SM, Grupo Everest, Grupo Z- Ediciones B y Urano.
Estados Unidos	Mac Graw-Hill y Scholastic.
Inglaterra	Pearson, Cengage y Macmillan
Francia	Lagaredère, Grupo Anaya, Salvat y Larousse
Alemania	Random House Mondadori

Elaboración propia.

Tal como se muestra en la Tabla anterior, México, Argentina y Colombia ya han forjado sus propias transnacionales, las que, a su vez, compiten con gigantes norteamericanos y europeos. Aunque ya hay algunas librerías peruanas en el extranjero como Crisol en Ecuador, todavía no hay una presencia fuerte de las editoriales nacionales, salvo en las ferias internacionales de libros.

2.3.2 Editoriales independientes

La definición de editoriales independientes es una negación; se puede saber lo que son por lo que no son. Y es que su aparición se debe a un acto de anarquía contra el poder económico en beneficio de las grandes corporaciones. Las editoriales independientes no son transnacionales, no operan como ellas; tampoco están subordinadas a organismos o empresas comerciales que publican libros como parte, y no como centro, de su labor. Son independientes también porque editan sin depender tanto del mercado, sino que, por lo contrario, proponen formatos novedosos, arriesgan por nuevos autores, son defensoras de la bibliodiversidad. En ese contexto, están obligadas, por lo tanto, a crear espacios para dar a conocer sus publicaciones, incentivar la lectura, acercarse al público de forma directa. No obstante, la independencia no las hace a todas ellas iguales, porque si la mayoría antepone la difusión de la cultura, otras en cambio pretenden la rentabilidad; si una gran parte es una microempresa todavía, ya hay algunas que están ganando plaza incluso a las compañías extranjeras.

A manera de antecedente, se puede decir que aparecieron en 1990 en Chile y se denominaron así «para diferenciarse de aquellos de perfil “concentrado” encarnado por los grandes grupos de la edición, los cuales se han ido conformando como resultado de operaciones de adquisición-fusión de gran magnitud en el mercado del libro» (Bustamante y Symmes, 2013, p. 92).

Esa es su definición básica, no obstante los especialistas han abordado más el término para identificar otras características y propósitos. Las observaciones que hacen Astutti y Contreras (2001) son muy inteligentes acerca

de esta problemática. Manifiestan que hay quienes consideran que su característica es ser pequeñas empresas que editan tirajes moderados, aunque no siempre es así, como es el caso de la editorial española Anagrama de Jorge Herralde; otros, que su diferencia radica en que la calidad y el formato de las publicaciones de las editoriales independientes es siempre más original que las de las transnacionales, criterio que no es tan cierto, sobre todo si se piensa que un libro de casas editoriales como Random House o Planeta tienen a escritores de alto nivel y ediciones muy bien cuidadas por las cuales los lectores pagan un alto precio (p. 768). Por el contrario, aunque hay un gran esmero, innovación e ingenio en muchas ediciones, existen editores locales, emergentes sobre todo, que en algunas ocasiones descuidan incluso lo más básico, no se diga el diseño, la temática o el estilo, sino incluso la corrección gramatical del texto.

Por estos motivos, Astutti y Contreras (2001) examinan el significado de “independiente” o “independencia” para identificar la postura de las editoriales en cuestión. Primero indican que el carácter de “independencia” se relaciona en oposición a “transnacional”, en referencia a las editoriales multinacionales. El carácter de independencia, por lo tanto, ofrece un sentido de autonomía para priorizar el libro como un producto de valor cultural antes que económico (pp. 767-768). Para estos mismos autores, también existe otra noción de “independencia” como “independencia nacional”:

Independencia, también, en el sentido de preservar “alguna forma de independencia nacional, en especial en los países más pequeños o en países que han sido subordinados al control de inversores extranjeros” (Schiffrin 5), frente a una “globalización cultural” que es un contrasentido en sus mismos términos... (p. 768)

Por lo complejo que resulta siempre definir cabalmente un objeto de estudio, las conclusiones solo terminan siendo aproximaciones, generalidades. No todas las editoriales independientes son completamente iguales; sin embargo, hay ciertos rasgos que se repiten en varios casos. Así, algunas de esas características, de acuerdo a Barandiarán (2006, p. 82) son:

- Nivel de decisión/autonomía, entendida como libertad absoluta de criterios de decisión y no pertenencia a ningún grupo editorial o empresarial, junto con una independiente política e ideológica.
- Identidad, entendida como un proyecto personal que responde a criterios sociales y culturales.
- Estructura mínima, en la que se controlan todos los procesos y en la que editores y propietarios son los mismos.
- Economía independiente y no subvencionada.
- Actitudes de riesgo que se concretarían en:
 - Editar libros que una gran editorial no publicaría. Colecciones arriesgadas.
 - Nuevas voces o recuperación de títulos.
 - Audacia.
 - Mentalidad innovadora y vanguardista a la hora de elegir títulos.
 - Capacidad de iniciativa, con atención a lo rompedor.
 - Temáticas o autores que se salen de las tendencias del mercado.
- Comercialización: apuesta por la librería.
- Autores: relación personal y valoración de los mismos como esencia clara de la independencia.

Por otra parte, Mendoza-Ramos (2012), cuestiona las razones que llevan a una editorial a autodenominarse independiente. Después de analizar a un grupo de editores emergentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, en México, reconoció que la adjudicación del término resulta en capital simbólico:

En la denominación discursiva “independiente” el prestigio es un elemento de sentido que está presente, en muchos casos incipiente, en construcción, medianamente consolidado, pero finalmente, es un “activo” que se pone en juego. Atendiendo a ello, desde una valoración simbólica, la construcción propia del capital simbólico busca elementos que validen el trabajo del editor y al mismo tiempo al producto libro y al autor; lo independiente como motor de visibilidad permite la consolidación de nichos de mercado. (p. 77)

Esto de la autodenominación resulta importante para determinar quiénes son editores independientes, ya que algunos no tienen el interés de adaptarse a ese rótulo a pesar que cumplen con las características principales. Para concluir este apartado, una característica en la que sí coincide la mayor parte de los estudios académicos y los mismos protagonistas del sector, es que toda editorial independiente se presenta como defensora de la “bibliodiversidad”.

2.3.3 Bibliodiversidad

Este término nacido en Chile a fines de los años 90 es importante aclararlo porque las editoriales que aquí se estudian consideran que es un elemento más

propio de su grupo que de las multinacionales. La Alianza Internacional de Editores Independientes (2014) define:

La bibliodiversidad es la diversidad cultural aplicada al mundo del libro. Haciéndose eco del término biodiversidad, se refiere a una necesaria diversidad de las producciones editoriales que se ponen a disposición de los lectores. Si bien los grandes grupos participan, por la importancia cuantitativa de su producción, de una cierta diversidad editorial, eso no alcanza para asegurar la bibliodiversidad, la cual no se mide únicamente por el número de títulos disponibles. Aunque cuiden del equilibrio económico de su editorial, los editores independientes se preocupan ante todo por los contenidos que publican. Sus libros aportan una mirada y una voz distintas, en paralelo a la propuesta editorial más estandarizada de los grandes grupos. (p. 4)

De este modo, la bibliodiversidad está relacionada al concepto de *excepción cultural*, término acuñado por Jack Lang en los años 80 y que proclamaba el lema: “La cultura no es una mercancía como las demás” (Bustamante y Symmes, 2013, p. 95). También tiene relación con el término *diversidad cultural* como indica Mendoza-Ramos (2012): “De manera general el término *bibliodiversidad* es parte de un discurso centrado en la diversidad cultural, del que la esfera de producción de libros ha establecido como un parteaguas en la concentración económica y simbólica de las grandes editoriales” (p. 52).

Este movimiento se ha ido difundiendo en varios países del mundo e incluso ha llegado a establecer una fecha celebratoria que se conoce como el Día B y que se festeja el 21 de setiembre, universalmente. En esta fecha las personas suelen liberar libros, es decir, dejan uno en un espacio público (puede ser un parque, una cafetería, en el metro, etcétera) para que otra persona lo pueda coger. De igual forma, en librerías, bibliotecas y museos. En Lima resalta la participación de la Casa de la Literatura Peruana, un centro cultural especializado en promover la valoración de los autores nacionales y sus obras. En este recinto se abren zonas de intercambio o canje de libros entre lectores. Esta celebración viene realizándose desde el año 2010.

2.4 Editoriales independientes en el Perú

Entre las primeras manifestaciones de este tipo de empresa, se encuentra la creación de la Alianza Peruana de Editores, en el año 2000. Dicha alianza

abarcaba no solo a las editoriales independientes, sino también a las universitarias y autónomas. Tuvo un papel importante en la aprobación de la Ley 28086. Señala Mejías (2012):

A mediados de la primera década del 2000, el Perú vivió la que es hasta la fecha la etapa más prolífica en cuanto a producción editorial independiente se refiere; con la consolidación de la Alianza Peruana de Editores (ALPE), más de 25 microempresas dedicadas exclusivamente a la producción editorial tomaron por asalto los principales espacios libreríos, como por ejemplo la Feria Internacional del Libro de Lima o los anaqueles de las más importantes cadenas de librerías. Esta organización, breve en vida, pero grande en objetivos alcanzados, consiguió impulsar y dinamizar una Ley de libro más coherente y democrática, a la vez que hizo visible que una escena de libro peruano independiente era posible, más allá de los sellos transnacionales y las importadoras de libros al peso. (p. 127)

Esta conformación surgió a partir de que las asociaciones gremiales de hace una década (una de ellas era la Cámara Peruana del Libro), no tenían interés en los editores independientes. Afirma Antonioli (2006), refiriéndose a los gremios: “Si bien es importante indicar que sus asociados concentran entre el 85% y el 90% de la producción del sector, no se han preocupado de captar entre sus miembros a los pequeños editores a los editores independientes” (p. 113). Sin embargo, aquellos marginados lograron concentrarse en ALPE como una asociación robusta que en el 2007 realizó el Primer Encuentro de Editoriales Independientes y que presentó a la Defensoría del Pueblo una queja formal por incumplimientos de la ley del libro.

Más adelante, en noviembre de 2012, la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima llevó a cabo la tercera versión de *Contra: mercado independiente de Lima*, feria donde se presentaron 20 editoriales, con lo cual se tuvo un primer catálogo público entre los que se mencionaba a Sarita Cartonera, sello de un estilo no convencional en la edición de sus libros. Además, en el portal Datos Abiertos, la Municipalidad publicó una base de datos que recopilaba a las empresas de este grupo; sin embargo, la lista incluía a editoriales universitarias como el de la Universidad Garcilaso de la Vega o gubernamentales como el del Congreso de la República, incluso colectivos poéticos, editoriales fantasmas y hasta transnacionales como Thomson Reuters a través de las publicaciones Caballero Bustamante.

En 2014, en la décimo novena edición de la Feria Internacional del Libro de Lima, se celebró la creación de la asociación de Editores Independientes de Perú (EIP), encabezado por la representante de Madriguera editores, Silvia María Gonzales Gallegos. Esta asociación está integrada a su vez con la Alianza Internacional de Editores Independientes con base en París, Francia. Ese mismo año, la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura elaboró una ficha de inscripción para las empresas interesadas en integrar el *Catálogo de editoriales independientes del Perú 2014*. En el producto final se registró solo a 36 empresas entre tres departamentos: Lima, Cuzco y Arequipa. De ellas, 33 tenían domicilio en Lima. Obviamente, hay muchas más, sobre todo fuera de la capital, el problema es que abarcarlas requería un esfuerzo tremendo. Después de todo, el catálogo fue retirado por instancias mayores del Ministerio de Cultura al considerar que no se había seguido un proceso adecuado en la selección de las editoriales (Ministerio de Cultura, 2015). Esto es comprensible si se compara con el *Catálogo de editoriales independientes de la Ciudad de Buenos Aires 2014* (Argentina), la cual, sin querer abarcar la producción nacional, terminó concentrando a 230 casas editoras. Sin embargo, si algo se debe rescatar de la versión peruana, fue la iniciativa. De la Torre (2015) señala que el problema de los responsables del catálogo pudo haber sido “no definir lo que para ellos significa una editorial independiente, en especial porque el término ha sido objeto de discusión”.

Por otra parte, la asociación que representa hoy en día al sector editorial en su mayoría es la Cámara Peruana del Libro (CPL). Hasta enero de 2016 contaba con 147 asociados entre editores, libreros y distribuidores. De las empresas que figuran en el *Catálogo de Editoriales Independientes 2014*, solo figuran 12 editoriales asociadas de las 36 en total, y de ellas solo tres forman parte de una comisión especial en la CPL: Borradores (Profesionalización de la Industria Editorial Peruana), Centauro (Desarrollo del Sector Editorial de Textos Escolares) y San Marcos (Revisor de cuentas). Cabe señalar que dos editores independientes han llegado a asumir puestos gerenciales importantes en el sector: Germán Coronado de Peisa como director de la Cámara Peruana del Libro y Pedro Villa de Borradores como director de la Dirección del Libro y la

Lectura del Ministerio de Cultura. Ambos, a pesar de haber forjado proyectos en favor de las editoriales independientes, son constantemente cuestionados por miembros descontentos del mismo sector, creándose una brecha que se hizo visible con la aparición de la AntifIL, un evento celebrado apenas unos días antes de iniciar la vigésima primera Feria Internacional del Libro de Lima organizada por la CPL.

Un punto positivo es que hay interés de algunos medios de comunicación por abordar a las editoriales independientes. Ante la escasez de estudios académicos, el más reciente trabajo sobre estas editoriales fue un reportaje periodístico de Saravia y Wiese (2016). Para el reportaje entrevistaron a los editores Víctor Ruiz de Santuario, Willy del Pozo de Ediciones Altazor y Esteban Quiroz de Lluvia editores (esta última considerada, según Saravia y Wiese, la precursora de las editoriales independientes). Los tres coincidieron en que el apoyo del Estado era pobre, que no se sentían favorecidos por la ley del libro y que las librerías no estaban resultando convenientes para ellos. Aquello último, por cierto, es un dilema: las librerías cobran hasta el 40% de los libros consignados. Los editores se quedan con el 60% y con eso deben pagar regalías, impuestos, costos... Y lo más probable es que las librerías no vendan muchos ejemplares ya que no son negocios de abarrotes.

Para culminar, es importante aclarar que las editoriales independientes en nuestro país se han autodenominado así o han participado en eventos o catálogos que las congregan: AntiFIL, Feria del Libro Independiente de Barranco, Catálogo de editoriales independientes del Perú 2014, etcétera. En ese sentido, no participan de este grupo editoriales como Bruño, Gráfica Navarrete, AELE, Gaceta Jurídica y muchas otras que se han mantenido al margen, en cuyo caso solo pueden ser consideradas editoriales comerciales.

2.5 Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura

15 países iberoamericanos cuentan con una ley del libro. El pionero fue Uruguay en 1987. No obstante, Garzón (1997) señala que fue en 1992 que el Cerlalc estableció la “Ley Tipo” o “Ley de Guayaquil”, presentada precisamente en esa ciudad del Ecuador, la cual ha servido a los legisladores de los diferentes países al momento de establecer políticas en el ámbito referido (p. 84). En algunos casos, estas leyes establecen regímenes tributarios especiales que favorecen a la industria editorial; no obstante, aquellos beneficios cuentan con un tiempo de vigencia; además, como es lógico, están adaptadas.

Antonioli (2010) explica:

En general, la legislación de cada país obedece al grado de intervención del Estado en su economía y su impacto depende de la capacidad de cada sector de enfrentar las condiciones del mercado. Siendo el sector editorial altamente sensible a los cambios en la economía local, regional y mundial, el éxito en la implementación de leyes y políticas públicas depende de la integración de sus agentes y de la claridad de objetivos legislativos (p. 68).

De esta manera, fue promulgada en el Perú durante el año 2003 la Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Anexo N° 1). Por supuesto que implementarla no fue sencillo. Huisa (2004) indica que en los aspectos relacionados a la exoneración de impuestos el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) opuso objeciones:

El MEF precisa que el Estado dejaría de percibir la suma de 3.5 millones de soles y se constituiría en una propuesta sin precedentes en la legislación peruana, ya que siguiendo la lógica, otros sectores productivos, de igual o mayor importancia, exigirían los mismos incentivos. (p. 77)

Es ese el principal factor por el cual los beneficios tributarios que se contemplan en la Ley tienen un tiempo de vigencia.

2.5.1 Beneficios de la ley del libro para los editores

Acerca de los beneficios de la aplicación de la ley del libro en el Perú, la Cámara Peruana del Libro (2013) observó que hasta el año 2011 el 76% de las

empresas encuestadas manifestaron que la Ley les resultó favorable, sobre todo en temas tributarios, mientras que el 24% dijo que no, aunque solo en algunos aspectos (p. 103).

Sobre los beneficios de la Ley 28086, se debe concentrar especialmente en el título IV, Medidas de promoción e incentivos. Dentro se encuentran cinco capítulos. Es el primero el que compete a los beneficios tributarios para el fomento de la actividad editorial. Contiene los siguientes artículos:

- Artículo 17° Promoción de la industria editorial
- Artículo 18° Crédito tributario por reinversión
- Artículo 19° Del Impuesto General a las Ventas
- Artículo 20° Reintegro Tributario
- Artículo 21° Aranceles preferenciales a las importaciones
- Artículo 22° Exoneración a las donaciones
- Artículo 23° Tarifa postal preferencial
- Artículo 24° Exoneración del Impuesto a la renta a las regalías por concepto de derechos de autor

De los artículos mencionados, los primeros cuatro remiten al Reglamento de la Ley (Anexo N° 2) e indican una vigencia de doce años, aunque la Ley 30347 prorrogó en el 2015 tres años más de duración. El Reglamento desarrolla específicamente la manera en que se procederá con los beneficios entre otros temas.

2.5.2 Beneficios tributarios vigentes

Los asuntos tributarios siempre resultan intrincados para cualquiera que no esté familiarizado con ellos, y más aún cuando es un solo dueño quien se encarga de manejar una microempresa, ya que periódicamente tiene que declarar impuestos y hacer deducciones. En este aspecto falta la colaboración de un contador profesional o alguien entrenado para poder gestionar estos beneficios ante Sunat y la Biblioteca Nacional del Perú:

- a) Crédito tributario por reinversión: es uno de los principales beneficios y se define como “el beneficio por el cual una empresa editora recibe un importe igual al Impuesto a la Renta por el importe cuya materia imponible se ha reinvertido” (Asesor Empresarial, 2011, p. 20). En palabras sencillas, esto quiere decir que, de acuerdo al Impuesto a la Renta, las empresas no pagan cierto monto de tributos para que los puedan reinvertir en fines estrictamente editoriales. No obstante, antes de iniciar las gestiones para acceder a este beneficio las empresas deben llevar un buen dominio de sus cuentas dado lo complejo que es hacer la solicitud.
- b) Reintegro tributario del IGV: es el “derecho a un reintegro equivalente al Impuesto General a las Ventas, correspondiente a sus adquisiciones e importaciones de bienes de capital, materia prima, insumos, servicios de pre prensa, servicios gráficos destinados a la realización de proyectos editoriales” (Asesor Empresarial, 2011, p. 11). Es requisito presentar ante la Sunat las facturas de las adquisiciones e importación de bienes utilizados en la ejecución del proyecto, de modo tal que el monto acumulado de IGV para solicitar la devolución sea como mínimo de 2 UIT y el monto de cada uno de los comprobantes de pago no menor de 0.25 UIT. Hay que mencionar que el valor de un UIT en el 2016 es de 3950 soles.

Los otros beneficios como la exoneración del impuesto a la renta por regalías han vencido y, en otros, no llegaron a aplicarse como la Tarifa Postal Preferencial. Por otra parte, la Biblioteca Nacional del Perú, a través de su portal web, ha creado algunas plataformas digitales para facilitar los procesos referidos a los beneficios tributarios.

2.5.3 Aplicación de la ley del libro

Cuatro años después de la promulgación de la Ley en 2003, los editores peruanos presentaron ante la Defensoría del Pueblo un conjunto de quejas por incumplimientos en la aplicación de varios artículos. A continuación, un resumen

de las observaciones de la Alianza Peruana de Editores (2007) expuestas en un documento que lleva por título *Modificatoria de la ley del libro*:

a) Artículo 18°.- Crédito tributario por reinversión

ALPE consideró que este beneficio no se adaptaba a la realidad de las editoriales peruanas y que además resultaba ser muy complejo y burocrático, lo que traía como consecuencia el ausentismo empresarial para solicitar dicho beneficio.

b) Artículo 19°.- Del Impuesto General a las Ventas

Es sobre la exoneración de la importación y/o ventas de libros y productos afines. ALPE planteó que se amplíe también a libros hablados, partituras musicales, guías turísticas y otros que no se incluyeron en la Ley.

c) Artículo 20°.- Reintegro tributario

En este punto se presenta un asunto intrincado en el cual toda editorial pequeña queda impedida de acceder al beneficio. El Reglamento de la Ley, y conforme a Sunat, obliga a presentar cada proyecto editorial de forma aislada y entregar los comprobantes de pago con un monto no menor a 0.25 UIT; sin embargo, las editoriales independientes recalcaron que su contabilidad frecuentaba servicios pequeños que no alcanzaban el monto mínimo indicado en la norma. Además, señalaban que la Sunat no cumplía con los plazos (30 días) de entrega del reintegro porque no se daba abasto ante lo meticuloso de los trámites. Por eso recomendaron que el reintegro se hiciera sobre el volumen total anual y no con proyectos aislados.

d) Artículo 21°.- Aranceles preferenciales a las importaciones

La aplicación de esta norma fue impedida por un conflicto de intereses con la industria gráfica peruana.

e) Artículo 23°.- Tarifa postal preferencial

La tarifa postal preferencial determinada por la Ley no se aplicó por inconvenientes con la empresa postal.

- f) Artículo 24°.- Exoneración del impuesto a la renta a las regalías por concepto de derecho de autor

En el Perú, ser escritor a tiempo completo es un oficio que el Estado apenas reconoce, es casi un total desamparo. La exoneración nunca se aplicó, aunque demandaba que los autores emitieran comprobantes de pago. ALPE vio esto como una “burla”. La exoneración venció en el 2014.

- g) Artículo 25°.- Fondos editoriales

Se mencionaban términos como “fondos revolventes”, el cual la asociación pidió que sea aclarado.

- h) Artículo 26°.- Creación de Cofidelibro

El fondo de promoción para la edición de libros y productos editoriales afines, Cofidelibro, no se había implementado. Hasta la fecha, la situación es la misma. A fin de corroborarlo, se tramitó la consulta ante la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide) a través de su oficina de Transparencia y Acceso a la Información Pública, conforme a la Ley N° 27806. La respuesta fue determinante: nunca fue implementado y no fueron suscritos convenios con instituciones financieras intermediarias destinadas a la ejecución del referido fondo de promoción. (Anexo N° 3)

- i) Artículo 34°.- Destino de los libros y productos editoriales afines decomisados
- Curiosamente, el Estado, en vez de comprar libros a los editores peruanos, planteaba decomisar libros piratas y con eso abastecer parte de las colecciones de las bibliotecas públicas.

En diciembre de 2007 se promulgó la Ley 29165 (Anexo N° 4), la que estableció la creación de Cofidelibro y la exoneración del impuesto de renta a los autores, y eso fue todo respecto a las observaciones de ALPE.

Unos años después, Antonioli (2010) observó lo siguiente: que acerca del crédito tributario por reinversión, los editores en general hacían uso del beneficio aunque con varias trabas burocráticas; en el punto del reintegro tributario, resaltó

que lo encontraba bien reglamentado y que la Biblioteca Nacional del Perú había establecido mecanismos vía online para el registro de los proyectos editoriales de forma obligatoria; y acerca de Cofidelibro, señaló que fue el aspecto más flojo de la legislación, pues a pesar de la Ley 29165 y aunque figuraba en el artículo 52° del reglamento, la disposición y procedimiento para acceder a las líneas de crédito a través de la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), jamás se crearon. (p. 59-60)

Más tarde, el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (2015) redactó un informe sobre la evaluación económica de la ley del libro enfocado entre los años 2005 y 2013, en las que concluyó resultados favorables para la producción nacional, las importaciones, las exportaciones y el fomento del empleo. No obstante, el informe también señaló: “A pesar de ello se considera que este efecto podría ser incluso mayor si se tomara en cuenta un mayor asesoramiento a las pequeñas empresas culturales para que puedan tener acceso a los beneficios tributarios con mayor facilidad” (p. 30).

Finalmente, este documento sirvió de sustento para que en octubre de 2015 se apruebe la Ley 30347, Ley que Prorroga la Vigencia de los Artículos 18, 19 y 20 de la Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Anexo N° 5). Tales artículos son los referidos al crédito tributario por reinversión, el Impuesto General a las Ventas y el reintegro tributario, respectivamente.

CAPÍTULO III

IMPACTO DE LA LEY DE DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO DE LA LECTURA (LEY N° 28086) EN LAS EDITORIALES INDEPENDIENTES

3.1 Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura

La industria editorial en el Perú forma parte del universo de aplicación del marco legal compuesto por la defensa de los derechos de autor, la lucha contra la piratería y la creación de más bibliotecas públicas.

- Ley sobre el Derecho de Autor: D. Leg. N° 882 y Ley N° 30276
- Ley de Lucha contra la Piratería: Ley N° 28289
- Ley del Sistema Nacional de Bibliotecas: Ley N° 30034

No obstante, estas leyes abarcan otros ámbitos de la creación artística como son la música o el cine; y científica, como son las patentes. El Sistema de Nacional de Bibliotecas, por otra parte, tiene como fin extender el acceso a la información con fines educativos, sociales y culturales. En cierto modo, todas estas disposiciones son secundarias en relación al sector editorial. La principal norma de las políticas nacionales creadas para favorecer a lectores, autores, editores y libreros es la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, Ley N° 28086. Sus objetivos son:

Artículo 2°.- Objetivos

1. Crear conciencia pública del valor y función del libro como agente fundamental en el desarrollo integral de la persona, en la transmisión del conocimiento, en la afirmación de la identidad nacional, en la difusión cultural y en la promoción y estímulo de la investigación científica y social.
2. Incentivar la creatividad de los autores peruanos, estableciendo los mecanismos necesarios para la difusión nacional e internacional de sus obras.
3. Democratizar el acceso al libro y fomentar el hábito de la lectura.
4. Crear las condiciones esenciales para que en el país se desarrolle una industria editorial del libro que contribuya a satisfacer las necesidades culturales, educativas, científicas, tecnológicas, espirituales o de recreación.
5. Garantizar la libre circulación del libro y de los productos editoriales afines.

6. Promover la difusión, dentro y fuera del territorio nacional, de los libros y productos editoriales afines producidos y/o editados en el país, mediante cualquier tecnología creada o por crearse.
7. Favorecer y promover el Sistema Nacional de Bibliotecas y la conservación del patrimonio bibliográfico y documental de la Nación.
8. Apoyar la capacitación y el estímulo de los agentes que intervienen en la producción y divulgación del libro y productos editoriales afines.
9. Propiciar las condiciones necesarias para incorporar a la legalidad, la producción de libros y productos

Estos nueve objetivos asumen los principios que anteriormente Cerlalc había recomendado en la Ley Tipo de Guayaquil que se centra en la creación, producción, impresión, edición, comercialización, distribución, promoción y difusión del libro.

3.1.1 Antecedentes y evolución

A manera de antecedentes se puede señalar que, políticamente, la ley del libro en el Perú tuvo que esperar más de dos décadas para ser aprobada. Quiroz (2002) apunta que en 1982 se planteó por fin la realización de un anteproyecto sustentado en la Resolución N° 324-82-ED, que creaba la Comisión de Promoción de Participación Inter-Sectorial para el Fomento de la Lectura; fue diez años después, en 1992, luego de la disolución del Congreso de la República por el presidente Fujimori, que la Cámara Peruana del Libro presentó el proyecto a las autoridades y este, lamentablemente, fue rechazado por el mismo ministro de Economía, Carlos Boloña, quien estuvo en desacuerdo con los asuntos tributarios. Quiroz, además, menciona que el proyecto volvió a ser presentado con la supresión de las peticiones en favor de las facilidades tributarias; siguió siendo rechazado (p. 46). Es fácil advertir que esa decisión obedecía al carácter estrictamente neoliberal del Gobierno de turno.

En 1999 se presentó otra vez el proyecto, redactado en esta ocasión por Martha Fernández de López, Patricia Arévalo, Hugo Vallenás y Germán Coronado; y en el año 2000 fue expuesto en el Congreso de la República, por vez primera, por Martha Hildebrandt (Vílchez, 2008). Posteriormente, el proyecto fue modificado por otros legisladores; sin embargo, la presión para su aprobación se hizo más fuerte después de las recomendaciones sobre políticas que publicó

en el 2002 Cerlalc sobre la promoción de la libre circulación del libro, políticas fiscales (aplicación de tratamientos preferenciales en materia de impuestos teniendo en cuenta a la cadena de comercialización del libro), apoyo a las industrias locales en el contexto de la globalización (“asistencia técnica y apoyo a las pequeñas y medianas empresas editoriales, distribuidoras y librerías”), fortalecimiento de los espacios asociativos de la industria editorial (gremios, asociaciones y cámaras del libro), impulso a las cadenas de librerías y los canales de comercialización y su vinculación a diversos ámbitos de decisión política, así como recomendaciones sobre la protección de los derechos de autor y la promoción de la lectura (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe, 2002, pp. 183-189). Todos estos puntos han servido para que los países que formaban parte del Cerlalc pudieran elaborar sus propias leyes del libro, cada cual adaptada a su realidad, además que contribuyó en la creación de variables e indicadores para analizar el progreso en materia de lectura y producción editorial.

Fue en el año 2003 que se aprobó por fin la Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, la cual desarrolló a lo largo de su vigencia modificatorias y ampliaciones que involucraron e involucran a órganos estatales como los ministerios de Educación, Economía y Finanzas, Cultura, así como la Biblioteca Nacional, Sunat, Cofide y Promolibro, según se observa en esta cronología:

2004: Se publica el reglamento de la ley de libro y también ese mismo año la Sunat aprueba las disposiciones relacionadas con el reintegro tributario a los editores de libros.

2005: Son aprobados dos decretos supremos importantes. Primero el DS N° 152-2005-EF, del Ministerio de Economía y Finanzas, que precisó la exoneración del IGV aplicable a libros; el otro decreto fue el DS N° 017-2005-ED que consistía solo en la inclusión del papel prensa en el listado de insumos y servicios del anexo “A” de la Ley.

2006: Se publica una modificatoria importante, el DS N° 010-2006-ED que estableció montos mínimos para que se amplíe a más beneficiarios el acceso a reintegros tributarios.

2007: Se promulga la Ley N°29165 para modificar la Ley N°26905, Ley de Depósito Legal en la Biblioteca Nacional estableciendo dicho depósito de manera obligatoria a editores, impresores, autores, entre otros agentes relacionados al libro. La Ley N°29165 modificaba además a la Ley 28086 en su artículo 26°, que creaba en la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), el Fondo de Promoción para la edición de libros y productos editoriales llamado Cofidelibro y agregaba que el fondo tendría como fuentes recursos del Ministerio de Educación y donaciones, legados, adjudicaciones y subvenciones privadas o estatales, y también de convenios de Cooperación Técnica Nacional o Internacional.

2013: La Ley 30028 modifica el artículo 15° acerca de Fondolibro en donde la Biblioteca Nacional del Perú dejaba de informar a Promolibro sobre sus gestiones ya que esta trasladaba sus funciones al Ministerio de Cultura.

2014: Vence la exoneración del Impuesto a la Renta a las regalías por derechos de autor conforme a lo que establecía la Ley 29165.

2015: Ante la presión de todos los sectores de la industria editorial y cultural peruana, el Congreso aprobó la Ley 30347 que prorroga los beneficios tributarios de la Ley 28086 por tres años más, esto es, hasta el 2018.

2016: Por medio del Decreto Supremo 002-2016-MC, publicado el 12 de julio, se modifica el Reglamento de la Ley 28086 con el cual se actualizan los procesos de inscripción de proyectos editoriales; en otro artículo, se incluye al libro electrónico en el Anexo B (Inclusión de bienes).

La exposición de motivos del Proyecto de Ley que prorroga la vigencia de los artículos 18, 19 y 20 de la Ley N° 28086 señalaba que, gracias a la Ley, la

actividad editorial se había incrementado, indicando que entre los años 2003 y 2012 el valor agregado bruto de la impresión y edición de libros creció a una tasa promedio de 8.3% anual, lo que superaba el crecimiento anual del periodo 1993 y 2002, que era solo el 3.5%. Luego, en el análisis costo beneficio, la Sunat estimó que ascenderían a S/.76 millones en el 2015 y a S/.83 millones en el 2016 los beneficios tributarios, del cual la porción de S/.9 millones se destinarían al crédito tributario por reinversión a favor de empresas editoras.

3.1.2 Reglamento de la Ley

Como ya se mencionó antes, el reglamento fue aprobado por Decreto Supremo N°008-2004-ED el 18 de mayo del 2004. Su objetivo es establecer las disposiciones necesarias para una mejor aplicación y cumplimiento de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura. Presenta los siguientes títulos:

- Título I: Objeto
- Título II: Registro de Proyectos editoriales
- Título III: Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, Promolibro
- Título IV: Fondo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, Fondolibro
- Título V: Beneficios tributarios
- Título VI: Fondos editoriales
- Título VII: Cofidelibro
- Título VIII: Medidas de protección
- Título IX: Disposiciones transitorias

3.1.3 Beneficios tributarios

Estos beneficios son contemplados en el Título IV de la ley del libro. Solo están reglamentados los referidos a:

- Crédito tributario por reinversión

- Reintegro tributario
- Exoneración del IGV a la importación y/o venta

También estuvo reglamentado la exoneración del Impuesto a la Renta a las regalías por derechos de autor; no obstante, a diferencia de los otros beneficios, no tuvo prórroga en el 2015.

3.2 Industria nacional del libro

Por mucho tiempo la industria nacional del libro estuvo en manos de los talleres de imprenta. No existían editores profesionales y mucho menos alguna ley relacionada a este sector. Es cerca de 1950 cuando comienza una agitación cultural favorable: se funda la Cámara Peruana del Libro en 1946; surgen movimientos literarios como la Generación del 50 y la Generación del 60; Manuel Scorza edita Populibros; surge el interés por el comercio editorial gracias al éxito del Boom latinoamericano que incluía a Mario Vargas Llosa; y la empresa editora Peisa, perdurable hasta la actualidad, hace su aparición en 1968. A partir del año 2000 ya se puede hablar de una industria nacional en proceso, es más, anualmente se celebra la Feria Internacional del Libro de Lima y otras actividades alternativas en donde confluyen editores extranjeros y nacionales.

3.2.1 Instituciones oficiales involucradas

La información que se consigna ha sido tomada del portal de cada una de las instituciones en referencia.

a) Ministerio de Cultura. Dirección del Libro y la Lectura

La Dirección del Libro y la Lectura es la unidad orgánica encargada de elaborar, proponer, promover y ejecutar planes, programas, acciones y normas dirigidos a la promoción y difusión del libro, al fomento de la lectura, al desarrollo de la industria editorial nacional y a la exportación del libro peruano.

- b) Biblioteca Nacional del Perú. Centro Bibliográfico Nacional. Dirección de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones

Organiza, dirige y gestiona las acciones inherentes al proceso de selección y adquisición de monografías y materiales especiales por compra, donación y canje del material bibliográfico y documental, así como del cumplimiento y control del Depósito Legal y de la organización y utilización de los códigos internacionales normalizados para libros (ISBN) y otras publicaciones.

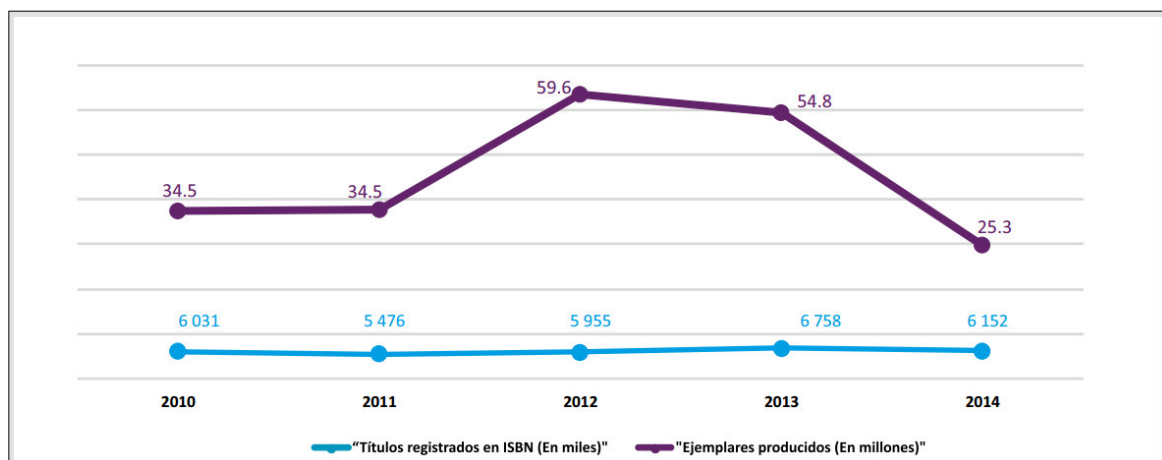
- c) Cámara Peruana del Libro

La Cámara Peruana del Libro es una asociación gremial y cultural de derecho privado y sin fines de lucro. Fundada el 11 de junio de 1946. Reúne a empresas editoriales, editoriales universitarias, distribuidores de libros, libreros y organizaciones de ventas de libros a plazos, centros de investigación y documentación que realizan labor editorial o de difusión bibliográfica, entidades dedicadas a la promoción y difusión de la lectura y a clubes del libro.

3.2.2 Producción

La Agencia ISBN Perú es una unidad del Centro Bibliográfico Nacional de la BNP que asigna el número ISBN (*International Standard Book Number*) para la normalización de publicación de libros en territorio nacional. Gracias a esta gestión la Biblioteca Nacional puede monitorear la producción del número de títulos y ejemplares registrados anualmente.

Gráfico N° 5 Perú: títulos registrados y ejemplares producidos anualmente (2010 – 2014)



Fuente: Perú. Ministerio de Cultura, Dirección General de Industrias Culturales y Artes (2016), p. 5.

Estos datos muestran que desde el 2010 hasta el 2014 la producción de títulos se ha mantenido, en promedio, entre cinco mil y seis mil títulos al año. No obstante, la producción de ejemplares tuvo una variación mayor, pues su punto álgido fue de 59.5 millones de ejemplares en el 2012 con una caída considerable a más de la mitad con 25.3 millones en el 2014.

3.2.3 Distribución y comercialización

Los canales de distribución son los medios a través de los cuales llega el libro al consumidor, en este caso a los lectores. Existen empresas dedicadas exclusivamente a la distribución, aunque en su mayoría combinan esta función con la edición o la venta final. Su mercado puede ser local; también hay otras que se orientan a la exportación e importación.

En cuanto a la comercialización, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura señala que solo en Lima han sido identificados 241 establecimientos de librerías. Por otro lado, un espacio más abierto para la venta de libros son las ferias. Las siguientes llevan más de tres ediciones.

a) Feria Internacional del Libro de Lima (FIL)

Es, sin duda, la más importante del país. Es organizada por la Cámara Peruana del Libro y desde 1995, año en que se inauguró por vez primera, lleva 21 ediciones. Participan editores, librerías, distribuidores e instituciones nacionales y extranjeros de gran trayectoria, prestigio y posicionados en el medio. Además de contar con autores peruanos, siempre se realiza una invitación a un país en especial. La última edición incluyó la visita de un premio nobel francés.

b) Feria del Libro Ricardo Palma

Se lleva a cabo en el distrito de Miraflores, siendo una de las más concurridas de la capital y una de las ferias más antiguas de América, según la Cámara Peruana del Libro. Supera a la FIL en ediciones, pues ya alcanzó el número 36.

c) Feria Internacional del Libro de Trujillo

La Libertad es un departamento del Perú cuyos habitantes siempre se han sentido orgullosos de autores como César Vallejo, Ciro Alegría y Víctor Raúl Haya de la Torre. Por eso en Trujillo, capital de dicho departamento, hay una constante actividad literaria. Con cuatro ediciones hasta el 2015, la Feria Internacional del Libro de Trujillo es un punto de encuentro importante para autores, editores y librerías.

d) Feria del Libro Zona Huancayo

Este evento de ocho ediciones tiene un acrónimo peculiar, se llama la FELIZH. Su iniciador fue el empresario y promotor cultural Willy Mateo Cisneros y ha sido siempre el responsable de su organización.

e) Festival Internacional del Libro de Arequipa

Es una de las ferias con mayor difusión en los medios de comunicación. En el año 2015 alcanzó su séptima edición gracias a los espacios brindados por la Universidad Nacional de San Agustín.

f) Feria del Libro de Nuevo Chimbote

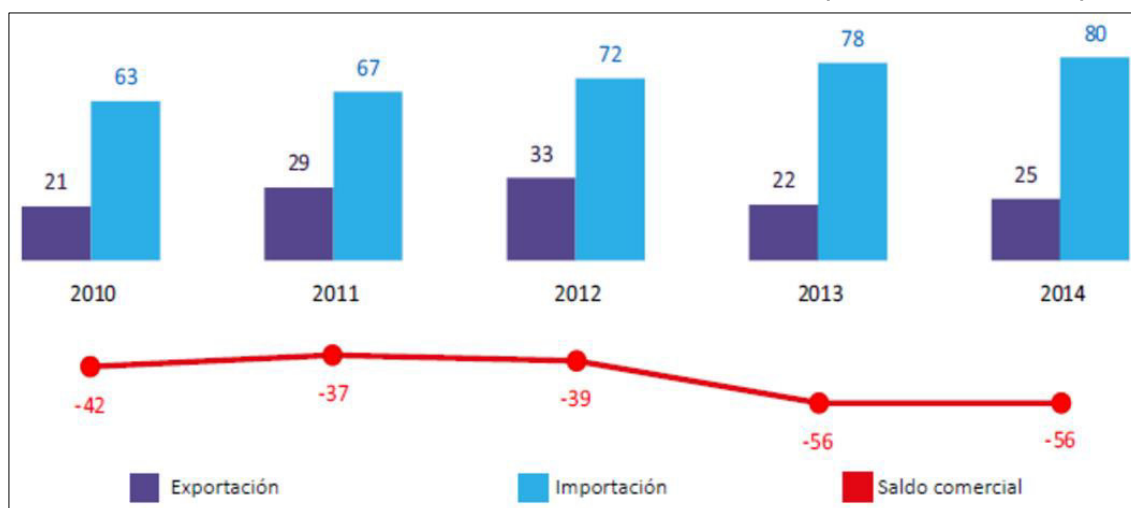
Conocida como la FELINCH, es organizada por la Municipalidad Distrital del Nuevo Chimbote en el departamento de Áncash. Este evento tiene hasta la fecha ocho ediciones.

g) Feria del Libro del Congreso de la República

Su más reciente presentación fue en el 2016, cuarta edición. En ella han participado más de 50 editoriales y contó con más de 15 actividades culturales.

De acuerdo a la Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura, la Cámara Peruana del Libro ha señalado que la FIL Lima ha llegado a realizar operaciones comerciales por más de 13 millones de soles. Por otra parte, están las importaciones y exportaciones a nivel nacional. El siguiente Gráfico presenta su evolución.

Gráfico N° 6 Perú: Comercio exterior de libros, 2010-2014 (millones de dólares)



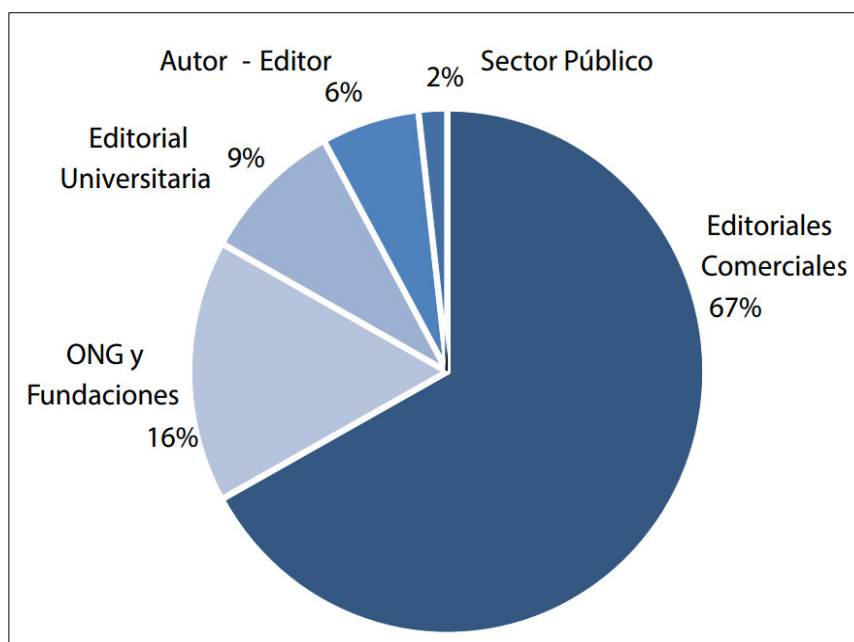
Fuente: Perú. Ministerio de Cultura, Dirección General de Industrias Culturales y Artes (2016), p. 9.

Se observa que la importación de libros ha mantenido un crecimiento constante (63, 67, 72, 78 y 80 millones de dólares en comercio desde el 2010, respectivamente) y ha superado siempre por un amplio margen a las exportaciones que, solo en el 2012, alcanzaron su pico más alto (33 millones de dólares).

3.2.4 Editores peruanos

Los editores en el Perú han encontrado en los últimos años la necesidad de asociarse, buscar soluciones políticas a los problemas de su sector y fortalecer el mercado del libro. Conscientes de eso, han buscado profesionalizarse. La existencia de instituciones como la Escuela de Edición de Lima y los debates acerca de la realidad de la industria editorial en diversos eventos lo confirman. Asimismo, los proyectos son variados de acuerdo al público objetivo o conforme a su dependencia o independencia corporativa. Por otro lado, hay empresas grandes como chicas, aunque, como se verá posteriormente, la mayoría funciona como micro y pequeñas empresas. La Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura (2016) señala que existen 336 editoriales identificadas y que la mayor parte las componen las de índole comercial (pp. 6-7). El Gráfico que se muestra a continuación detalla:

Gráfico N° 7 Perú: Perfil de editor, 2014 (Distribución porcentual)



Fuente: Perú. Ministerio de Cultura, Dirección General de Industrias Culturales y Artes (2016), p. 5.

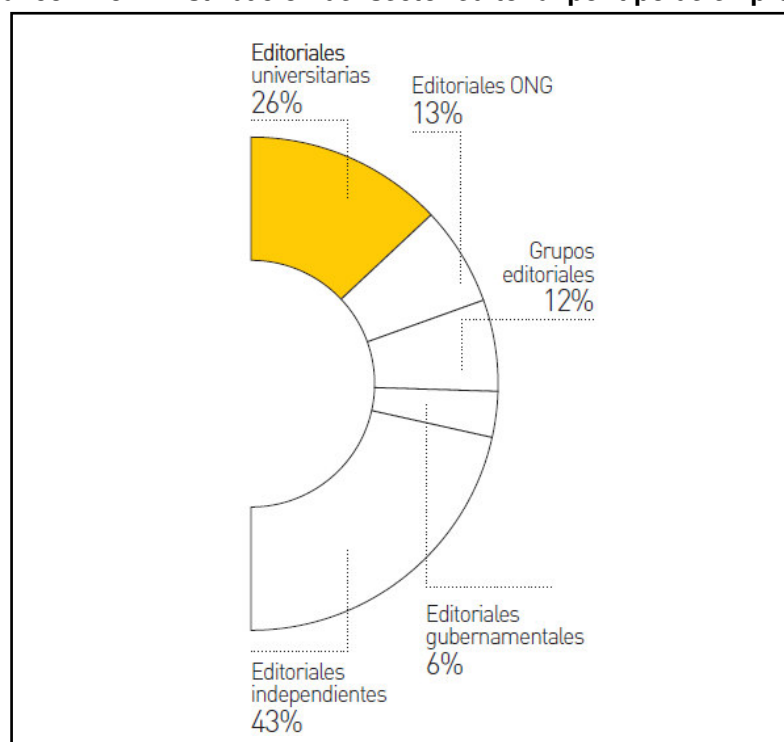
Se observa que el mayor porcentaje (67%) lo ocupan las editoriales comerciales, mientras que el menor (2%) le pertenece al sector público. Por lo

tanto, las comerciales conforman un grupo con fuerte influencia en las decisiones que integran a todo los tipos de editores.

3.2.5 Editoriales independientes

Gracias a la cantidad de editoriales independientes los peruanos disponen de una variedad exquisita de lecturas, pero de las que no están enterados porque los medios de comunicación masiva no tienen interés en difundir y el Estado, en cambio, es débil aún con sus políticas para mejorar y crear más bibliotecas o para apoyar a los editores pequeños y a los autores. El siguiente Gráfico permite afirmar que las editoriales independientes conforman un considerable porcentaje.

Gráfico N° 8 Distribución del sector editorial por tipo de empresa



Fuente: Diario oficial *El Peruano*, suplemento *Económika* (1-07-2013), p. 4.

El Gráfico muestra la distribución de las editoriales por tipo de empresa, en la cual se determina que el mayor porcentaje (43%) lo conforman las independientes, seguidas por las universitarias (26%) que también tienen mucho que exigir al Estado dado el valor que aportan sus publicaciones. Más abajo

están las que pertenecen a una ONG (13%), y muy cerca los grandes grupos (12%), que sin ser muchas tienen un alto nivel de competitividad. Al final, muy alejadas de las demás, están las gubernamentales (6%).

Por otra parte, un modelo ingenioso que han encontrado un grupo de editores independientes es la asociación. Ya anteriormente habían conformado la Alianza Peruana de Editores. Ahora, una asociación que les ha dado fuerza, a tal punto que varios de sus miembros son empresas que están a la altura de las filiales de empresas extranjeras, es Editores Independientes de Perú (EIP). En su portal web se lee:

Representamos un amplio espectro de la producción nacional y a, diferencia de otras asociaciones, EIP está conformada exclusivamente por editores que publican y promocionan, con especial énfasis, las obras de autores peruanos bajo los lineamientos del respeto y fortalecimiento de la bibliodiversidad, que defiende la creación de autor y la diversidad del pensamiento contra toda estandarización de la cultura y una única forma de ver el mundo.

EIP se fundó el 29 de julio de 2014 en la FIL Lima con 15 sellos editoriales:

- Altazor
- Animal de Invierno
- Arkabas
- Casa Tomada
- Estruendomudo
- La Travesía
- Lustra
- Madriguera
- Mesa Redonda
- Paracaídas
- Polifonía
- Sarita Cartonera
- San Marcos
- Santa Esperanza
- Solar

Algunas de las editoriales de EIP han tenido en la FIL 2016 espacios grandes como nunca, tal fue el caso de Ediciones Altazor, dirigida por Willy del Pozo. No obstante, en eventos como la Feria del Libro Independiente de Barranco y las Jornadas de Editores del Sur de la Feria del Libro de Arequipa, así como los catálogos *Contra: mercado independiente de Lima* y el *Catálogo de editoriales independientes del Perú: 2014*, añadiendo a todo esto la Base de datos de editoriales independientes de la Municipalidad de Lima, se tiene más de 100 editoriales entre Lima, Cuzco, Arequipa y Puno.

3.3 Análisis del impacto de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) en las editoriales independientes

3.3.1 Método

Para el desarrollo del tema central, objeto del Informe Profesional, se ha establecido el uso de dos técnicas: la revisión documental y la encuesta.

- **Variables e indicadores**

Para conocer el impacto de la ley del libro se trabajó con variables e indicadores que fueron objeto del contenido de los diferentes instrumentos de recolección de datos empleados. La matriz correspondiente a dicha información se expone en la siguiente Tabla:

Tabla N° 4: Matriz de variables e indicadores

Variables	Indicadores	Instrumentos de recolección de datos	Tablas/Preguntas
Producción	1. Número de editoriales independientes	Fuente documental	Lista
	2. Producción anual de títulos	Fuente documental (Agencia ISBN, OPAC BNP y Portal Libros Peruanos)	Tabla de doble entrada por años 2004-2015
Comercialización	3. Número de editoriales independientes que realizan comercio exterior	Fuente documental (Sunat)	Tabla de importación, exportación e importación/exportación
	4. Número de editoriales independientes que han vendido al Estado	Fuente documental (Seace)	Tabla de doble entrada por años 2005-2014
	5. Librerías que venden libros de editoriales independientes	Cuestionario	¿En qué librerías coloca con mayor frecuencia sus publicaciones?
	6. Participación en ferias de libros	Cuestionario	¿En qué ferias de libros ha participado durante los últimos meses?
Beneficios tributarios de la ley del libro	7. Frecuencia con que las editoriales independientes solicitan el crédito tributario por reinversión	Cuestionario	¿Con qué frecuencia ha solicitado el crédito tributario por reinversión?
	8. Frecuencia con que las editoriales independientes solicitan el reintegro tributario	Cuestionario	¿Con qué frecuencia ha solicitado el reintegro tributario?
	9. Razones por las que nunca solicitó los beneficios de la Ley.	Cuestionario	En caso de que nunca haya solicitado uno de los dos beneficios tributarios anteriores, ¿a qué se debe?
	10. Frecuencia con que las editoriales independientes han recibido apoyo de Cofidelibro	Cuestionario	¿Con qué frecuencia ha recibido apoyo de Cofidelibro?
	11. Permanencia de los beneficios tributarios	Cuestionario	¿Considera que los beneficios de la Ley del Libro deben ser permanentes?
	12. Mejoras a la Ley y su reglamento	Cuestionario	¿Qué ajustes considera que debe tener la Ley y su reglamento?

3.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Revisión documental**

Se utilizó como técnica la revisión documental y sobre el total de editoriales independientes se empleó como instrumento las siguientes fuentes documentales:

- a) Número de editoriales independientes: Editoriales con domicilio fiscal en la ciudad de Lima y que figuran en alguna de las siguiente fuentes:
 - a) Editores Independientes de Perú (Asociación); b) Feria del Libro Independiente de Barranco; c) Catálogo *Contra: mercado independiente de Lima*; d) *Catálogo de editoriales independientes del Perú: 2014*; e) Base de datos de editoriales independientes de la Municipalidad de Lima. Por necesidad en la recopilación formal de datos, se excluyó a editoriales cartoneras y de fanzines, colectivos, así como empresas que solicitaron por correo electrónico no figurar como independientes.
- b) Producción anual de títulos: Publicados entre los años 2004 y 2015 tomando como fuente los reportes anuales de la Agencia ISBN de la Biblioteca Nacional del Perú solicitados a través de su portal de Transparencia y Acceso a la Información Pública conforme a la Ley N° 27806. Para corroborar la información, se elaboró una tabla con datos extraídos del catálogo de la BNP y el portal Libros peruanos.
- c) Número de editoriales independientes que realizan comercio exterior: Editoriales que realizan actividades de comercio exterior de acuerdo a los registros de Sunat.
- d) Número de editoriales independientes que han vendido al Estado: Ventas anuales según el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (Seace) entre 2005-2014.

- **Encuesta**

Se desarrolló utilizando como instrumento de recolección de datos el cuestionario con preguntas estructuradas y relacionadas a los beneficios de la ley del libro (Anexo N° 6). Este sirvió para recoger información para los indicadores 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12 propuestos en la matriz. El cuestionario se aplicó a las editoriales independientes de Lima Metropolitana.

3.3.3 Validación

Se validaron las preguntas de la entrevista a través del juicio de un experto, en este caso, la asesora del presente Informe Profesional, la doctora Rosalía Quiroz.

3.3.4 Población, muestra y procedimiento de muestreo

El universo de editoriales independientes estuvo conformado por 65 empresas ubicadas en Lima Metropolitana. Se dejó de lado a las de otros departamentos del Perú por dos razones: 1) Porque son escasas las que han sido registradas en medios formales (catálogos, ferias) y, 2) Por los plazos para la realización de esta investigación.

En cuanto al muestreo, el cuestionario fue enviado a la totalidad (65) de las empresas editoriales independientes, de las cuales respondieron solo 17, las mismas que han sido consideradas como muestra del estudio. El cuestionario fue enviado mediante la modalidad de correo electrónico, redes sociales (servicio de mensajería de Facebook) y de manera presencial. El periodo de tiempo para responder la encuesta estuvo comprendido entre los meses de julio y agosto de 2016.

3.4 Análisis e interpretación de resultados

3.4.1 Producción

a) Número de editoriales independientes

A fin de conocer el nivel de producción de libros se identificaron 65 editoriales independientes de Lima Metropolitana. Todas estas editoriales se encuentran presentes en diferentes eventos y listas que las agrupan, entre las que destacan las siguientes: Asociación Editores Independientes de Perú (EIP), el festival *Contra: mercado independiente de Lima* (Contra), el *Catálogo de Editoriales Independientes del Perú 2014* (CEIP), las dos ediciones de la Feria del Libro Independiente de Barranco (FLIB) y el portal Datos Abiertos de la Municipalidad de Lima. Sin embargo, cabe señalar que no todas las editoriales forman parte de todas las listas antes señaladas. Algunas pueden ubicarse en la mayoría y otras en solo una parte de ellas.

Tabla N° 5: Lista de editoriales independientes de Lima Metropolitana

Editorial	EIP	Contra	CEIP	FLIB	Datos abiertos	TOTAL
Altazor						4
Animal de invierno (Estación La Cultura)						4
Casatomada						4
Colmena editores						4
Estruendomudo (Aerolíneas editores)						4
Lustra editores						4
Madriguera editores						4
Mesa Redonda						4
Paracaidas editores						4
Arkabas / Editorial Arkabas						3
Caja Negra / Grupo edit. Caja Negra						3
Lápix Editores						3
Solar Central de Proyectos						3

Tabla N° 5: Lista de editoriales independientes de Lima Metropolitana
(continuación)

Editorial	EIP	Contra	CEIP	FLIB	Datos Abiertos	TOTAL
Amotape / Grupo Empresarial Amotape						2
Apogeo / Editorial Apogeo						2
Borrador editores / Elepé						2
Intermezzo Tropical						2
Magreb producciones						2
Manoalzada						2
Ornitorrinco Editores						2
Pájaros en los cables						2
Pakarina						2
Palestra editores						2
Pasacalle						2
Polifonía editores						2
San Marcos						2
Santuario						2
Alejo ediciones						1
Amaru editores						1
Arsam ediciones						1
Arteidea editores / Grupo editorial Arteidea						1
Atalaya editores						1
Azul editores						1
Campo letrado editores						1
Casa Katatay						1
Celacanto editores						1
Centauro editores						1
Cocodrilo ediciones						1
Ediciones del Hipocampo						1
Ediciones El Nosedal						1
Ediciones Quipu EIRL						1
Edita el Gato Descalzo						1
Editorial Edigraber SAC - Editora Grafica Bernilla						1

**Tabla N° 5: Lista de editoriales independientes de Lima Metropolitana
(continuación)**

Editorial	EIP	Contra	CEIP	FLIB	Datos abiertos	TOTAL
Grupo Editorial Didáctica SAC						1
Hanan Harawi editores						1
Hipocampo editores						1
Kipuy ediciones						1
Libros más pequeños del mundo						1
Malabares						1
Master Libros SAC						1
Matalamanga						1
Mutante / Contenidos mutantes						1
Pájaro de fuego						1
Peisa						1
Peithos						1
Perú Tambo editores (Tribal)						1
Pesopluma						1
Plectro editores						1
Poetas y violetas						1
Revuelta Editores / Revuelta ediciones						1
Río Negro						1
Santa Esperanza						1
Vicio Perpetuo Vicio Perfecto						1
Vivirsinenterarse						1
Lluvia	Sin integrar ninguna lista, es considerada independiente.					1
TOTAL						65

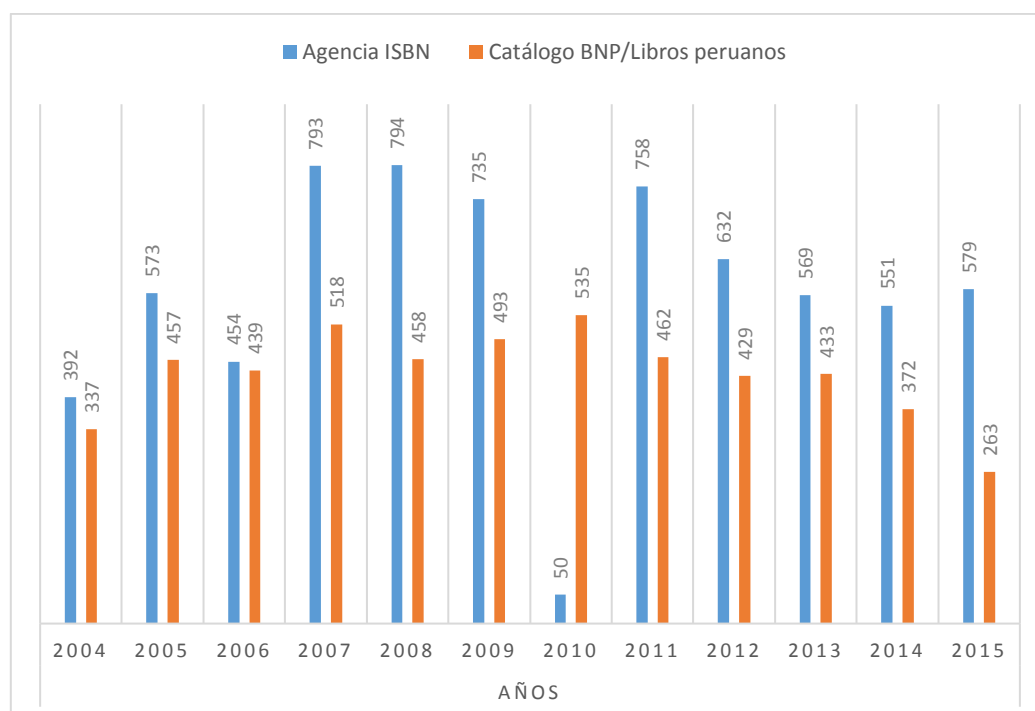
Elaboración propia.

Estas son 65 editoriales que se han autodenominado independientes o han participado en listas y eventos de acuerdo a la Tabla anterior. Así, se observa que nueve (Altazor, Animal de Invierno, Casatomada, Colmena, Estruendomudo, Lustra, Madriguera, Mesa Redonda y Paracaídas) están

presentes hasta en cuatro sitios. Por otro lado, solo cuatro editoriales (Arkabas, Caja Negra, Lápix y Solar) ocupan tres sitios. Solo dos espacios les corresponden a 14 editoriales (Amotape, Apogeo, Borrador, Intermezzo Tropical, Magreb, Manoalzada, Ornitorrinco, Pájaros en los cables, Pakarina, Palestra, Pasacalle, Polifonía, Santuario y San Marcos). Los demás se mantienen en una lista. Esta información indica que quienes ocupan entre cuatro y dos sitios están afirmadas como editoriales independientes, mientras que las que solo tienen uno probablemente no estén convencidas de serlo o simplemente no se preocuparon de integrar todas las listas, sería el caso de Lluvia editores, considerada la fundadora de las independientes.

b) Producción anual de títulos

Revisión documental de los reportes anuales de títulos registrados con ISBN entre el año 2004 y 2015, según la Agencia ISBN Perú. Sin embargo, no presenta el total real de la producción de libros de cada editorial, ya que existen títulos comercializándose sin ISBN. El Anexo N° 7 detalla que hay editoriales que no cuentan con ni un solo registro ISBN entre los años 2004 y 2015, lapso de vigencia de la ley del libro. Debido a esto, y para acertar mejor con la producción editorial real, se creó otra tabla, esta vez con datos tomados del catálogo de la Biblioteca Nacional del Perú y el Portal Libros Peruanos (Anexo N° 8). Se volvió a estimar la producción de títulos entre el año 2004 y 2015, no necesariamente con ISBN. Hubiese sido mucho mejor que cada editorial dispusiera de su propio catálogo en línea; no obstante, carecen de ello. La mayoría expone su producción a través de publicaciones en Facebook, lo cual es un problema, ya que dicha red social, a diferencia de una página web o un blog, presenta desorganizada la información. Para el caso de editoriales que tuvieron cero registros en el OPAC BNP y Libros Peruanos, se buscó en los catálogos electrónicos de las librerías Comunitas y Sur. El siguiente Gráfico presenta un comparativo de las cantidades en las fuentes mencionadas.

Gráfico N° 9: Producción anual de títulos de las editoriales independientes

Elaboración propia.

Se observa una incoherencia entre los resultados de la Agencia ISBN y el Catálogo BNP/Portal Libros Peruanos. Cada año presenta cifras diferentes. Solo hay una producción similar en los años 2004 (392-337) y 2006 (454-439), luego todos los años presentan números distantes, especialmente en el año 2010. Dejando de lado el Portal de Libros Peruanos y centrándose en las labores del Centro Bibliográfico Nacional de la BNP, se puede explicar este desconcierto razonablemente. La Agencia ISBN no remite necesariamente el año de edición de las monografías, sino la fecha de registro, la cual, como es obvio, se presenta con día, mes y año. En cambio, lo que se encuentra en el catálogo sí es el año de edición tal como aparece en el reverso de las portadas. Antes de interpretar los datos del reciente Gráfico, es conveniente dar un ejemplo de lo que pasa con la producción de títulos para que quede claro. Realizando una revisión más detallada de las razones de esta incoherencia en la producción anual, se ha tomado un registro (*Fic y la rebelión de los niños*, Ediciones Altazor, ISBN: 978-612-4053-02-3), ubicado tanto en la Agencia ISBN como en el OPAC y se ha observado lo siguiente:

Gráfico N° 10: Registro Agencia ISBN – OPAC BNP

Fic y la rebelión de los niños ISBN: <u>978-612-4053-02-3</u> Sello Editorial: Ediciones Altazor S.R.L.	1.ed. Rústico Bond 17.5x12.5 Fecha de Registro: <u>2011-06-03</u> Literatura peruana Autor - Tume Quiroga, Jorge Luis. Ilustrador - Ali, Erick. Ilustrador - Flores, Edwin.
Agencia ISBN Perú	
Autor: Tume Quiroga, Jorge, 1976- Título: <u>Fic y la rebelión de los niños</u> / Jorge Tume; [ilustraciones, Eri Ali y Edwin Flores]. Edición: 2a ed. Editorial: Lima : <u>Eds. Altazor, 2010</u> (Lima : Gráfica Alporc). Descripción física: 110 p. : il. col. ; 18 cm. Depósito Legal: 2010-07718 ISBN: <u>978-612-4053-02-3</u>	
OPAC BNP	

Elaboración propia.

La ficha de la Agencia ISBN, como se explicó líneas atrás, presenta la fecha de registro, en este caso 2011-06-03. En cambio, el OPAC muestra el año 2010. Por eso en el Gráfico N° 9 la diferencia es amplia para el 2010 (50-535), mientras que los registros de la agencia, al parecer, se realizaron un año después, en el 2011. En ese sentido, ambas fuentes son oficiales, aunque la información más próxima será siempre el de la Agencia ISBN y la más confiable el del catálogo (por basarse en el mismo reverso de portada de los libros), solo que este último requiere una rápida actualización, lo cual es paulatino dada las ingentes cantidades de material bibliográfico que llegan a la Biblioteca Nacional para ser procesados. Cabe anotar que ambos registros del ejemplo presentan incoherencia en el número de edición.

Con la salvedad hecha, se pasa a analizar el Gráfico N° 9. Si se toma los resultados de la Agencia ISBN, se observa que se registraron más títulos en el año 2007. En el caso del OPAC BNP/Libros Peruanos, fue el año 2010; sin embargo, el segundo año de mayor producción fue en el 2007 también. Ahora, tal como se vio en el marco teórico del presente informe, fue en ese periodo cuando la Alianza Peruana de Editores (ALPE) presentó su *Modificatoria a la ley del libro*. Esto indica que las editoriales independientes produjeron más libros ese año con la confianza de recibir los beneficios tributarios, aunque estos no se dieron al final para las microempresas. No obstante, si se analizan los Anexos 7 y 8 será evidente que no todas producen cantidades altas. Resalta siempre la

Editorial San Marcos. Según la Agencia ISBN, solo en el año 2007 llegó a registrar más de 500 títulos. Cabe indicar que dicha editorial funciona como dos empresas: una que es comercializadora (San Marcos E.I.R.L) y otra que es productora (San Marcos, de Aníbal Paredes Galván). De algún modo, este mecanismo la convierte en una editorial estable capaz de posicionar su producción en el mercado local. Además que varía la edición de autores clásicos con autores noveles.

En cuenta a lo que muestra el OPAC BNP/Libros Peruanos, el punto álgido de producción se dio en el 2010 con un aproximado de 535 títulos. En los siguientes años descendió, es así que el año 2015 la producción se ubicó en 263 títulos, aunque la Agencia ISBN muestra que hay 579 títulos registrados. Hay que mencionar que en el 2015 los beneficios tributarios de la Ley iban a cesar. No obstante, como se verá en los próximos gráficos, casi ninguna de estas editoriales solicitó alguna vez los beneficios. Ahora, entre el 2003 y el 2010 las editoriales estaban más unidas, existía la Alianza Peruana de Editores y, por su lado, el trabajo de Promolibro era irreprochable.

3.4.2 Comercialización

La comercialización es un aspecto de suma importancia porque define la existencia de una empresa, de otro modo no tendría razón de ser. Incluso hay comercialización cuando no se lucra, ya que igual el producto creado necesita de un mercado donde ser distribuido. A continuación se presenta el análisis del comercio exterior, las ventas al Estado y la presencia en librerías y ferias.

a) Comercio exterior

Para recoger esta información, se buscó en Sunat por el RUC (consulta en línea) de las editoriales y en otro caso por el RUC del responsable de la editorial, ya que ciertas empresas funcionaban bajo una persona natural con negocio. La Tabla N° 6 muestra cómo se distribuye la cantidad de editoriales de acuerdo a su actividad en comercio exterior.

Tabla N° 6: Actividad de comercio exterior

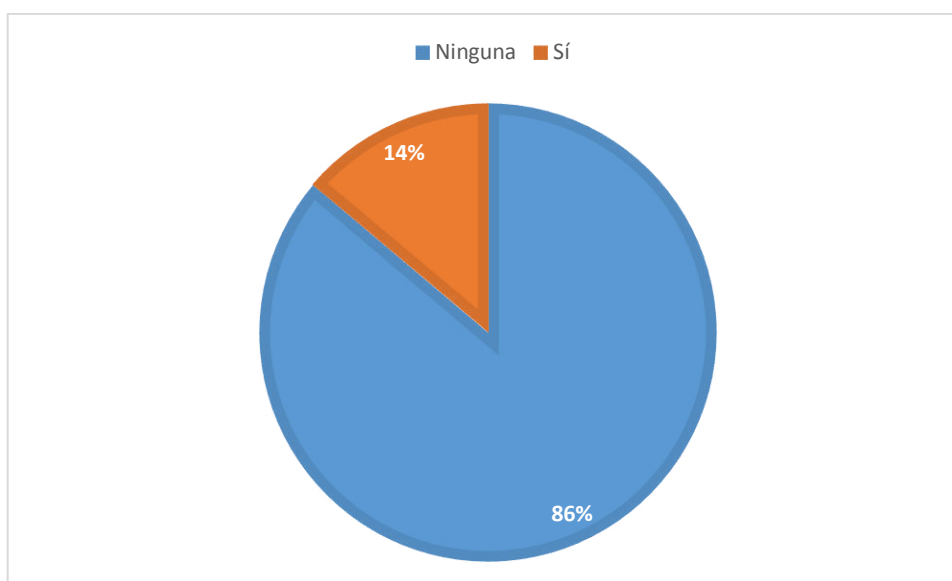
Editoriales que realizan actividad de comercio exterior	Cantidad de editoriales
Exportador	2
Importador	2
Importador/exportador	12
Sin actividad	49

Elaboración propia.

Se evidencia que solo 12 editoriales realizan labores de importador y exportador, en tanto que solo dos únicamente importan (Amaru y Centauro) y otras dos solo exportan (Vivirsinenterarse y San Marcos). Sin embargo, la gran mayoría (49) no realiza ninguna actividad de comercio exterior. Esto confirma lo que otros estudios afirman acerca de la industria editorial en el Perú: es un mercado que no compite en el exterior, mientras que empresas transnacionales han logrado mayor presencia en el medio.

b) Ventas al Estado

La mayoría de las editoriales independientes son pequeñas y no pueden vender al Estado. Solo las que ya tienen una trayectoria larga pueden hacerlo. No obstante, el Estado no tiene una política especial de adquisiciones que favorezca al sector nacional. Las bibliotecas públicas se abastecen de donaciones y las bibliotecas escolares están desatendidas. Aunque son las bibliotecas universitarias las que sí invierten en compra de material bibliográfico, estas suelen trabajar con librerías, ya que ellas pueden abastecerlas de libros peruanos como extranjeros y siempre bajo un criterio académico. Librería Libun es un ejemplo. La siguiente información se obtuvo del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (Seace).

Gráfico N° 11: Ventas al Estado entre el 2005-2014

Elaboración propia.

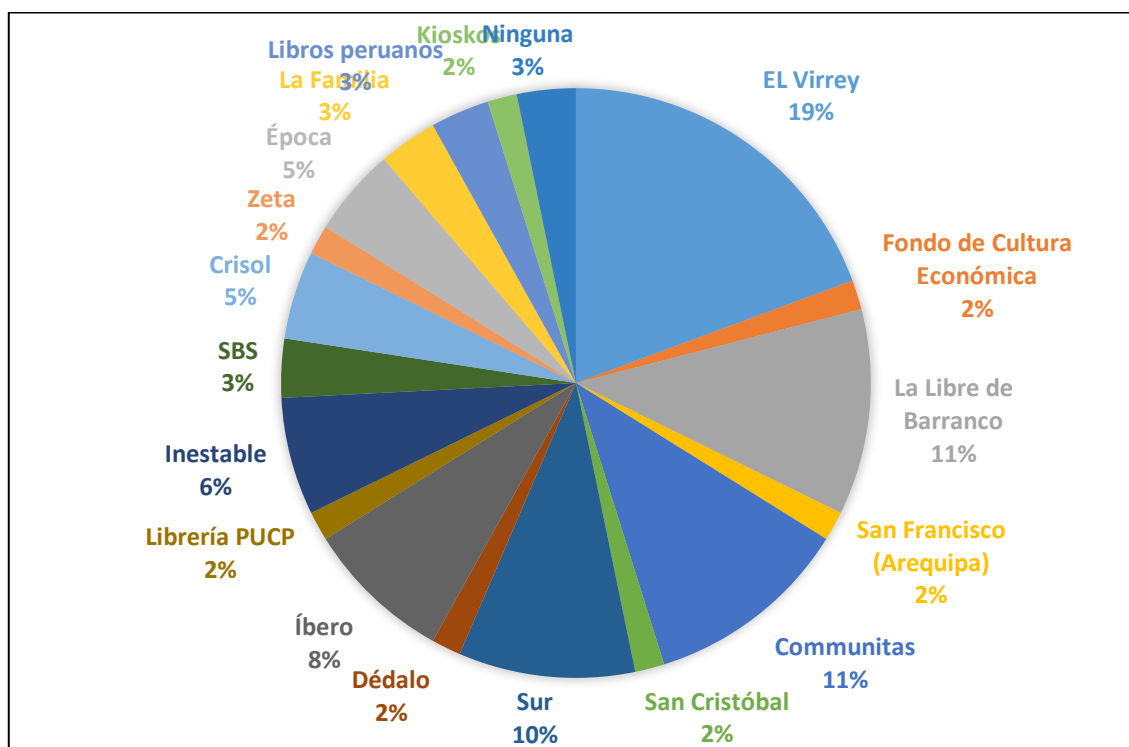
Los datos indican que el 86% de las editoriales nunca ha realizado venta al Estado, mientras que el 14% sí lo hizo. Las empresas que en ese lapso lograron recibir al menos una compra fueron Ediciones El Nosedal, Ediciones Quipu, Ediciones del Hipocampo, Estruendomudo, Didáctica, Hipocampo editores, Mesa Redonda, Peisa y San Marcos (Ver Anexo N° 7). Ninguna de ellas es una editorial emergente, lo que señala que el Estado tiende a fijarse en empresas posicionadas y que producen ejemplares en gran cantidad.

c) Librerías

En conversación con algunos editores, manifestaron que la venta de libros a través de librerías no siempre resulta conveniente, ya que deben pagar entre el 30% y 40% por la venta de cada libro. Por eso, hay editores que prefieren prescindir de la librería y distribuir por su propia cuenta en ferias o acercándose a los mismos lectores a través de campañas. Los editores creen que las librerías optan por adquirir libros importados ya que por su promoción y difusión se venden mejor que la producción nacional. Sin embargo, hay otros que demandan la creación de más librerías, sobre todo al interior del país. La información que se consigna en el siguiente Gráfico proviene de la encuesta realizada a las

editoriales independientes, de las cuales solo respondieron un total de 17 empresas.

Gráfico N° 12: Librerías donde consignan editoriales independientes



Elaboración propia.

El mayor porcentaje de editoriales prefiere colocar sus libros en la librería El Virrey (19%), seguido por Communitas (11%) y La Libre (11%). Estas tres son muy conocidas y están ubicadas en el Cercado de Lima, así como en distritos como Miraflores, Barranco y San Isidro, zonas con una población cuyo poder adquisitivo le permite comprar libros. Resalta El Virrey. Dicha librería no solo vende, sino que brinda espacios para realizar presentaciones de libros. Por su parte, Communitas es una de las más surtidas del país y La Libre se promociona como la librería de las editoriales independientes. Crisol, en cambio, no es preferencia de estas empresas a pesar de ser una cadena de tiendas.

d) Ferias de libros

Para conocer los espacios que las editoriales independientes usan para la comercialización de sus libros, se consideró pertinente preguntar en qué ferias

participaron durante los últimos meses. Se encontró participación en ferias locales, nacionales y extranjeras, como se muestra en la Tabla N° 7.

Tabla N° 7: Participación de las editoriales independientes en ferias de libros

Lima		Departamentos		Extranjero	
Nombre de feria	Participación	Nombre de feria	Participación	Nombre de feria	Participación
FIL Lima	11	Feria del Libro de Tarapoto	3	FIL Guadalajara	2
Feria del Libro Ricardo Palma	4	Feria del Libro de Cusco	2	Feria del Libro de Caracas	1
AntiFIL	3	Feria del Libro de la Zona de Huancayo	1	Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín	1
Feria de Libro PUCP	2	Feria del Coloquio de Literaturas Amazónicas	1	Feria del Libro de Buenos Aires	1
Feria del Libro de Los Olivos	2	Feria del Libro de Pucallpa	1	-	-
Festival del Libro y las Ideas	1	Feria del Libro de Nuevo Chimbote	1	-	-
Feria de libros del Colegio Santa Rosa de Huachipa	1	Feria del Libro de Iquitos	1	-	-
Feria de libros del Colegio Trilce	1	Feria del Libro de Ica	1	-	-
Feria escolar del libro Jorge Eslava	1	Feria del Libro de Huaral	1	-	-
Coloquio Estudiantes de Literatura PUCP	1	Feria del Libro de Huánuco	1	-	-
Feria del Libro del Congreso de la República	1	-	-	-	-
Feria del Libro Independiente de Barranco	1	-	-	-	-

Se observa la participación de las editoriales independientes no solo en el ámbito local, sino también en los departamentos del Perú y hasta en eventos internacionales. Empezando por Lima, se tiene que la mayoría (11) ha estado presente en la FIL, aunque una de ellas aclaró que lo hizo consignando sus libros a otra editorial independiente. En segundo lugar está la Feria del Libro Ricardo Palma (4). Es muy probable que a estos prestigiosos festivales hayan asistido editoriales asociadas a la Cámara Peruana del Libro (CPL), ya que es esta institución la que los organiza. En cambio, llama la atención que con una sola edición la AntiFIL, que nada tiene que ver con la CPL, esté en el tercer lugar en las ferias de Lima. Eso significa que es un espacio nuevo y propicio para las independientes no asociadas a la Cámara. Por otra parte, en lo que concierne a los departamentos, existe una frecuencia no muy alta en la Feria del Libro de Tarapoto (3), la Feria del Libro de Cusco (2) y luego otras con solo una participación. Esta baja frecuencia se puede deber a los costos que requiere trasladarse a dichos eventos. De igual forma con la asistencia a los festivales del extranjero. Al menos un par de editoriales independientes han tenido la oportunidad de estar presentes en la FIL de Guadalajara, la feria internacional del libro más importante de Hispanoamérica. Aunque un par es casi nada, se reconoce que hay independientes que producen libros de nivel y que pueden ser demandados por el público extranjero. Una observación final de este aspecto es que al menos sí hay, en general, una buena oferta de ferias en nuestro país. Aquello resulta muy útil, ya que permite un mejor acercamiento entre el editor y su público.

3.4.3 Beneficios tributarios

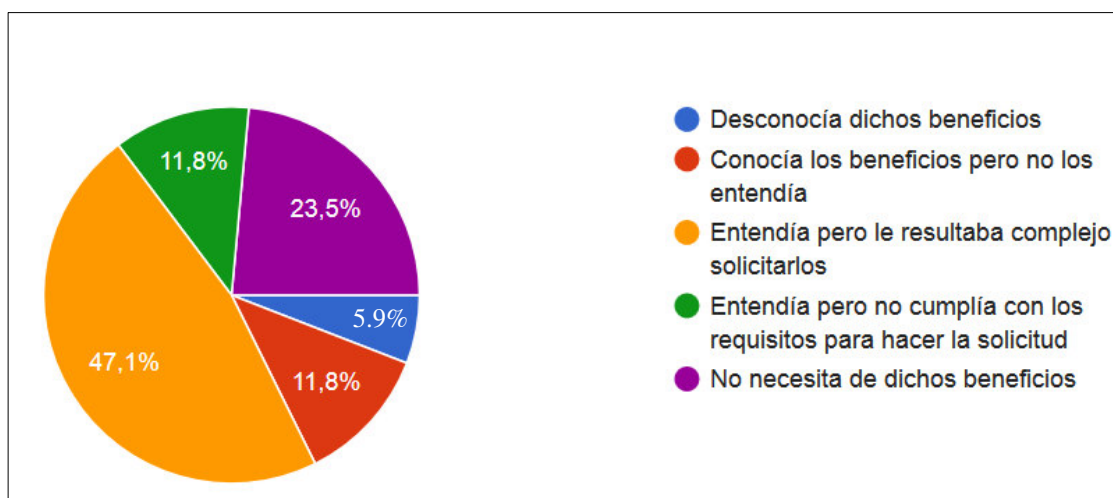
Los beneficios tributarios contemplados en la Ley para los editores son los siguientes: Crédito tributario por reinversión (vinculado al Impuesto a la Renta), el Reintegro tributario (vinculado al IGV) y el apoyo de Cofidelibro (vinculado a la Corporación Financiera de Desarrollo - Cofide). Al respecto, se concentra en la siguiente Tabla la frecuencia del uso de los mencionados beneficios de acuerdo a las respuestas de los editores encuestados.

Tabla N° 8: Frecuencia de acceso a los beneficios tributarios

Pregunta	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
¿Con qué frecuencia ha solicitado el crédito tributario por reinversión?	-	-	-	-	17 (100%)
¿Con qué frecuencia ha solicitado el reintegro tributario?	1 (5.9%)	-	-	-	16 (94.1%)
¿Con qué frecuencia ha recibido apoyo de Cofidelibro?	-	-	-	1 (5.9%)	16 (94.1%)

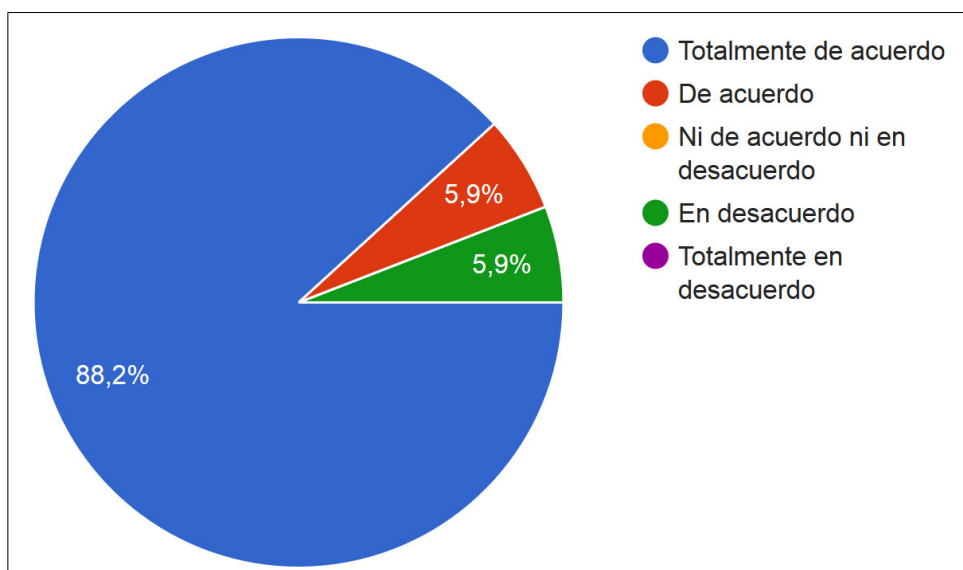
Se señala que el total de encuestados nunca ha solicitado el crédito tributario por reinversión. Un resultado semejante tiene el reintegro tributario, a no ser por el 5.9% (1) que siempre lo ha solicitado. En el caso de Cofidelibro, el 94.1% (1) jamás recibió apoyo de este fondo, aunque solo uno ha tenido la ocasión de recibirlo muy pocas veces. Esto es curioso, porque ni en las fuentes documentales ni en la práctica se ha encontrado la existencia de Cofidelibro y esta pregunta se había planteado asegurarse de la no existencia de tal fondo. Lo que sí existe es Cofide, una institución que ayuda a las Pymes. Es probable que ese 5.9% haya acudido a esta entidad del Estado de un modo ajeno a la ley del libro. Esta pregunta del cuestionario se hizo a los editores antes de consultar a Cofide sobre la existencia de Cofidelibro y confirmar que es un fondo que jamás fue implementado.

Por otra parte, se consideró necesario conocer la razón por la cual los editores nunca o casi nunca solicitaban los beneficios. Entonces se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario: **En caso de que nunca haya solicitado uno de los dos beneficios tributarios anteriores, ¿a qué se debe?** Las respuestas figuran en el Gráfico N° 13.

Gráfico N° 13: Razones por las que las editoriales no solicitan los beneficios

Se observa que el 47% (8) manifestó que nunca accedió a los beneficios porque a pesar de entenderlos les resulta complejo solicitarlos. En efecto, en general toda microempresa tiene ese inconveniente con la declaración de sus impuestos. Normalmente un editor no está preparado para esos asuntos y tiene que asesorarse de un contador profesional. Además, los procedimientos para acceder a los beneficios son francamente engorrosos y se necesita ser muy ordenado con las cuentas. Por otro lado, el 23% (4) manifestó no necesitar de dichos beneficios. Aquello se entiende porque la mayoría de las independientes son empresas pequeñas que no llegan a facturar más de 2 UIT por publicación, esto es, más de 7 mil soles, con lo cual quedan fuera de la Ley, situación que sí alcanzan a aprovechar los editores que producen ejemplares en cantidad. Sin embargo, asumir que no necesitan de los beneficios, ¿no es más bien una manera de resignarse a no recibir el apoyo del Estado? En todo caso, ya que algunos independientes no editan más de 300 ejemplares, prefieren prescindir de los beneficios que invertir tiempo y fuerzas en gestionarlos.

Ante esta realidad, se planteó a los editores independientes qué opinaban sobre la permanencia de los beneficios tributarios en la Ley. Según el Gráfico siguiente se obtuvieron estas respuestas:

Gráfico N° 14: Permanencia de los beneficios tributarios

Según el Gráfico, el 88.2% (15) estuvo totalmente de acuerdo con que los beneficios continuaran, en tanto que solo un 5.9% (1) se mostró solo de acuerdo y otro 5.9% afirmó estar en desacuerdo. Y esto se debe a que los editores, al menos los que están en favor de los beneficios, saben que todavía pueden llegar a solicitar en algún momento esos beneficios (considerando que le puede ir mejor a su editorial). Además, son conscientes de que sin los beneficios el precio del libro sería aún mayor, lo que reduciría la cantidad de lectores capaces de comprar un libro más o menos caro. Los que no están de acuerdo con la permanencia tienen esa posición porque saben que hasta el momento quienes ganan son las grandes compañías que proceden del extranjero, mientras que la Ley en nada favorece a las pequeñas empresas nacionales.

Finalmente, se dejó una pregunta abierta a los editores: ¿Qué ajustes cree que se debe hacer a la ley del libro y su reglamento en beneficio de las editoriales independientes? Se obtuvieron solo 13 respuestas organizadas en la siguiente Tabla:

Tabla N° 9: Opinión sobre la ley del libro por parte de los editores independientes

N°	Respuesta	Tema central
1	Entender la situación de las editoriales independientes, que son pequeñas empresas que no facturan lo que la Ley pide para recibir beneficios.	Régimen especial tributario para Mypes
2	Los beneficios deben ser permanentes, pero hace falta un nuevo debate para considerar un régimen especial para editoriales que funcionan como pequeñas empresas.	
3	Reglamentación en función a los intereses tributarios para Mypes.	
4	Exonerar de IGV a todo el proceso desde el principio.	
5	Flexibilizar los requisitos para que las editoriales independientes podamos acceder a los beneficios.	
6	Considero que la Ley del libro debería reducir el costo de los materiales, lo que ayudaría a reducir el costo del libro, además de acciones que ayuden a difundir la lectura, como realización de ferias (con apoyo económico del Gobierno) y otras políticas culturales que permitan construir una verdadera industria cultural, lo que reflejará un mayor consumo de cultura y libros.	
7	Que el Estado garantice parte de nuestra producción para masificar tanto la edición como la lectura. A cambio, los editores deberíamos comprometernos a brindar talleres y todo un sostén para que la lectura tenga un impacto real.	Adquisición parcial de la producción por parte del Estado.
8	Un sistema transparente de compra de libros por parte del Estado, que beneficia a las editoriales extranjeras principalmente.	
9	Reglamentación de la Ley del Libro e inclusión de compras de libros producidos por editoriales independientes por parte del Estado para implementación de una red de bibliotecas a nivel nacional.	
10	Simplificarla y difundirla con mayor eficacia. Los beneficios que otorga la Ley del Libro está dirigida, básicamente, para las grandes editoriales, ellas se benefician de dicha ley.	Procesos más simples para el acceso a beneficios.
11	Simplificarlos. El reintegro tributario está diseñado para proyectos de grandes magnitudes y no beneficia a los pequeños editores.	
12	En este momento la editorial de la Red Artística Sudamericana está operando desde Buenos Aires, Argentina. Desconozco la legislación del Perú, aunque cuando la RAS operaba allí tenía algún acercamiento y lo que me gustó de dicho país fue el llamado "Plan Lector". Aquí en la Argentina las grandes editoriales monopolizan el mercado de los planes de estudio en colegios. Tampoco me gusta de mi país las leyes de exportación para enviar con altos costos libros hacia el extranjero. Espero les sirva este "desde afuera" de la Editorial.	Promoción de la lectura
13	Agregar algún componente de promoción de librerías. Necesitamos más librerías, sobre todo al interior del país.	Desarrollo de librerías

La mayoría de editores expresaron que la ley del libro en el Perú debe contemplar un régimen especial tributario para las editoriales que son micro o pequeñas empresas, ya que hasta el momento solo se han visto beneficiadas las grandes. En segundo lugar, consideraron la necesidad de que el Estado se interese por su producción a través de adquisiciones parciales para fortalecer

bibliotecas y programas de promoción de la lectura. Tercero, los editores exigen que los procedimientos para solicitar los beneficios tributarios sean más sencillos y se realice una mayor difusión de su funcionamiento. Por último, consideran que es importante que exista una red de librerías en todo el país. A todo esto, proponen un debate que involucre a los editores independientes en relación a la Ley; además, se comprometen a colaborar en la promoción de la lectura de acuerdo a las políticas culturales y educativas implementadas por el Gobierno.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE JORNADA DIRIGIDA A LOS EDITORES Y REPRESENTANTES DE LAS EDITORIALES INDEPENDIENTES SOBRE LAS “MEDIDAS DE PROMOCIÓN E INCENTIVOS” DE LA LEY DEL LIBRO

Luego de haber recogido la información y realizado el análisis de los resultados, se procede a elaborar una propuesta que resulte en beneficio de las editoriales independientes. Sin embargo, como las propuestas deben ser siempre concretas, no se puede plantear desde este trabajo de investigación un cambio sustancial en la ley del libro y su reglamento, porque una propuesta de ese tipo tiene el procedimiento propio de una modificación legislativa, y este no es el caso. Para que esto se realice es necesario reunir a todos los editores y elaborar la exposición de motivos y el análisis del costo-beneficio para justificar cambios en la Ley y su reglamento, de tal modo que pueda ser presentada a una comisión parlamentaria y este elabore un proyecto de Ley. De acuerdo con eso, es importante crear un espacio para el intercambio de ideas acerca de la situación de la industria editorial nacional. Esto debe ser una iniciativa de gremios como la Cámara Peruana del Libro (CPL) y Editores Independientes de Perú (EIP). En ese sentido, el capítulo III del presente Informe Profesional puede aportar como un estudio formal que se aproxima a la situación actual de las editoriales independientes.

4.1 Descripción

Como propuesta se ha pensado conveniente realizar una jornada acerca de la situación de las editoriales independientes en relación a la Ley del Libro. Jornada y no conferencias ni conversatorios ni seminarios porque la jornada es un tipo de evento donde se discute acerca de una problemática con el fin de analizarla y plantear soluciones a través de un trabajo colectivo, lo que culmina en un documento con conclusiones y recomendaciones (Delgado, 2009, p. 26). Esta jornada utilizará la técnica del foro, un tipo de dinámica en donde el público (los editores) hace preguntas a los expositores y es conducido por un moderador que resume y aclara los planteamientos.

Se determina que la jornada se lleve a cabo en el 2017 dentro del Festival del Libro y las Ideas que se celebra entre los meses de abril y mayo y es organizado por la Cámara Peruana del Libro.

El producto final de la jornada será un documento que sirva para exponer modificaciones en la ley del libro y su reglamento.

4.2 Objetivos

- Brindar a los editores y representantes de las editoriales independientes conocimientos sólidos que, sobre el contenido de la ley del libro, les permitan crecer y tomar decisiones para acceder a las “medidas de promoción e incentivos” que establece la norma y conocer con claridad los procedimientos para el acceso a los beneficios tributarios por medio de la Biblioteca Nacional del Perú.
- Elaborar un documento útil para solicitar la mejora y permanencia de los beneficios tributarios ante las instancias legislativas del Estado.

4.3 Actividades

a) Planificación de la jornada

- Presentar esta propuesta a la Comisión del Festival del Libro y las Ideas organizada por la Cámara Peruana del Libro. Con su aprobación se podrá llevar a cabo la jornada como parte de las presentaciones del mencionado festival.
- Una vez aprobada la propuesta por la Comisión del Festival del Libro y las Ideas, enviar cartas de invitación a los ponentes.
- Solicitar el auspicio y colaboración de la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura, la asociación Editores Independientes de Perú, la Biblioteca Nacional del Perú, la Escuela de Edición de Lima y universidades, especialmente las que imparten la carrera de Bibliotecología y CC.II.
- Elaboración y difusión de la publicidad.

- Invitar a los editores y representantes de editoriales independientes para que se inscriban en el evento.
- Gestionar auditorios, presentes para ponentes, materiales para el público y herramientas audiovisuales para registrar el evento.

b) Actividades durante la jornada

La jornada estará distribuida en cuatro sesiones. Este es el aspecto que los organizadores del Festival probablemente reciban con mucho interés, dado que ellos cuentan con la mayoría de recursos para llevar a cabo presentaciones de libros y seminarios. La temática será la siguiente:

➤ **Sesión 1: Términos básicos de tributación y formalización de la empresa editorial**

Sumilla: Permite conocer aspectos básicos relacionados al Impuesto a la Renta, el Impuesto General a las Ventas, Mypes, pasos para formalizar una empresa editora entre otros asuntos relacionados a pago de impuestos y manejo de cuentas.

Duración: 2 horas.

Expositor: Un representante de Sunat o un contador profesional con experiencia en el campo. Se propone a la Dra. Carmela Macurí Mendoza, quien publicó *Plan Contable General Empresarial (aplicación por sectores): empresas editoriales* (Lima: Entrelíneas, 2010).

➤ **Sesión 2: Pasos y requisitos para solicitar los beneficios de la Ley**

Sumilla: Aborda los procedimientos para que las empresas editoras puedan gozar de los beneficios de la ley del libro. Explica a detalle en qué consiste el crédito tributario por reinversión y el reintegro tributario y los requisitos necesarios, así como la importancia de registrar los títulos nuevos con el número ISBN. La sesión debe conducirse a plantear reformulaciones concretas en el reglamento de la ley del libro.

Duración: 2 horas.

Expositor: Representantes de la Dirección de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones del Centro Bibliográfico Nacional de la BNP.

➤ **Sesión 3: Realidad editorial en el Perú**

Sumilla: Desarrolla la situación actual del sector editorial en el Perú, sus fortalezas y debilidades, su desarrollo y el contexto político y social en el que está inmerso.

Duración: 1 hora.

Expositor: Un investigador reconocido de la industria editorial en el Perú. Se propone a Dante Antonioli (consultor internacional en temas editoriales, autor de varias publicaciones al respecto).

➤ **Sesión 4: La ley del libro en relación a las micro y pequeñas editoriales**

Sumilla: Fomenta la discusión acerca de la situación de las editoriales independientes frente a la ley del libro y la importancia de unirse o formar un cuerpo común que formule dos puntos: 1) La permanencia de los beneficios de Ley después del 2018, y 2) Mecanismos para que los beneficios sean más flexibles con las editoriales que todavía no pueden hacer uso de ellos. Los ponentes exponen las vías que hay que seguir para la modificación de la ley y concientizan al público.

Duración: 2 horas.

Expositores: Un representante de la Cámara Peruana del Libro, otro de la Asociación Editores Independientes de Perú y uno de la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura.

c) Actividades posteriores a la jornada

- Envío de una encuesta a las editoriales asistentes para conocer el impacto inmediato de la jornada.
- Elaboración de un documento-resumen de planteamientos y discusiones durante los días que duró el evento.
- Difusión del registro audiovisual de todas las sesiones y del documento-resumen a través de redes sociales y otras plataformas de comunicación.

4.4 Recursos necesarios

En este aspecto, los recursos se suman a la organización general del Festival del Libro y las Ideas, la cual depende de la Cámara Peruana del Libro. De ese modo, algunos recursos humanos, equipos de edición y difusión son elementos con que la comisión ya cuenta.

4.4.1 Materiales

- Auditorio con equipos de sonido en buenas condiciones.
- Merchandising: Fólderes, lapiceros, hojas bond.
- Afiches

4.4.2 Humanos

- Diseñador gráfico para la publicidad.
- Camarógrafo para cubrir el evento.
- Moderador.

4.4.3 Tecnológicos

- Cuentas en Facebook, Twitter y YouTube para difundir el evento.
- El auditorio debe contar con proyector, micrófonos y equipos de sonido.
- Una videograbadora.

4.5 Cronograma

La Tabla N° 10 contiene los detalles para la realización del evento.

Tabla N° 10: Cronograma de actividades

	Actividades	Cronograma																			
		Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
Previos	Se presenta la propuesta a los organizadores del Festival del Libro y las Ideas																				
	Enviar cartas a ponentes																				
	Enviar cartas a auspiciadores y colaboradores																				
	Elaboración y difusión de la publicidad																				
	Invitar a los editores y representantes de editoriales independientes para que se inscriban en el evento.																				
	Gestionar auditorios, presentes para ponentes, materiales para el público y herramientas audiovisuales para registrar el evento.																				
Jornada	Sesión 1: Términos básicos de tributación y formalización de la empresa editorial																				
	Sesión 2: Pasos y requisitos para solicitar los beneficios de la Ley																				
	Sesión 3: Realidad editorial en el Perú																				
	Sesión 4: La Ley del Libro en relación a las micro y pequeñas editoriales																				
Actividades posteriores	Envío de una encuesta a las editoriales asistentes para conocer el impacto inmediato de la jornada.																				
	Elaboración de un documento-resumen de planteamientos y discusiones durante los días que duró el evento.																				
	Difusión del registro audiovisual de todas las sesiones y del documento-resumen a través de redes sociales y otras plataformas de comunicación.																				
Semanas por mes		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

4.6 Presupuesto

Los recursos económicos se pueden sustentar a partir del apoyo de los auspiciadores (podrían brindar una suma económica o cubrir costos con materiales o proponiendo a los expositores).

Tabla N° 11: Presupuesto

Nº	Detalle	Cantidad	C/U s/.	Sub Total s/.	Total s/.
	Publicidad				260,00
1	Afiches publicitarios full color en papel couche 29.7 x 42.0 cm (A3)	100	2.60	260.00	
	Merchandising				110,00
2	Carpetas	100	0.50	50.00	
3	Lapiceros	100	0.50	50.00	
4	Impresiones	200	0.10	10.00	
	Expositores				900,00
5	Movilidad de expositores	6	100.00	600.00	
6	Entrega de presentes	6	50.00	300.00	
	Recursos humanos				550,00
7	Diseñador gráfico	1	200.00	200.00	
8	Camarógrafo	1	200.00	200.00	
9	Moderador	1	100.00	100.00	
Total					1.820,00

CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en el proyecto de investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. De manera general se concluye que el impacto de la ley del libro en las editoriales independientes no ha sido favorable, especialmente cuando son microempresas. La Ley y su reglamento no son totalmente consecuentes y los procedimientos para acceder a los beneficios tributarios son complicados.
2. Desde la promulgación de la ley del libro en el 2003 la producción de las editoriales independientes creció paulatinamente hasta alcanzar su punto álgido en el 2007. La Biblioteca Nacional del Perú lleva el registro, sin embargo aún no ha captado a todos los editores para convencerlos de lo importante que es que todos sus títulos cuenten con ISBN, con lo cual se ponen al margen del conteo de la producción nacional. En cuanto a la comercialización, los editores consideran que se debe fortalecer primero el mercado nacional, que las bibliotecas públicas cuenten con un presupuesto que les permita comprar a editores locales antes que abastecerse de libros donados. Del mismo modo, consideran que es necesario una mayor promoción de librerías y ferias de libros.
3. Acerca de la percepción de los editores sobre los beneficios de la ley del libro, queda claro que, en su mayoría, no han podido acceder ni al crédito tributario por reinversión y ni al reintegro tributario. La principal razón fue que los encontraban como un proceso muy complicado de solicitar, en tanto que un grupo menor manifestó que no necesitaba de tales beneficios. Proponen un régimen tributario especial para Mypes.
4. Debido a que la propuesta del presente Informe Profesional ha sido generar un espacio de discusión sobre las “medidas de promoción e incentivos” de la ley del libro en relación a las editoriales independientes, la forma en que se llevará a cabo será por medio de la realización de una

jornada de cuatro sesiones. Para estimular el intercambio de ideas y opiniones se utilizará la técnica del foro. Con esto se espera que las editoriales independientes conozcan con más claridad los procesos para acceder a los beneficios tributarios y tomen decisiones en provecho de sus editoriales, además de exponer sus dificultades y limitaciones. El producto final será un documento que sirva como justificación para la solicitud de la permanencia de los beneficios y la inclusión de las editoriales Mypes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- Antonioli, D. (2006). *El libro en el Perú: evolución y diagnóstico 1995-2005*. Lima: Promolibro.
- Asesor Empresarial. (2011). *Empresas editoriales*. Lima: Entrelíneas.
- Cámara Peruana del Libro. (2013). *El mercado editorial en el Perú, 2008-2011: estudio de aproximación a la realidad de la industria del libro*. Lima: Autor.
- Cámara Peruana del Libro. (2007). *Compendio estadístico sobre el libro en el Perú*. Lima: Autor.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2002). *El libro y la edición : hacia una agenda de políticas públicas*. Bogotá: Autor.
- Delgado, K. (2009). *Dinámica de grupos*. Lima: Autor.
- Garzón, A. (1997). *La política nacional del libro: guía para el trabajo de campo*. París: Unesco.
- Perú, Ministerio de Cultura. (2014). *Catálogo de editoriales independientes del Perú: 2014*. Lima: Autor.
- Woll, T. (2003). *Editar para ganar*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Zaid, G. (1996). *Los demasiados libros*. Barcelona: Anagrama.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- Libros para el desarrollo. (1 de julio de 2013). *El Peruano, suplemento Económika*, (41), pp. 4-5.
- Quiroz, R. (2002). En defensa del libro y la Ley del Libro. *Escritura y pensamiento*, 5(69), pp. 37-47.

PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

- Alianza Internacional de Editores Independientes. (setiembre de 2014). *Declaración internacional de los editores independientes, para contribuir a la defensa y promoción de la bibliodiversidad*.

Recuperado de http://www.alliance-editeurs.org/IMG/pdf/declaration_internacional_de_los_editores_independientes_2014-4.pdf

- Alianza Peruana de Editores (22 de setiembre de 2007). *Modificatoria de la ley del libro*. Recuperado de <https://alpe.wordpress.com/2007/09/22/modificatoria-de-la-ley-del-libro/>
- Antonioli, D. (2010). Las leyes del libro en la Comunidad Andina: comparación, análisis y comentarios. *Revista de la Integración*, (5), 57-69. Recuperado de http://www.comunidadandina.org/Upload/20116619450revista_integracion5.pdf
- Astutti, A., & Contreras, S. (2001). Editoriales independientes, pequeñas... Micropolíticas culturales en la literatura argentina actual. *Revista Iberoamericana*, 67(197), 767-780. Recuperado de <http://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/iberoamericana/article/view/5856/6001>
- Barandiarán, J. M. (2006). Edición, ¿independiente o interdependiente? *Trama & texturas*, (1), 79-84. Recuperado de https://cambiandodetercio.files.wordpress.com/2007/06/josemaria_barandiaran_1.pdf
- Bustamante, M., & Symmes, C. (2013). Los editores independientes y la constitución de un capital simbólico transnacional: condiciones sociales del ingreso de la diversidad cultural en Chile. *Revista del Museo de Antropología*, 6(1), 91-106. Recuperado de <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/antropologia/article/view/5507>
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2015a). Los grupos editoriales más grandes del mundo. *El libro en cifras*, (7), 8-10. Recuperado de <http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2015/08/7.0-El-libro-en-cifras1er-semester-2015.pdf>
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2015b). ISBN en América Latina: primer semestre histórico en registros. *El libro en cifras*, (8), 7-9. Recuperado de <http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2015/12/8.0-El-libro-en-cifras-2do-semester-2015.pdf>
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (octubre de 2010). El espacio iberoamericano del libro 2010. Recuperado de http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/02/bddf10_Espacio_2010.pdf

- De la Torre, C. (2015). *Planeta positrónico: ¿Catálogo de editoriales independientes?* Lima: May Neim. Recuperado de <http://www.mayneimpresenta.com/opinion/planeta-positronico-catalogo-de-editoriales-independientes/>
- Harari, P. (octubre-diciembre de 2004). La edición independiente y la diversidad cultural: los riesgos del TLC. *Pensar el libro*, 1, 1-2. Recuperado de <http://www.cerlalc.org/revista/pdf/art03.PDF>
- Mejías, J. (2012). Paracaídas. En González, G., & Moncada Mijic, F. (Ed.), *Encuentro chileno de editores independientes. Propósitos y experiencias* (pp. 123-130). Santiago de Chile: Talleres Inubicalistas de Valparaíso. Recuperado de <http://letras.s5.com/Editorialesindependientes.pdf>
- Perú, Ministerio de Cultura, Dirección General de Industrias Culturales y Artes. (2016). Especial sector del libro. *Boletín Infoartes*, 1. Recuperado de <http://www.infoartes.pe/boletin-infoartes-n1-especial-sector-del-libro/>
- Perú, Ministerio de Cultura (2015). *Ministerio de Cultura revisará procedimientos de publicación: Catálogo de editoriales independientes del Perú 2014*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/es/industrias-culturales-y-artes/catalogo-de-editoriales-independientes-del-peru-2014>
- Perú, Ministerio de la Producción. (2012). *Observatorio Empresarial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado de http://observatorioempresarial.produce.gob.pe/sist_nacional.php?op=3&u=15&opc=1
- Saravia, G. & Wiese, P. (2016). Los rebeldes de la industria editorial. *Ideele*, 262. Recuperado de <http://revistaideele.com/ideele/content/los-rebeldes-de-la-industria>
- Taipe, A. (1 de setiembre de 2015). Piratería de libros, una batalla que no hemos podido ganar. *El Comercio*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/pirateria-libros-batalla-que-no-hemos-podido-ganar-noticia-1837165>
- Torres, M. (octubre-diciembre de 2004). El derecho de autor y el TLC. *Pensar el libro*, 1, 1-2. Recuperado de <http://www.cerlalc.org/revista/pdf/art01.pdf>
- Universidad del Pacífico, Centro de Investigación. (2015). Evaluación económica de la Ley N°28086 "Ley de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura": informe final. Recuperado de <http://cpl.org.pe/wp-content/uploads/2011/11/Evaluaci%F3n->

econ%F3mica-de-la-Ley-de-Democratizaci%F3n-del-Libro-y-Fomento-de-la-Lectura.pdf

- Vélchez, V. (julio de 2008). Peisa y el florecimiento de sus proyectos editoriales en medio de la crisis. *Libros Peruanos*. Recuperado de <http://www.librosperuanos.com/editoriales/entrevista/0028/PEISA-y-el-florecimiento-de-sus-proyectos-editoriales-en-medio-de-la-crisis>

LEY EN LÍNEA

- *Proyecto de Ley que prorroga la vigencia de los artículos 18, 19 y 20 de la Ley N° 28086*. (4 de setiembre de 2015). Lima: Congreso de la República. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/TraDocEstProc/Contdoc03_2011.nsf/0/09840ee31ea24ab905257eb60066a796/\\$FILE/PL0479220150904.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/TraDocEstProc/Contdoc03_2011.nsf/0/09840ee31ea24ab905257eb60066a796/$FILE/PL0479220150904.pdf)

TESIS E INFORMES PROFESIONALES

- García, M. (2004). *Definición y diagnóstico del sector editorial y propuesta de un servicio de publicaciones para la Universidad de Piura*. Tesis de bachiller, Universidad de Piura, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Piura, Perú. Recuperado de <http://pirhua.udep.edu.pe/handle/123456789/1467>
- Huisa, E. (2013). *La competitividad del sector editorial en el Perú: 2000-2010*. Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma, Sección de Posgrado, Lima, Perú.
- Huisa, E. (2004). *La piratería de libros: problemática para la industria editorial en el Perú*. Informe profesional, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Lima, Perú. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2105>
- Mendiola, E. (2006). *Factores que explican el resultado financiero de las empresas del sector editorial en México: estudio de tres casos*. Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México, Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración, México D.F., México. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptb2011/octubre/0673563/Index.html>
- Mendoza-Ramos, F. B. (2012). *Las interacciones en la industria editorial, su papel en la generación de pautas tendientes a la*

homogeneización de prácticas y la emergencia de agentes autodenominados independientes en la zona metropolitana de Guadalajara. Tesis de Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Departamento de Estudios Socioculturales, Tlaquepaque, Jalisco, México. Recuperado de <http://rei.iteso.mx/handle/11117/2475>

ANEXOS

Anexo N° 1
Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura

PODER LEGISLATIVO

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

LEY N° 28086

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

El Congreso de la República
ha dado la Ley siguiente:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

**LEY DE DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE
FOMENTO DE LA LECTURA**

**TÍTULO I
ASPECTOS GENERALES
CAPÍTULO I
DECLARACIÓN Y OBJETIVOS**

Artículo 1°.- Declaratoria de interés y necesidad públicos

Decláranse de interés y necesidad públicos:

1. La creación y protección del libro y los productos editoriales afines, como instrumentos que propician y difunden la creatividad intelectual, el conocimiento y la cultura.
2. El fomento de la creación científica y literaria, de la lectura y el conocimiento del patrimonio bibliográfico y documental de la Nación.
3. El desarrollo de la industria editorial del libro, que comprende la edición, impresión, producción, diseño gráfico, diagramación e ilustración, sin perjuicio de la protección que les corresponda en el ámbito de la propiedad intelectual.

Artículo 2°.- Objetivos

Son objetivos de la presente ley:

1. Crear conciencia pública del valor y función del libro como agente fundamental en el desarrollo integral de la persona, en la transmisión del conocimiento, en la afirmación de la identidad nacional, en la difusión cultural y en la promoción y estímulo de la investigación científica y social.
2. Incentivar la creatividad de los autores peruanos, estableciendo los mecanismos necesarios para la difusión nacional e internacional de sus obras.
3. Democratizar el acceso al libro y fomentar el hábito de la lectura.
4. Crear las condiciones esenciales para que en el país se desarrolle una industria editorial del libro que contribuya a satisfacer las necesidades culturales, educativas, científicas, tecnológicas, espirituales o de recreación.
5. Garantizar la libre circulación del libro y de los productos editoriales afines.
6. Promover la difusión, dentro y fuera del territorio nacional, de los libros y productos editoriales afines producidos y/o editados en el país, mediante cualquier tecnología creada o por crearse.
7. Favorecer y promover el Sistema Nacional de Bibliotecas y la conservación del patrimonio bibliográfico y documental de la Nación.
8. Apoyar la capacitación y el estímulo de los agentes que intervienen en la producción y divulgación del libro y productos editoriales afines.
9. Propiciar las condiciones necesarias para incorporar a la legalidad, la producción de libros y pro-

ductos editoriales afines, que actualmente se encuentran al margen de la misma.

Artículo 3°.- Promoción del libro y de fomento de la lectura

Para el cumplimiento de los objetivos establecidos en la presente ley, el Estado favorece:

1. La creación, edición, difusión, comercialización y exportación del libro y los productos editoriales afines editados o impresos en el país, en soporte material, o elaborados por medios electrónicos.
2. La creación, implementación y desarrollo de una red de bibliotecas a nivel nacional, así como librerías y establecimientos de venta de libros y productos editoriales afines, y el fortalecimiento de los existentes.
3. La asignación presupuestal y de recursos técnicos que asegure el normal desenvolvimiento de las bibliotecas escolares, públicas, municipales, comunales, de educación superior y universitaria estatales, el incremento y actualización permanente de sus catálogos bibliográficos y el desarrollo de los servicios nacionales de bibliografía, archivo y documentación, para lograr el acceso de todos los ciudadanos en igualdad de oportunidades.
4. La formación y capacitación de editores, libreros, diseñadores gráficos, bibliotecólogos, bibliotecarios y en general de quienes desarrollen actividades relacionadas con la edición, producción y comercialización del libro y productos editoriales afines, así como las relacionadas con los servicios que brindan las bibliotecas públicas.
5. La edición de libros infantiles y juveniles, y productos editoriales afines.
6. La realización de campañas nacionales de fomento de la lectura, especialmente entre niños y jóvenes y eventos de promoción del libro a nivel nacional e internacional.
7. Organizar concursos y otorgar premios y estímulos para autores, editores y personas que contribuyan al objetivo de los fines de la presente ley, de acuerdo al Reglamento.

Artículo 4°.- Circulación del libro

La circulación del libro y de los productos editoriales afines en el territorio nacional es libre; sólo podrá ser prohibida o limitada por mandato de la autoridad administrativa o judicial, de acuerdo a ley.

**CAPÍTULO II
DEFINICIONES**

Artículo 5°.- Definición de términos

Para efectos de la presente ley, las expresiones que siguen y sus formas derivadas tienen el significado siguiente:

1. **Actividad editorial:** Conjunto de operaciones a cargo de la industria editorial que permiten el proceso de fijación de la obra o creación intelectual en un soporte material o su almacenamiento por medios electrónicos, con la finalidad de divulgarla. Comprende las fases de edición, producción, distribución y comercialización en librerías o por medios electrónicos.
2. **Artes gráficas:** Acciones mediante las cuales, valiéndose del dibujo, la pintura, el grabado, el diseño, la fotografía u otro medio similar, se cumplen los fines de ilustración del libro o productos editoriales afines.
3. **Autor:** Creador intelectual de una obra, en los términos que establece la Ley sobre el Derecho de Autor.
4. **Biblioteca:** Lugar donde se conserva un considerable número de libros ordenados para su lectura.

5. **Biblioteca virtual:** Sitio en internet u otra vía virtual que posee una sección especializada que contiene un número considerable de libros virtuales o productos editoriales afines, ordenados para su lectura.
6. **Corrector:** Persona encargada de corregir las pruebas en el proceso de impresión de un libro y verificar su conformidad con el texto original.
7. **Corrector de estilo:** Persona que se ocupa de revisar la redacción y de hacer aportes para el mejoramiento del estilo.
8. **Diagramador:** Persona que realiza un dibujo, un gráfico o un esquema de la distribución de una composición tipográfica.
9. **Distribuidor de libros:** Persona natural o jurídica domiciliada en el país, encargada de la comercialización mayorista de libros y productos editoriales afines.
10. **Edición:** Proceso técnico y creativo por el que el editor conduce y financia el proyecto editorial hasta darle forma de libro o de producto editorial afín, con el objeto de ponerlo a disposición del público.
11. **Editor:** Persona natural o jurídica domiciliada en el país que, en virtud de contrato celebrado con el autor o sus derechohabientes, adquiere la facultad de utilizar y explotar la obra intelectual, asumiendo la iniciativa y la responsabilidad de editarla en forma de libro o formatos editoriales afines con la finalidad de divulgarla. Mediante un proceso técnico y creativo, el editor conduce y financia el proyecto editorial hasta darle forma de libro, o de producto editorial afín, a la obra intelectual a su cargo, con el objeto de ponerla a disposición del público. Es también el promotor de las obras de los autores con los que contrata. El editor, como parte de la actividad editorial, articula los procesos de corrección, diagramación, diseño gráfico y fijación del texto en los soportes correspondientes (prerensa). Es el responsable de la calidad material del producto final.
12. **Editorial:** Perteneciente o relativo a editores y ediciones.
13. **Empresas editoriales y libriles:** Personas jurídicas especializadas en la edición, distribución, promoción y comercialización del libro y productos editoriales afines, considerados en la presente ley.
14. **Feria del Libro:** Evento organizado de manera permanente u ocasional orientado a la difusión del libro y productos editoriales afines y a su venta a precios accesibles a las grandes mayorías.
15. **Impresor:** Persona natural o jurídica domiciliada en el país a cargo de la reproducción gráfica del libro o productos editoriales afines, mediante los procesos propios de la industria gráfica.
16. **Industria editorial o industria cultural del libro:** Sector editorial y librero nacional, encargado de editar, imprimir y/o distribuir obras científicas, educativas y literarias en forma de libros o productos editoriales afines, que son puestos a disposición del público por cualquier medio conocido o por conocerse. Comprende, en forma concatenada a agentes literarios, editores, distribuidores y libreros. La industria gráfica participa de dicha cadena sólo cuando suministra el servicio de producción industrial del libro o de productos editoriales afines cuando son impresos en soporte material.
17. **Industria gráfica:** Sector fabril encargado de los procesos industriales mediante los cuales se reproduce el libro impreso o productos editoriales afines en soporte material. Esos procesos requieren de una materia prima básica (papel) y de un insumo básico (tintas) y se realizan empleando placas fotosensibles y máquinas impresoras (o su equivalente en procesos digitales). Complementa estos procesos la fase de encuadernación del libro o productos editoriales afines.
18. **International Standard Book Number – ISBN:** Código alfanumérico empleado para normalizar internacionalmente el registro y la identificación del libro y los productos editoriales afines, para facilitar su circulación.
19. **International Standard Music Number – ISMN:** Código alfanumérico empleado para normalizar internacionalmente el registro y la identificación de las publicaciones musicales o fonográficas, para facilitar su circulación.
20. **International Standard Serial Number – ISSN:** Código alfanumérico empleado para normalizar internacionalmente el registro y la identificación de las publicaciones seriadas o periódicas.
21. **Lector:** El que usa el libro para informarse o deleitarse con lo que lee.
22. **Librería:** Establecimiento comercial legalmente establecido en el país cuya actividad principal es la comercialización al público del libro y productos afines, al menudeo.
23. **Librería virtual:** Sitio en Internet u otra vía informática virtual (página web, sitio web u otros) que tiene una sección especializada en la comercialización al detalle de libros y productos editoriales afines, ya sea en forma de archivos electrónicos o de despachos postales de libros en soporte material y productos editoriales afines.
24. **Librero:** Persona natural o jurídica domiciliada en el país, que se dedica principalmente a la venta de libros y productos editoriales afines en establecimientos legalmente habilitados y de libre acceso al público.
25. **Libro:** Medio unitario, no periódico, a través del cual el autor comunica su obra con el fin de transmitir conocimientos, opiniones, experiencias y/o creaciones científicas, artísticas o literarias. Es el objeto de la actividad editorial, tanto en su formato impreso como en su formato digital (libros en edición electrónica), o en formatos de audio o audiovisuales (libros hablados en casetes, discos compactos u otros soportes), o en escritura en relieve (sistema Braille); comprende todas las formas de libre expresión creativa, educativa o de difusión científica, cultural y turística.
26. **Libro de Viejo:** El libro usado puesto nuevamente en circulación comercial.
27. **Libro electrónico:** Texto editado y reproducido por medios electrónicos para su transmisión, utilización y explotación total o parcial a través de Internet u otras vías informáticas. El libro electrónico tiene el mismo régimen de protección que el libro impreso y los productos editoriales afines. Se consideran como soportes para libros electrónicos el disco compacto o CD (Compact Disc), la cinta digital de audio o DAT (Digital Audio Tape), el disco digital de vídeo o DVD (Digital Video Disc), así como todo soporte en material o tecnología conocida o por conocerse, apto para la fijación y reproducción de la obra intelectual.
28. **Libro "pirata":** El que transgrede los derechos de autor y/o las disposiciones legales vigentes que se publica en forma no autorizada y/o falsificando diseños o características editoriales registradas.
29. **Prerensa:** Conjunto de procesos técnicos que hacen posible la fijación, en una matriz, del contenido y portada del libro y productos editoriales afines, para su reproducción industrial o electrónica. Comprende la edición electrónica de textos, la edición electrónica de imágenes y la elaboración de fotolitos o "matrícula" fotográfica fijada en película.
30. **Productos editoriales afines:** Son productos editoriales afines al libro, las publicaciones periódicas no noticiosas, los fascículos coleccionables y las publicaciones en sistema braille, que en todos los casos sean de contenido estrictamente científico, educativo o cultural. Asimismo las guías tu-

rísticas y las publicaciones de partituras de obras musicales.

Se exceptúan de la definición anterior los catálogos informativos y comerciales no bibliográficos, las publicaciones que contengan horóscopos, fotonovelas, modas, juegos de azar y las publicaciones pornográficas y sucedáneos.

31. **Proyecto editorial:** Plan de elaboración de uno o más libros, o productos editoriales afines, emprendido por una empresa editorial, acogiéndose a los alcances de esta ley.
32. **Reprografía:** Reproducción de libros y productos afines por diversos medios: fotografía, fotocopia, microfilmado, etc.
33. **Traductor:** Profesional que, con arreglo a ley, realiza la labor de traducción de una obra, del idioma original al idioma en que se proyecta publicar.

TÍTULO II ALCANCES DE LA LEY

CAPÍTULO I ÁMBITO DE APLICACIÓN

Artículo 6°.- Beneficiarios

Son beneficiarios de la presente ley:

- a) Los autores y traductores de libros y productos editoriales afines.
- b) Los lectores.
- c) Las bibliotecas.
- d) Los editores de libros y productos editoriales afines.
- e) Los que intervienen en la actividad editorial, durante los procesos de corrección de textos, diagramación, diseño gráfico, ilustración, fotografía, "pre-prensa" e impresión, mediante tecnología creada o por crearse.
- f) Los libreros, librerías, importadores y distribuidores de libros y productos editoriales afines.

CAPÍTULO II REGISTRO DEL PROYECTO EDITORIAL Y DEPÓSITO LEGAL

Artículo 7°.- Registro

Créase el registro de proyectos editoriales en la Biblioteca Nacional.

El registro del proyecto editorial es requisito obligatorio para que el editor goce de los beneficios de la presente ley, de acuerdo al Reglamento.

La Biblioteca Nacional informa inmediatamente y de oficio, a la SUNAT, a PROMOLIBRO y a INDECOPI, de acuerdo al Reglamento, sobre el contenido de la ficha de registro de los proyectos editoriales, para fines de control y fiscalización del buen uso de los beneficios tributarios y arancelarios previstos en la presente ley.

Artículo 8°.- Depósito legal

El depósito legal normado por la Ley N° 26905 es obligatorio para el goce de los beneficios y exenciones tributarias reconocidos y garantizados por la presente ley.

CAPÍTULO III IDENTIFICACIÓN DEL LIBRO

Artículo 9°.- Indicaciones obligatorias en las publicaciones

Todo libro o producto editorial afín producido en el país y reconocido por la presente ley, debe exhibir en forma obligatoria las siguientes indicaciones:

1. Título de la obra.
2. Nombre y/o seudónimo del autor.
3. Nombre del traductor, adaptador y/o compilador si lo hubiera.

4. Símbolo de derechos reservados (copyright) con indicación del nombre del autor y año de la primera publicación.
5. Identificación de los artistas gráficos que intervienen en la obra.
6. Nombre y domicilio del editor seguidos del año y del tiraje de cada edición.
7. Pie de imprenta, con el nombre y domicilio del impresor reproductor.
8. Registro de ISBN o ISSN o ISMN, según corresponda.
9. Registro del proyecto editorial en la Biblioteca Nacional.
10. Constancia del depósito legal.
11. Código de barras.

La ausencia de cualquiera de las informaciones a que se refiere este artículo, determina la exclusión o pérdida automática de los beneficios que otorga la presente ley, sin perjuicio de las acciones que la Oficina de Derechos de Autor del INDECOPI pueda emprender en los casos que se produzcan infracciones que violen la legislación sobre la materia.

Corresponderá a la Biblioteca Nacional del Perú velar por el cumplimiento de lo dispuesto en este artículo y, en caso de incumplimiento, informar a la SUNAT, PROMOLIBRO e INDECOPI.

TÍTULO III CONSEJO NACIONAL DE DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO DE LA LECTURA, "PROMOLIBRO"

CAPÍTULO I CREACIÓN, FUNCIONES E INTEGRANTES

Artículo 10°.- Creación del Consejo

Créase el Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, PROMOLIBRO, como órgano consultivo del Ministerio de Educación.

Artículo 11°.- Funciones del Consejo

El Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura tiene las siguientes funciones:

1. Proponer los planes y programas dirigidos a la promoción del libro y al fomento de la lectura, y al desarrollo de la industria editorial nacional.
2. Apoyar el fortalecimiento del Sistema Nacional de Bibliotecas, así como la conservación del patrimonio bibliográfico y documental de la Nación, en concordancia con las tecnologías creadas o por crearse.
3. Emitir opinión sobre proyectos de normas legales y convenios internacionales que conciernen a la materia de su competencia.
4. Proponer medidas a fin de lograr el apoyo de los sectores público y privado para alcanzar los objetivos que se propone la presente ley.
5. Promover la celebración de convenios internacionales necesarios para incrementar la exportación del libro peruano y productos editoriales afines, así como la difusión del libro peruano a través de las delegaciones diplomáticas del Perú en el extranjero.
6. Promover la participación de los autores, editores y libreros peruanos en congresos, ferias, exposiciones y otros eventos nacionales e internacionales dedicados al libro y productos editoriales afines.
7. Fomentar el hábito de la lectura en los estudiantes de educación básica, en coordinación con el Ministerio de Educación.
8. Promover la convocatoria anual de certámenes para premiar obras literarias de autores nacionales, en los géneros de poesía, cuento, novela, ensayo, teatro, ciencias y humanidades, así como las ediciones nacionales y en las categorías que considere pertinentes. Asimismo se considera la

- premiación de obras de literatura infantil y las dirigidas a personas con discapacidad.
9. Promover que las bibliotecas públicas y privadas implementen materiales de lectura en el sistema Braille, el libro hablado y otros elementos técnicos y de accesibilidad, que permitan la lectura a personas con discapacidad, de conformidad con la Ley N° 27050, "Ley de la Persona con Discapacidad".
 10. Las demás que establezca el Reglamento.

Artículo 12°.- Integrantes del Consejo

El Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura está integrado por:

1. El Ministro de Educación o su representante, quien lo presidirá.
2. El Director Nacional del Instituto Nacional de Cultura.
3. El Director Nacional de la Biblioteca Nacional del Perú.
4. Un representante del Sistema Nacional de Archivos.
5. Un representante de los autores nacionales.
6. El Presidente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC).
7. El Presidente de la Asamblea Nacional de Rectores.
8. Un representante de las Municipalidades, elegido por los alcaldes.
9. Un representante de la Academia Peruana de la Lengua.
10. Un representante del Colegio de Bibliotecólogos.
11. Un representante de los editores de obras de interés general y libreros afiliados a la Cámara Peruana del Libro.
12. Un representante de los editores de textos escolares afiliados a la Cámara Peruana del Libro.
13. Un representante de los libreros dedicados a la comercialización del libro de viejo a nivel nacional.
14. Un representante del Ministerio de la Producción.
15. Un representante del Ministerio de Economía y Finanzas.
16. Un representante del Ministerio de Relaciones Exteriores.
17. Un representante del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Los representantes a que se refieren los numerales 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16 y 17 del presente artículo deben ser designados en el plazo máximo de 30 (treinta) días contados a partir de la vigencia de la presente ley. Los representantes a que se refieren los numerales 5 y 13 podrán incorporarse al momento de su designación.

Los integrantes del Consejo ejercen sus funciones en forma ad honorem.

Artículo 13°.- Quórum y acuerdos

El quórum para las sesiones del Consejo es la mitad más uno de sus miembros.

Los acuerdos se adoptan por mayoría simple y, en caso de empate, el Presidente del Consejo tiene voto dirimente.

Artículo 14°.- Secretaría Ejecutiva

El Consejo cuenta con el apoyo técnico y administrativo de una Secretaría Ejecutiva. El Secretario Ejecutivo será designado por Resolución Ministerial del Sector Educación.

CAPÍTULO II FONDO NACIONAL DE DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO DE LA LECTURA, "FONDOLIBRO"

Artículo 15°.- Creación de FONDOLIBRO

- 15.1 Créase en la Biblioteca Nacional, el Fondo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de

la Lectura, FONDOLIBRO, destinado a financiar los programas y acciones de promoción y difusión del libro y productos editoriales afines, así como de fomento de la lectura.

- 15.2 El Fondo es administrado por la Dirección Nacional de la Biblioteca Nacional del Perú. En ningún caso podrán utilizarse los recursos del Fondo para financiar gastos de la Biblioteca Nacional del Perú.
- 15.3 La Dirección Nacional de la Biblioteca Nacional del Perú informará periódicamente al Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, PROMOLIBRO, acerca de la administración, aplicación de recursos del Fondo y sus resultados.

Artículo 16°.- Recursos de FONDOLIBRO

Constituyen recursos de FONDOLIBRO:

1. Los recursos que la Biblioteca Nacional reciba del tesoro público, de acuerdo a las normas presupuestales vigentes, destinados a FONDOLIBRO.
2. Las donaciones de instituciones nacionales y/o extranjeras, públicas y/o privadas a favor de FONDOLIBRO.
3. Los recursos provenientes de la cooperación internacional.
4. Los intereses que genere este Fondo.
5. Los ingresos provenientes del desarrollo de sus actividades.

El Reglamento establece el procedimiento para el cumplimiento del presente artículo.

TÍTULO IV MEDIDAS DE PROMOCIÓN E INCENTIVOS

CAPÍTULO I BENEFICIOS TRIBUTARIOS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL

Artículo 17°.- Promoción de la industria editorial

La presente ley promueve:

1. Todas las fases de la industria editorial, así como la circulación del libro y productos editoriales afines, a cargo de empresas constituidas como personas jurídicas domiciliadas en el país, y fomenta el establecimiento de nuevas editoras, distribuidoras y librerías, cuya actividad exclusiva es la edición, comercialización, exportación, importación o distribución de libros y productos editoriales afines.
2. El desarrollo de las empresas que ofrecen servicios de pre prensa y las de la industria gráfica, siempre que participen en la realización de proyectos editoriales amparados por la presente ley.

Artículo 18°.- Crédito Tributario por reinversión

Durante 12 (doce) años, a partir del 1 de enero del año siguiente de la vigencia de la presente ley, las empresas a que se refiere el numeral 1 del artículo anterior, que reinviertan total o parcialmente su renta neta imponible, determinada de conformidad al TUO de la Ley del Impuesto a la Renta y su Reglamento, en bienes y servicios para el desarrollo de su propia actividad empresarial o en el establecimiento de otras empresas de estos rubros, tendrán derecho a un crédito tributario por reinversión equivalente a la tasa del impuesto a la renta vigente, aplicable sobre el monto reinvertido, de acuerdo a Ley.

Las empresas que ofrecen servicios de pre prensa y las de industria gráfica gozarán de este beneficio, siempre que participen en la realización de proyectos editoriales amparados por la presente ley.

El plan de reinversión será aprobado por el Sector correspondiente.

Las características de los programas de reinversión, la forma y condiciones para el goce del beneficio a que se

refiere el presente artículo, se señalan en el Reglamento de la presente Ley.

Artículo 19°.- Del Impuesto General a las Ventas

- 19.1 Exonérase del Impuesto General a las Ventas la importación y/o venta en el país de los libros y productos editoriales afines.
- 19.2 La exoneración dispuesta en este artículo regirá por un período de doce años contados a partir de la vigencia de la presente ley.
- 19.3 En el Reglamento se dictarán las normas complementarias para la mejor aplicación del presente beneficio.

Artículo 20°.- Reintegro Tributario

- 20.1 Los editores de libros tendrán derecho a un reintegro tributario equivalente al Impuesto General a las Ventas consignado separadamente en los comprobantes de pago correspondientes a sus adquisiciones e importaciones de bienes de capital, materia prima, insumos, servicios de pre prensa electrónica y servicios gráficos destinados a la realización del Proyecto Editorial.
- 20.2 El reintegro tributario se hará efectivo mediante Notas de Crédito Negociables o cheques no negociables.
- 20.3 Los requisitos, oportunidad, forma, montos mínimos, procedimiento y plazos a seguir para el goce de este beneficio serán establecidos en el Reglamento.
- 20.4 El beneficio dispuesto en este artículo regirá por un período de doce años contados a partir de la vigencia de la presente ley.

Artículo 21°.- Aranceles preferenciales a las importaciones

El Régimen de aranceles preferenciales a las importaciones de bienes para el uso exclusivo de la industria editorial del libro, será aprobado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas.

Artículo 22°.- Exoneración a las donaciones

Están exonerados del Impuesto General a las Ventas y de todo otro impuesto que le resulte aplicable:

- a) Las donaciones, que tengan por objeto el cumplimiento de los fines de la presente ley, destinadas al Sistema Nacional de Bibliotecas, a FONDOLIBRO, al Ministerio de Educación y a las entidades sin fines de lucro que desarrollen proyectos específicos de carácter cultural como ferias, encuentros, concursos y otros dedicados al fomento de la creatividad literaria y de la promoción de la lectura.
- b) Los premios nacionales e internacionales relacionados con los fines de la presente ley.

Artículo 23°.- Tarifa postal preferencial

Los libros y productos editoriales afines, editados y/o impresos en el Perú podrán gozar de tarifa postal preferencial, de acuerdo a los convenios que se suscriban con las empresas concesionarias del servicio postal.

Artículo 24°.- Exoneración del Impuesto a la Renta a las regalías por concepto de derechos de autor

Están exoneradas del pago del Impuesto a la Renta las regalías que por derechos de autor perciban los autores y traductores nacionales y extranjeros, por concepto de libros editados e impresos en el territorio nacional.

CAPÍTULO II FONDOS EDITORIALES

Artículo 25°.- Fondos editoriales

- 25.1 Los fondos editoriales de las entidades del Estado, de las universidades públicas y de las organi-

zaciones no gubernamentales constituyen fondos revolutivos destinados a publicar, difundir y promover, a través de la edición del libro, de productos editoriales afines y de formatos electrónicos, la difusión de las ciencias, humanidades y la cultura.

- 25.2 El Congreso de la República, a través de su Fondo Editorial, edita obras que guardan relación con su función legislativa, de representación y de fiscalización y difunden las ciencias, las humanidades y los valores culturales y del patrimonio cultural nacional.
- 25.3 El Estado publica, adquiere y difunde a través del Sistema Nacional de Bibliotecas y con el concurso de los gobiernos locales y regionales, en forma gratuita, libros y productos editoriales afines, con el objeto de enriquecer la cultura nacional y fomentar el interés por la lectura.

CAPÍTULO III FONDO DE PROMOCIÓN PARA LA EDICIÓN DE LIBROS Y PRODUCTOS EDITORIALES AFINES, "COFIDELIBRO"

Artículo 26°.- Creación de COFIDELIBRO

- 26.1 Créase en la Corporación Financiera de Desarrollo, COFIDE, un Fondo de Promoción para la edición de libros y productos editoriales afines, COFIDELIBRO.
- 26.2 El reglamento de la presente ley establece la estructura, características, fuentes de recursos financieros, así como el procedimiento y los requisitos de acceso a estos recursos.

Artículo 27°.- Beneficiarios

Son beneficiarios de COFIDELIBRO las personas jurídicas a que se refiere el artículo 17° de la presente ley.

CAPÍTULO IV OTRAS MEDIDAS DE PROMOCIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO DE LA LECTURA

Artículo 28°.- Información de avances en la implementación de la Ley

Anualmente, con ocasión de la celebración del día mundial del libro, el Ministro de Educación acudirá a la Comisión de Educación, Ciencia, Tecnología, Cultura y Patrimonio Cultural del Congreso de la República a informar acerca del impacto de los planes y programas dirigidos a la Promoción del Libro y Fomento de la Lectura y al desarrollo de la industria editorial nacional, así como de los avances en la implementación de la presente ley.

Artículo 29°.- Implementación de Bibliotecas de Acceso al Público en Dependencias Estatales

Los Ministerios, Organismos Públicos Descentralizados y demás entidades públicas, habilitarán, con cargo a su presupuesto y salvo limitación legal en contrario, bibliotecas de acceso al público con el material bibliográfico de que dispongan, para lo cual cada titular de pliego dispondrá las medidas correspondientes. La relación de libros accesibles para el público se publicará en el portal institucional de cada entidad.

Artículo 30°.- Fomento del Libro en Medios de Comunicación Estatales

Los medios de comunicación de propiedad del Estado deberán incluir en su programación, espacios destinados al fomento del hábito de la lectura y difusión del libro impreso y editado en el país, que por su valor cultural o interés científico o técnico, enriquezcan la cultura nacional.

CAPÍTULO V MEDIDAS DE PROTECCIÓN

Artículo 31°.- Rol del Estado

El Estado promueve el respeto a los derechos de la propiedad intelectual y combate la piratería en todas sus

modalidades. Asimismo, el Estado promueve mecanismos efectivos que desincentiven la adquisición de productos que atenten contra la legislación de derechos de autor y derechos conexos.

Artículo 32°.- Autorización y retribución compensatoria por reprografía de obras

- 32.1 Todo establecimiento que reproduzca las obras a que se refiere la presente ley, para utilización colectiva y/o lucrativa, debe obtener autorización previa de los titulares de los derechos correspondientes a tales obras, ya sea directamente o mediante autorización otorgada por el organismo competente y de acuerdo a Reglamento.
- 32.2 Los autores y traductores de las obras a que se refiere la presente ley, conjuntamente con los editores de las mismas, tienen derecho a obtener una retribución compensatoria por la reproducción de tales obras, efectuada conforme al párrafo anterior.
- 32.3 Están exonerados de solicitar la autorización del autor, titular, editor o entidad que los represente y de efectuar el pago de la retribución compensatoria, los supuestos establecidos en el artículo 22 de la Decisión Andina 351 y el artículo 43° del Decreto Legislativo N° 822.

Artículo 33°.- Reproducción de libros y productos editoriales afines

La reproducción por medios reprográficos, digitales u otros, creados o por crearse, de libros y productos editoriales afines, se regirá por lo establecido en la legislación sobre derechos de autor y la Decisión 351 del Acuerdo de Cartagena.

Artículo 34°.- Destino de los libros y productos editoriales afines decomisados

Los libros y productos editoriales afines que sean decomisados por la autoridad competente, serán remitidos a PROMOLIBRO, que determina su distribución a las bibliotecas públicas y/o de centros educativos, previo consentimiento del autor, y en ausencia de éste, previo consentimiento del derechohabiente o de los titulares de los derechos de autor, determinando así su disponibilidad y de acuerdo al Reglamento.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS Y FINALES

PRIMERA.- El Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, PROMOLIBRO, se instala en un plazo no mayor de 30 (treinta) días a partir de la vigencia de la presente ley.

SEGUNDA.- En un plazo no mayor de 60 (sesenta) días a partir de la vigencia de la presente ley, el Poder Ejecutivo aprobará su Reglamento, mediante decreto supremo.

TERCERA.- Las exoneraciones y beneficios contemplados en la presente ley a favor de la industria editorial, no sustituyen ni disminuyen otros beneficios considerados dentro de la legislación vigente.

CUARTA.- Derógase toda norma legal que se oponga a la presente ley.

Comuníquese al señor Presidente de la República para su promulgación.

En Lima, a los diez días del mes de octubre de dos mil tres.

HENRY PEASE GARCÍA
Presidente del Congreso de la República

MARCIANO RENGIFO RUIZ
Primer Vicepresidente del Congreso de la República

AL SEÑOR PRESIDENTE CONSTITUCIONAL
DE LA REPÚBLICA

POR TANTO:

Mando se publique y cumpla.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los diez días del mes de octubre del año dos mil tres.

ALEJANDRO TOLEDO
Presidente Constitucional de la República

BEATRIZ MERINO LUCERO
Presidenta del Consejo de Ministros

18665

LEY N° 28087

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

El Congreso de la República
ha dado la Ley siguiente:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

**LEY QUE CREA LA COMISIÓN REVISORA
DEL TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY
GENERAL DE COOPERATIVAS**

Artículo 1°.- Objeto de la Ley

Constituyese una Comisión encargada de revisar el Texto Único Ordenado de la Ley General de Cooperativas y proponer las modificaciones que sean necesarias para garantizar la promoción de las cooperativas a efectos de fomentar la generación de empleo, la transformación de actividades marginales de supervivencia, la generación de riqueza y la distribución equitativa de beneficios en nuestra sociedad.

Artículo 2°.- Conformación de la Comisión

La Comisión Revisora creada por la presente ley estará integrada por los siguientes miembros:

a) Tres (3) Congresistas de la República, elegidos por el Pleno o la Comisión Permanente, a propuesta del Consejo Directivo;

b) Tres (3) representantes del Poder Ejecutivo, designados por la Presidencia del Consejo de Ministros, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, y el Ministerio de Economía y Finanzas;

c) Dos (2) especialistas en derecho cooperativo, uno designado por la Junta de Decanos de los Colegios de Abogados del Perú, y el segundo por el Colegio de Abogados de Lima.

La Comisión Revisora convocará a los representantes o agentes del sistema cooperativo nacional, así como a entidades vinculadas con el sector cooperativo y las centrales sindicales, en consulta.

Artículo 3°.- Plazo

La Comisión tiene un plazo de 180 días útiles para culminar con la labor encomendada en el artículo 1° de la presente Ley. Este plazo se computa a partir del día de instalación de la Comisión, la misma que se realizará dentro de los 15 días útiles de la publicación de la presente Ley.

Culminadas las labores encomendadas, la Comisión procederá a remitir sus conclusiones, recomendaciones y propuestas al Congreso de la República.

Artículo 4°.- Representación ad honórem

La representación de las instituciones a que se refiere el artículo 2° de la presente Ley se ejerce en forma ad honorem.

Anexo N° 2
Reglamento de la Ley N° 28086

Reglamento de la Ley N° 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (actualizado D.S 010-2004-ED)

TÍTULO I **OBJETO**

Artículo 1.º— OBJETO

El presente Reglamento establece las disposiciones necesarias para una mejor aplicación y cumplimiento de la Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura.

Artículo 2.º— DEFINICIONES GENERALES

Para fines de la presente norma, se entenderá por:

- a. LEY: A la Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura.
- b. SUNAT: A la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.
- c. INDECOPI: Al Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
- d. RUC: Al Registro Único de Contribuyentes.
- e. PROMOLIBRO: Al Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, creado por la Ley N.º 28086 - Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura.
- f. FONDOLIBRO: Al Fondo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, creado por la Ley N.º 28086 - Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura.

Cuando se mencionen artículos o capítulos sin indicar la norma a la que corresponda, se entenderán referidos al presente Reglamento.

TÍTULO II **REGISTRO DE PROYECTOS EDITORIALES**

Artículo 3.º— PRINCIPIO DE ROGACIÓN

El registro de cada Proyecto Editorial se extenderá a solicitud del editor que pretenda gozar de los beneficios establecidos en la Ley.

Artículo 4.º— SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

La solicitud de inscripción del Proyecto Editorial se presenta ante la Biblioteca Nacional del Perú y deberá contener la siguiente información:

- a. Nombre completo o razón social, documento de identidad, número de RUC, domicilio fiscal, teléfono, correo electrónico y fax, correspondientes al editor solicitante.
- b. Autor(es), título(s), año y edición que corresponde, sus seudónimos, traductor y compilador, de ser los casos, de la(s) obra(s) a ser registrada(s).
- c. Breve resumen de su contenido.
- d. Tiraje (cantidad) de ejemplares a ser impresos.
- e. Declaración Jurada donde se especifica contar con el documento que acredita la cesión de los derechos de autor para el Proyecto Editorial a realizarse.

Los datos consignados en la Ficha Registral tienen carácter de declaración jurada.

Artículo 5.º— CALIFICACIÓN DE LAS SOLICITUDES E INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO EDITORIAL

Para la inscripción del Proyecto Editorial, la Biblioteca Nacional del Perú verificará el cumplimiento de los requisitos formales establecidos en el artículo 4.º del presente Reglamento, así como que el referido proyecto corresponda a un libro o producto editorial afín, a que se refieren los numerales 25 y 30 del artículo 5.º de la ley, respectivamente.

Artículo 6.º— PLAZO PARA LA CALIFICACIÓN

Las solicitudes de inscripción de Proyectos Editoriales se calificarán dentro de los cinco (05) días hábiles siguientes de la presentación de la solicitud respectiva. De no adjuntarse la tasa correspondiente o de no contener la información a que se refiere el artículo 4.º del presente Reglamento, se concederá un plazo de cuarenta y ocho (48) horas a fin de que se subsane dicha omisión; de lo contrario, la solicitud se considerará no presentada.

Artículo 7.º— PLAZO PARA SUBSANAR LA OBSERVACIÓN

Para subsanar las observaciones a las solicitudes de inscripción de Proyectos Editoriales, se concederá un plazo de diez (10) días hábiles siguientes a la notificación de la observación al interesado.

Si en los plazos establecidos no se subsanaren las observaciones respectivas, se denegará el registro solicitado.

Artículo 8.º— FICHA REGISTRAL

Por cada Proyecto Editorial se abrirá una Ficha Registral en la que se consignará la información señalada en el artículo 4.º Se entenderá por Ficha Registral la unidad de registro conformada por el asiento de inscripción organizado sobre la base de cada Proyecto Editorial inscrito en el Registro.

Artículo 9.º— IDENTIFICACIÓN DE CADA FICHA REGISTRAL

Cada Ficha Registral contará con un número de inscripción en el Registro de Proyectos Editoriales, el cual permitirá su identificación y ubicación.

Artículo 10.º— MODIFICACIONES A LOS PROYECTOS EDITORIALES REGISTRADOS

Las modificaciones a los Proyectos Editoriales registrados, se inscribirán como asientos sucesivos de la misma Ficha Registral en la que el Proyecto Editorial haya sido registrado. Las modificaciones a solicitarse sólo podrán efectuarse dentro del marco de la Ley y del presente Reglamento.

Artículo 11.º— ENTREGA AL INTERESADO DE UNA CONSTANCIA DE REGISTRO

La Biblioteca Nacional del Perú, en un plazo no mayor de tres (03) días hábiles de solicitada, entregará la constancia que acredite que el interesado ha solicitado la inscripción de su Proyecto Editorial. La culminación del Registro del Proyecto Editorial se dará con la emisión de los certificados de depósito legal e ISBN, que se obtendrán después de haber recepcionado los ejemplares impresos correspondientes al Proyecto Editorial.

Artículo 12.º— INFORMACIÓN A LAS AUTORIDADES COMPETENTES

La Biblioteca Nacional del Perú informará mensualmente a la SUNAT, PROMOLIBRO e INDECOPI las inscripciones realizadas en el Registro de Proyectos Editoriales, dentro de los diez (10) primeros días del mes siguiente de efectuadas las referidas inscripciones.

TÍTULO III
CONSEJO NACIONAL DE DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO DE LA LECTURA,
PROMOLIBRO

Artículo 13.º— NATURALEZA

El Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, “PROMOLIBRO”, es una Comisión Multisectorial integrada al pliego presupuestal del Ministerio de Educación, para fines de su funcionamiento como órgano consultivo.

Los integrantes de PROMOLIBRO cumplirán sus funciones en forma *ad-honorem*.

Artículo 14.º— POLÍTICA Y PLAN NACIONAL

PROMOLIBRO propone al Ministerio de Educación la Política Nacional, el Plan Nacional de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura así como el desarrollo de la industria editorial.

El Ministerio de Educación dirigirá y ejecutará el Plan Nacional de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura propuesto por PROMOLIBRO.

Artículo 15.º— ALCANCE DEL PLAN NACIONAL

El Plan Nacional de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura es una propuesta integral y comprende la producción, difusión, circulación, conservación del libro y fomento de la lectura, propiciando la participación de autores, lectores, editores, bibliotecólogos, libreros y comunidad en general.

Artículo 16.º— COMISIONES CONSULTIVAS REGIONALES Y LOCALES

Con el fin de lograr una participación activa de la población y atendiendo al proceso de descentralización, PROMOLIBRO promoverá la creación de comisiones consultivas regionales y locales de democratización del libro y fomento de la lectura, al interior de los gobiernos regionales y locales; y bajo la dirección técnica del Ministerio de Educación, para la elaboración y ejecución de los planes y programas del Plan Nacional, acorde con las características y posibilidades regionales y locales. Dichas comisiones, en la medida de lo posible, tendrán una conformación similar a la de PROMOLIBRO.

Los gastos que demanden la constitución y desarrollo de funciones de las comisiones consultivas se atenderán con cargo al Presupuesto Institucional de los respectivos pliegos involucrados, sin demandar recursos adicionales al Tesoro Público.

Artículo 17.º— FUNCIONES

Sin perjuicio de las funciones establecidas por Ley, PROMOLIBRO cumplirá con las siguientes funciones:

1. Aprobar las propuestas de política y planes de trabajo sobre el libro, biblioteca y la lectura, preparadas por la Secretaría Ejecutiva de PROMOLIBRO.
2. Establecer instrumentos de análisis que permitan conocer la necesidad del libro y la lectura. Este conocimiento sobre las prácticas de lectura, uso, circulación, conservación y protección del libro en el Perú servirá de sustento a las políticas y acciones de PROMOLIBRO.
3. Facilitar el acceso al libro incidiendo en todo su proceso material: producción, difusión, circulación, uso y conservación.
4. Promover el desarrollo de la industria editorial local articulándola a las acciones del Plan Nacional, a la ampliación de la demanda interna del libro y su promoción en el exterior.
5. Promover, respetando el rol subsidiario del Estado en la economía, el desarrollo de fondos editoriales públicos y privados, propiciando la captación de donaciones, especialmente a favor de la población de menores ingresos.
6. Proponer acciones que atiendan y faciliten el acceso al libro a las personas con discapacidad.

7. Fomentar la lectura reforzando su práctica e incentivándola creativamente en las instituciones educativas y todos los ámbitos de la educación comunitaria. En ambos casos resulta fundamental la promoción, modernización y equipamiento de centros de lectura y bibliotecas abiertas al público.
8. Promover la formación de promotores de lectura.
9. Propiciar acciones orientadas al apoyo y reconocimiento de los autores por su contribución a la cultura nacional.
10. Convocar la participación ciudadana y de los medios de comunicación para sensibilizar a la opinión pública frente a los objetivos de la Ley.

Artículo 18.º— SECRETARÍA EJECUTIVA

PROMOLIBRO cuenta con el apoyo técnico y administrativo de un Secretario Ejecutivo, designado por Resolución Ministerial del Sector Educación.

Son funciones de la Secretaría Ejecutiva:

1. Efectuar propuestas de política y planes de trabajo sobre el libro y la lectura al Consejo Nacional.
2. Comunicar a los miembros o invitados la convocatoria a las reuniones de PROMOLIBRO.
3. Participar en las reuniones de PROMOLIBRO, con voz pero sin voto.
4. Elaborar y suscribir, junto con el Presidente del Consejo, las actas de las reuniones que efectúe PROMOLIBRO.
5. Realizar un seguimiento que dé cuenta de la implementación de las decisiones de PROMOLIBRO.
6. Coordinar con las comisiones consultivas regionales y locales de democratización del libro y fomento de la lectura.
7. Efectuar propuestas tanto técnicas como administrativas para el mejor funcionamiento de PROMOLIBRO.
8. Organizar, administrar y evaluar los planes y programas de PROMOLIBRO.
9. Coordinar con las distintas entidades que se requiera, para el cumplimiento de sus funciones.

TÍTULO IV

FONDO NACIONAL DE DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO DE LA LECTURA, FONDOLIBRO

Artículo 19.º— ADMINISTRACIÓN

FondoLibro es administrado por la Dirección Nacional de la Biblioteca Nacional del Perú. Sus recursos en ningún caso podrán utilizarse para financiar gastos de la Biblioteca Nacional del Perú.

Artículo 20.º— OPERATIVIDAD

La operatividad de FONDOLIBRO se canalizará a través de la categoría presupuestaria “Actividad” en el pliego presupuestal de la Biblioteca Nacional del Perú. Los conceptos previstos para los recursos del citado fondo se ejecutan de conformidad con las normas presupuestales vigentes y dentro del presupuesto institucional del pliego Biblioteca Nacional del Perú.

Artículo 21.º— EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Los recursos de FONDOLIBRO se destinarán al financiamiento total o parcial de proyectos, programas y acciones aprobados por PROMOLIBRO.

El 40% de esos fondos se destinarán a la compra de libros y al fortalecimiento del Sistema Nacional de Bibliotecas y será ejecutado por la Biblioteca Nacional del Perú. Otro 40% será destinado al resto de actividades de PROMOLIBRO, incluyendo la promoción de la lectura, y será ejecutado por el Ministerio de Educación mediante convenio a celebrar entre ambas

partes. Un 20% será destinado a las acciones de registro, seguimiento y evaluación de los Proyectos Editoriales que le corresponderá efectuar a la Biblioteca Nacional del Perú.

Artículo 22.º— INFORMACIÓN PERIÓDICA

El Director Nacional de la Biblioteca Nacional del Perú informará a PROMOLIBRO cada noventa (90) días acerca de la situación financiera y aplicación de recursos de FONDOLIBRO. Sin perjuicio de ello, el Ministerio de Educación o PROMOLIBRO podrán solicitar la información referida a los recursos existentes en FONDOLIBRO, cuando lo consideren conveniente para el cumplimiento de sus funciones.

TÍTULO V BENEFICIOS TRIBUTARIOS

CAPÍTULO I DEFINICIONES

Artículo 23.º— DEFINICIONES

Para efecto de lo dispuesto en el presente título, se entiende por:

- a. **Inversionistas:** Empresas que desarrollen las actividades a que se refiere el artículo 17.º de la Ley, constituidas como personas jurídicas domiciliadas en el país que inviertan en los programas de reinversión propios o de otras empresas comprendidas en el artículo 17.º antes mencionado.
- b. **Empresas Receptoras:** Empresas constituidas como personas jurídicas domiciliadas en el país, titulares de un programa de reinversión en el cual reinvierten otras empresas constituidas como personas jurídicas domiciliadas en el país, que desarrollen las actividades a que se refiere el artículo 17.º de la Ley.
- c. **Renta Neta Imponible:** Para efectos de la Ley, la renta neta imponible es el monto máximo a ser invertido en un programa de reinversión determinado en función a lo establecido en el artículo 37.º de la Ley del Impuesto a la Renta.
- d. **Crédito:** Crédito tributario por reinversión a que se refiere la Ley.
- e. **Proyecto Editorial:** Plan de elaboración de uno o más libros, o productos editoriales afines, emprendido por una empresa editorial, acogándose a los alcances de la Ley.
- f. **Productos Editoriales Afines:** Son aquellos comprendidos en el numeral 30 del artículo 5.º de la Ley. Corresponderá a la Biblioteca Nacional del Perú refrendar que el contenido de los referidos productos tenga carácter científico, educativo o cultural.
- g. **Programa de Reinversión:** Programa de inversión que deberá ser aprobado por la Biblioteca Nacional del Perú, referido exclusivamente a las actividades a que se refiere el artículo 17.º de la Ley.
Tratándose de las empresas que ofrecen servicios de pre prensa y las de industria gráfica, gozarán del beneficio en tanto inviertan en Proyectos Editoriales desarrollados por las empresas a que se refiere el numeral 1 del artículo 17.º de la Ley.
El programa de inversión no puede financiarse mediante préstamos, debiendo respaldarse sólo con la reinversión de las utilidades de la empresa.
- h. **Impuesto:** Impuesto General a las Ventas e Impuesto de Promoción Municipal.
- i. **Ley del Impuesto a la Renta:** Al Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta aprobado por el Decreto Supremo N.º 054-99-EF y a sus normas modificatorias.

CAPÍTULO II CRÉDITO TRIBUTARIO POR REINVERSIÓN

Artículo 24.º— DEL CRÉDITO TRIBUTARIO POR REINVERSIÓN

Los inversionistas que reinviertan total o parcialmente su renta neta imponible en bienes y servicios para el desarrollo de su propia actividad empresarial o en el establecimiento de otras empresas a que se refiere el numeral 1 del artículo 17.º de la Ley, conforme al programa de reinversión aprobado por la Biblioteca Nacional del Perú, tendrán derecho a un crédito

equivalente a la tasa del Impuesto a la Renta vigente, aplicable sobre el monto efectivamente reinvertido en la ejecución del citado programa.

El crédito será aplicado con ocasión de la determinación del Impuesto a la Renta del ejercicio en que comience la ejecución del programa. En ningún caso, el crédito tributario otorgado mediante esta disposición podrá ser mayor al impuesto a la renta determinado por el contribuyente. En ese sentido, la parte del crédito no utilizado no podrá aplicarse contra los pagos a cuenta ni de regularización del Impuesto a la Renta de los ejercicios siguientes, ni dará derecho a devolución alguna.

El crédito a que se refiere este artículo no es transferible a terceros.

Artículo 25.º— ALCANCE DE LOS PROGRAMAS DE REINVERSIÓN

Los programas de reinversión sólo pueden estar referidos a la ejecución de actividades que conforman todas las fases de la industria editorial, así como la circulación del libro y productos editoriales afines, y fomentar el establecimiento de nuevas editoras, distribuidoras y librerías, cuya actividad exclusiva es la edición, comercialización, exportación, importación o distribución de libros y productos editoriales afines.

Artículo 26.º— REQUISITOS DEL PROGRAMA DE REINVERSIÓN

La elaboración, presentación y trámite de los programas de reinversión se ceñirá a las siguientes reglas:

- a. Los programas de reinversión deberán ser presentados ante la Biblioteca Nacional del Perú, hasta el 30 de setiembre del ejercicio en que se realizará la inversión.
- b. El programa de reinversión deberá contener los siguientes documentos e información:
 1. Nombre o razón social de la empresa.
 2. Testimonio de la escritura pública de constitución social inscrita en el Registro Público correspondiente.
 3. Copia de la Constancia de Inscripción en el RUC
 4. Vigencia de Poder del representante legal
 5. Monto total estimado del programa.
 6. Memoria descriptiva en la que conste el objeto de la reinversión, con indicación de:
 1. La relación y costo estimado de los bienes y servicios necesarios para la ejecución del programa.
 2. La descripción de cómo los bienes y servicios a ser adquiridos al amparo del programa de reinversión serán utilizados en las actividades económicas de la empresa.
 3. Proyección del beneficio esperado.
 4. El plazo estimado de ejecución del programa no podrá exceder de cuatro (04) años contados desde la fecha de inicio de la ejecución del programa de reinversión.
 5. Cualquier otra información que la empresa considere adecuada para una mejor evaluación del programa.
 7. Tratándose de aportes de inversión de otras empresas, se deberá consignar los datos de los inversionistas: nombre o razón social, número de RUC, número de documento de identidad, así como el monto a invertir. Adicionalmente, si los inversionistas son empresas que ofrecen servicios de pre prensa y las de industria gráfica, deberán adjuntar una copia de la constancia de registro expedido por la inscripción del Proyecto Editorial, a que se refiere el artículo 11.º.

Artículo 27.º— APROBACIÓN DEL PROGRAMA DE REINVERSIÓN

El programa de reinversión que reúna los requisitos establecidos por la Ley y el presente Reglamento será aprobado mediante Resolución del Director Nacional de la Biblioteca Nacional del Perú, en un plazo que no excederá de treinta (30) días hábiles de presentado el referido programa.

Si se detectaren errores u omisiones en el programa presentado, la Biblioteca Nacional del Perú podrá otorgar un plazo no mayor de diez (10) días hábiles para que éstos sean subsanados. Si la empresa no cumple con subsanarlos en dicho plazo, el programa de reinversión se entenderá como no presentado. Si éstos son subsanados, la Biblioteca Nacional del Perú emitirá la Resolución correspondiente y cumplirá con la notificación, tanto a las empresas receptoras como a los inversionistas.

La empresa podrá modificar el programa de reinversión en cualquier momento del ejercicio previa aprobación de la Biblioteca Nacional del Perú. La modificación no podrá versar sobre la extensión del plazo de ejecución más allá de lo establecido en el artículo anterior.

Artículo 28.º— ADQUISICIÓN DE BIENES

Los bienes que se adquieran al amparo de un programa de reinversión no deberán tener una antigüedad mayor de tres (03) años, y en el caso de maquinarias, de cinco (05) años, computados desde la fecha de su fabricación debidamente acreditada, según conste en el comprobante de pago que acredite la transferencia hecha por su fabricante, o en la Declaración Única de Aduanas, según sea el caso.

Tales bienes serán computados a su valor de adquisición, incluyendo, de ser el caso, los gastos vinculados a fletes y seguros, derechos aduaneros, gastos de despacho y almacenaje, instalación, montaje, comisiones normales y todos aquellos gastos necesarios que permitan colocar dichos bienes en condición de ser usados, excepto los intereses por financiamiento, sin que este valor pueda exceder al valor de mercado, determinado conforme a las normas de la Ley del Impuesto a la Renta.

Artículo 29.º— PROHIBICIÓN DE TRANSFERIR

Los bienes de capital adquiridos al amparo de un programa de reinversión no podrán ser transferidos antes que queden totalmente depreciados, para lo cual resultarán de aplicación las tasas de depreciación establecidas en la Ley del Impuesto a la Renta.

La transferencia de los bienes adquiridos al amparo de un programa de reinversión antes de dicho período dará lugar a la pérdida de la totalidad del crédito obtenido.

Para tal efecto, se considerará:

- a. Si el crédito que se pierde según lo indicado en el párrafo anterior hubiere sido utilizado por la empresa, ésta deberá reintegrar el Impuesto a la Renta dejado de pagar con los intereses y sanciones correspondientes a que se refiere el Código Tributario.
- b. Si el indicado crédito hubiere sido utilizado por una empresa inversionista, la empresa receptora deberá reintegrar el Impuesto a la Renta dejado de pagar por aquella, más los intereses y sanciones a que se refiere el Código Tributario.

Artículo 30.º— OBLIGACIÓN DE CAPITALIZAR

Los aportes de inversión efectuados al amparo de un programa de reinversión, para ser calificados como tales, requieren del acuerdo de aumento de capital, previo o simultáneo al aporte, adoptado conforme a Ley.

El monto invertido deberá ser capitalizado como máximo en el ejercicio siguiente a aquel en que se efectúe la inversión debiendo formalizarse mediante escritura pública inscrita en el Registro Público correspondiente. Las acciones o participaciones recibidas como consecuencia de la capitalización de la inversión podrán ser transferidas luego de haber transcurrido cuatro (04) años computados a partir de la fecha de capitalización.

Las empresas no podrán reducir su capital durante los cuatro (04) ejercicios gravables siguientes a la fecha de capitalización.

El incumplimiento de lo dispuesto en el presente artículo dará lugar a la pérdida del crédito, siendo de aplicación lo dispuesto en los incisos a) y b) del artículo anterior.

Artículo 31.º— CERTIFICADO DE INVERSIÓN EN OTRAS EMPRESAS

El inversionista deberá recibir de las empresas receptoras un certificado de inversión en que se indique el nombre o razón social del inversionista, número de RUC del inversionista, monto invertido, así como un cronograma de ejecución del programa. Dicho certificado de inversión es intransferible, siendo únicamente válido para la persona jurídica que realizó la inversión.

Las empresas receptoras y los inversionistas deberán cumplir con informar a la SUNAT, en su respectiva Declaración Jurada Anual del Impuesto a la Renta, los datos relativos a la inversión realizada. Así, las empresas receptoras deberán informar el nombre o razón social del inversionista, el número de RUC del inversionista y el monto ejecutado durante el ejercicio correspondiente. Por su parte, los inversionistas deberán informar el nombre o razón social de la empresa receptora, número de RUC de la empresa receptora y el monto ejecutado por la empresa receptora durante el ejercicio correspondiente.

Artículo 32.º— CUENTAS DE CONTROL

El inversionista deberá mantener en una subcuenta especial del activo, denominada “Inversión – Ley N° 28086”, los montos efectivamente invertidos.

Las empresas receptoras deberán registrar en subcuentas especiales los bienes y servicios adquiridos en cumplimiento del Programa de Reinversión, las que denominarán “Inversiones Recibidas - Ley N° 28086” y en subcuentas especiales del patrimonio, denominadas “Inversiones Recibidas - Ley N° 28086”, en las que se registrarán los aportes recibidos de terceros en virtud de la Ley y el presente Reglamento.

Artículo 33.º— EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE INVERSIÓN

La empresa receptora deberá solicitar a la Biblioteca Nacional del Perú la constancia de ejecución que acredite la realización del programa. La constancia de ejecución podrá ser solicitada hasta el último día hábil del mes de enero del año siguiente al de la ejecución de la inversión. Las empresas receptoras sustentarán la inversión ejecutada en cada ejercicio mediante la presentación de una declaración jurada a la Biblioteca Nacional del Perú, que indique:

- a. Las cantidades, características y valor de los bienes y servicios adquiridos, al amparo del programa, para lo cual deberán acompañar copia de los asientos contables correspondientes donde figuren los montos destinados a las referidas inversiones y adquisiciones.
- b. El monto de inversión ejecutado correspondiente a los aportes de cada inversionista, indicando RUC y razón social.

La empresa receptora deberá conservar la documentación que acredite la inversión efectuada durante el plazo de prescripción. Dicho plazo se contará a partir del 1 de enero siguiente al de vencimiento del plazo de presentación de la Declaración Jurada Anual del Impuesto a la Renta correspondiente al ejercicio en el cual se utilizó el crédito por reinversión.

La Biblioteca Nacional del Perú podrá efectuar la verificación de la declaración jurada presentada por la empresa beneficiada, sin perjuicio de la fiscalización que pueda efectuar la SUNAT.

Artículo 34.º— CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE REINVERSIÓN

La Biblioteca Nacional del Perú deberá emitir la constancia de ejecución de los programas de reinversión en un plazo máximo de veinte (20) días hábiles, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud a que se refiere el artículo anterior. Dicha constancia deberá indicar el periodo de inversión, quiénes han invertido y los montos que efectivamente se han ejecutado en el periodo. Con dicha constancia, los inversionistas podrán proceder a la aplicación del crédito tributario por reinversión.

Artículo 35.º— DOCUMENTACIÓN SUSTENTATORIA DEL BENEFICIO

El crédito se sustentará con la siguiente documentación:

1. En la ejecución de programas de reinversión propios:

- a. El programa de reinversión y sus modificatorias o ampliatorias, aprobado por la Biblioteca Nacional del Perú mediante Resolución Directoral Nacional.
 - b. Los comprobantes de pago y/o las Declaraciones Únicas de Aduanas, que sustenten las adquisiciones efectuadas en la ejecución del mismo; y
 - c. Constancia de ejecución a que se refiere el artículo anterior.
2. En la ejecución de programas de reinversión en otras empresas:
- a. Copia del programa de reinversión de la empresa receptora y sus modificatorias, aprobado por Resolución Directoral Nacional de la Biblioteca Nacional del Perú.
 - b. Copia de la escritura pública de aumento de capital de la empresa receptora, debidamente inscrita en el Registro Público correspondiente, en el cual conste el monto del aporte efectuado por el inversionista.
 - c. Constancia otorgada a nombre del inversionista por la empresa receptora, en la cual conste el monto efectivamente invertido; y
 - d. Copia de la Constancia de ejecución a que se refiere el artículo 34.^o

Artículo 36.^o— GOCE INDEBIDO DEL CRÉDITO POR REINVERSIÓN

La comprobación del goce indebido de todo o una parte del crédito declarado, en razón de no haberse realizado efectivamente la inversión conforme a lo dispuesto en el artículo 24.^o y siguientes del presente Reglamento, obligará a reducir el crédito, eliminando la parte indebidamente obtenida que resulte proporcional a la inversión declarada y no efectuada, sin perjuicio de la aplicación de los intereses, sanciones y responsabilidades penales a que hubiere lugar.

En el caso que el crédito utilizado y obtenido indebidamente se origine en la reinversión en bienes y servicios para el desarrollo de su propia actividad, la empresa deberá reintegrar el Impuesto a la Renta dejado de pagar, más los intereses y sanciones a que se refiere el Código Tributario.

En el caso que el crédito utilizado y obtenido indebidamente se origine en la inversión en el establecimiento de otras empresas del rubro, la empresa receptora deberá reintegrar el Impuesto a la Renta dejado de pagar por la empresa inversionista, más los intereses y sanciones a que se refiere el Código Tributario, de conformidad con lo establecido en el artículo 10^o del Código Tributario.

Lo dispuesto en el presente artículo también será de aplicación a los contribuyentes que, habiendo utilizado el crédito por reinversión, no cumplan con los requisitos señalados en los artículos 7.^o, 8.^o y 9.^o de la Ley, aplicables para los casos en los que exista un Proyecto Editorial.

CAPÍTULO III **REINTEGRO TRIBUTARIO**

Artículo 37.^o— COBERTURA

El Reintegro Tributario a que se refiere el artículo 20.^o de la Ley consiste en la devolución mediante notas de crédito negociables o cheques no negociables del Impuesto pagado por las adquisiciones e importaciones de bienes de capital, materia prima, insumos, servicios de pre prensa electrónica y servicios gráficos destinados a la realización de los Proyectos Editoriales. Los bienes y servicios materia de este beneficio son los que se indica en el Anexo A que forma parte del presente Reglamento.

La Biblioteca Nacional del Perú, a solicitud del sujeto del beneficio, deberá verificar si las importaciones o adquisiciones locales de los bienes y servicios mencionados en el párrafo anterior que realicen las empresas solicitantes han sido utilizadas en la ejecución de los Proyectos Editoriales, debiendo informar a la SUNAT en las formas, plazos y condiciones que esta institución señale en coordinación con la Biblioteca Nacional del Perú.

La Biblioteca Nacional del Perú deberá proporcionar al solicitante una certificación respecto a la verificación efectuada conforme a lo señalado en el párrafo anterior, dentro del plazo de 30

días hábiles, a efecto de que se pueda iniciar el trámite de devolución ante la SUNAT. Dentro del referido plazo, la Biblioteca Nacional del Perú deberá remitir a la SUNAT, copia de dicha certificación conjuntamente con la relación detallada de las facturas, notas de débito o notas de crédito, tratándose de adquisición local o Declaración Única de Aduanas y demás documentos de importación, según sea el caso, que respalden las adquisiciones materia del beneficio correspondiente al período presentado por el contribuyente, en la forma, plazo y condiciones que la SUNAT establezca. Para tal efecto, la SUNAT puede establecer que la información antes señalada sea presentada en medios magnéticos.

Artículo 38.º— BENEFICIARIOS

El reintegro tributario es un beneficio para los editores de libros, quienes deberán cumplir con los requisitos y condiciones establecidos en la Ley y en este Reglamento.

Artículo 39.º— REQUISITOS

Pueden solicitar el beneficio, los editores que cumplan con los siguientes requisitos:

1. Tener un Proyecto Editorial inscrito en el Registro de Proyectos Editoriales en la Biblioteca Nacional del Perú.
2. Que las adquisiciones y los servicios realizados al amparo del Proyecto Editorial sean utilizados directamente en la ejecución del referido proyecto, que deberá constar en certificación emitida por la Biblioteca Nacional del Perú.
3. Que los bienes de capital se encuentren registrados de conformidad a lo establecido en la Ley del Impuesto a la Renta.
4. Que los comprobantes de pago o documentos que respalden las adquisiciones materia del beneficio sólo contengan bienes sujetos al reintegro tributario.
5. Que el valor total del impuesto consignado en cada uno de los documentos a que se refiere el último párrafo del Artículo 37.º, que haya gravado la adquisición y/o importación del insumo, materia prima o el bien de capital y servicios según corresponda, no deberá ser inferior a una (01) UIT.
6. Que las adquisiciones de bienes y servicios se encuentren anotados en el Registro de Compras a que se refiere el Artículo 19.º del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado por Decreto Supremo N.º 055-99-EF y normas modificatorias, al que se le deberá añadir una columna para señalar el monto del impuesto materia del beneficio.
7. Que las adquisiciones de bienes y servicios cumplan con las disposiciones contenidas en los capítulos VI y VII del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo.

Artículo 40.º—CONDICIONES PARA SOLICITAR LA DEVOLUCIÓN

Para solicitar la devolución deberá tenerse en cuenta lo siguiente:

- a. La devolución del impuesto se podrá solicitar mensualmente, siempre que se anote la factura, nota de débito o nota de crédito, o la Declaración Única de Aduanas y los demás documentos de importación, según sea el caso, en el Registro de Compras. Una vez que se solicite la devolución de un determinado período no podrá presentarse otra solicitud por el mismo período o por períodos anteriores.
- b. El monto mínimo que deberá acumularse para solicitar la devolución será de dos (02) UIT, vigente al momento de la presentación de la solicitud.
- c. El beneficio se aplicará a las adquisiciones de bienes y servicios a que se refiere el artículo 37.º, contenidos en los Proyectos Editoriales que se registren a partir de la vigencia de la Ley.

Artículo 41.º— DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

A efectos de solicitar el reintegro tributario, los beneficiarios deberán presentar a la SUNAT:

- a. El formulario "Solicitud de Devolución" aprobado por la SUNAT;

b. Certificación de la Biblioteca Nacional del Perú a que se refiere el artículo 37.º.

Artículo 42.º— DE LA DEVOLUCIÓN

La devolución del impuesto se efectuará dentro de los treinta (30) días hábiles siguientes de presentada la solicitud, siéndole de aplicación al presente beneficio lo dispuesto en el Título I del Reglamento de Notas de Crédito Negociables, aprobado por Decreto Supremo N.º 126-94-EF y normas modificatorias, en todo lo que no se oponga al presente Reglamento.

Artículo 43.º— GOCE INDEBIDO DEL REINTEGRO TRIBUTARIO

Si con posterioridad a la devolución, se detectare la existencia de alguna causal que implique el goce indebido del beneficio, el sujeto beneficiado deberá restituir el impuesto devuelto aplicándose un interés, utilizando para ello la Tasa de Interés Moratorio (TIM) a que se refiere el Código Tributario, a partir de la fecha en que se le otorgó la devolución hasta la fecha en que se restituya, sin perjuicio de la aplicación de las sanciones y responsabilidades penales a que hubiere lugar.

Si producto de una fiscalización a los proveedores de los bienes y servicios materia del reintegro tributario, se detectare que la operación es inexistente o falsa, también se configurará un goce indebido del beneficio, siendo de aplicación lo dispuesto en el párrafo anterior.

Lo dispuesto en el presente artículo también será de aplicación a los contribuyentes que, habiendo obtenido el reintegro tributario, no cumplen con los requisitos señalados en los artículos 7.º, 8.º y 9.º de la Ley.

CAPÍTULO IV **EXONERACIONES**

Artículo 44.º— EXONERACIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS

Los libros y productos editoriales afines exonerados del Impuesto General a las Ventas según lo establecido en el artículo 19.º de la Ley, se detallan en el Anexo B que forma parte del presente Reglamento.

Artículo 45.º— EXONERACIÓN A LAS DONACIONES

Para efectos de la exoneración a la que hace referencia el artículo 22.º de la Ley, las donaciones a que se refiere el inciso a) del artículo antes indicado, deberán ser aprobadas por Resolución del Ministerio de Educación.

Artículo 46.º— EXONERACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA A LAS REGALÍAS POR CONCEPTO DE DERECHOS DE AUTOR

Para la aplicación de lo dispuesto en el artículo 24.º de la Ley, los beneficiarios deberán acreditar la exoneración ante la SUNAT con la constancia del depósito legal otorgada por la Biblioteca Nacional del Perú, de conformidad a lo establecido en el artículo 8.º de la Ley.

Artículo 47.º— VIGENCIA DE LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS

Tratándose de beneficios vinculados al Impuesto a la Renta, ya sea de personas domiciliadas como de no domiciliadas, resultarán de aplicación a partir del 1 de enero del 2004.

Tratándose de los beneficios vinculados al Impuesto General a las Ventas, resultarán de aplicación a partir de la vigencia de la Ley, sin perjuicio de lo señalado en el presente Reglamento.

TÍTULO VI **FONDOS EDITORIALES**

Artículo 48.º— FONDOS EDITORIALES

Los fondos editoriales de las entidades del Estado, de las universidades públicas y de las organizaciones no gubernamentales constituyen fondos revolventes sin fines de lucro destinados a publicar, difundir y promover libros y productos editoriales afines con arreglo a lo dispuesto en la Ley.

Artículo 49.º— DESTINO DE LOS RECURSOS

Los recursos que se obtengan por la venta de libros o productos editoriales afines editados por los fondos editoriales a que se refiere el artículo 25.º de la Ley deberán destinarse a financiar nuevas publicaciones, así como los gastos necesarios para su edición, impresión y difusión.

Artículo 50.º— CONTRIBUCIÓN AL SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS

Sin perjuicio del cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Depósito Legal, los fondos editoriales de las entidades del Estado destinarán, como mínimo, el veinte por ciento (20 %) de cada edición de libros y/o productos editoriales afines al Sistema Nacional de Bibliotecas.

Artículo 51.º— ARTICULACIÓN DE LOS FONDOS EDITORIALES

Las ediciones de los fondos editoriales de las entidades del estado deberán adecuarse a los lineamientos del Plan Nacional de Democratización y Fomento de la Lectura.

TÍTULO VII COFIDELIBRO

Artículo 52.º— COFIDELIBRO

COFIDELIBRO se implementará mediante líneas de crédito destinadas al financiamiento de la edición de libros y productos editoriales afines.

La Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) establecerá de acuerdo a la Resolución Suprema N.º 158-93-EF y demás normas que le son de aplicación, el procedimiento y los requisitos para acceder a las líneas de crédito.

TÍTULO VIII MEDIDAS DE PROTECCIÓN

CAPÍTULO I DE LA REPRODUCCIÓN REPROGRÁFICA

Artículo 53.º— AUTORIZACIÓN PARA REPRODUCCIÓN REPROGRÁFICA

Todos los establecimientos que presten el servicio de reproducción reprográfica en los términos del artículo 32.º inciso 1 de la Ley y del Decreto Legislativo N.º 822, Ley sobre el Derecho de Autor, deberán obtener la autorización previa y por escrito de los titulares de los derechos correspondientes o de la entidad de gestión colectiva que los representen en su condición de organismo competente, según lo establecido en el numeral 32.1 del artículo 32.º de la Ley.

Artículo 54.º— LEGITIMACIÓN DE LAS ENTIDADES DE GESTIÓN COLECTIVA

Las entidades de gestión colectiva que obtengan la autorización de funcionamiento de la Oficina de Derechos de Autor del INDECOPI, a fin de gestionar el derecho reconocido en el artículo 32.º de la Ley, se regirán por lo establecido en la Decisión 351 de la Comunidad Andina de Naciones y en el Decreto Legislativo N.º 822-Ley sobre el Derecho de Autor-.

Artículo 55.º— INFORMACIÓN OBLIGATORIA Y PERIÓDICA

En ejercicio del artículo 32.º inciso 2 de la Ley y sin perjuicio de la liquidación efectuada por los titulares de los derechos o por la entidad de gestión colectiva que los represente, los

establecimientos a los que se refiere el artículo 32.º inciso 32.1, deberán cada seis (06) meses presentar al licenciante un informe detallado respecto a los equipos con los que cuentan, el número de copias realizado, el valor de las mismas y todos los datos que permitan la identificación de las obras según el artículo 9.º de la Ley.

Artículo 56.º— INFRACCIÓN AL DERECHO DE AUTOR

Los titulares de los derechos de autor y/o la entidad de gestión colectiva que los represente podrán denunciar ante la Oficina de Derechos de Autor del INDECOPÍ cualquier infracción al derecho de autor, así como podrán hacer uso de cualquier mecanismo de solución de conflictos establecido por ésta en su condición de autoridad nacional competente.

Asimismo las instituciones encargadas de velar por los derechos de autor, en coordinación con los Gobiernos Locales respectivos y la Policía Nacional, deberán realizar las acciones necesarias para ejercer un control permanente a este respecto.

CAPÍTULO II

DESTINO DE LOS LIBROS Y PRODUCTOS EDITORIALES AFINES DECOMISADOS

Artículo 57.º— AUTORIZACIÓN PARA SU DISTRIBUCIÓN

Luego de haber quedado firme y/o consentida la resolución o agotada la vía administrativa por infracción al derecho de autor y/o los derechos conexos, la Oficina de Derechos de Autor del INDECOPÍ remitirá a PROMOLIBRO los ejemplares de los libros y demás productos editoriales afines incautados en forma definitiva, en un plazo de noventa (90) días contados desde la fecha de la Resolución que lo declara, adjuntándose la copia de la Resolución recaída en dicho procedimiento y el acta con el inventario del total de los ejemplares respectivos.

Artículo 58.º—CONDICIONES DE ENTREGA DE LIBROS A PROMOLIBRO

Los libros y demás productos editoriales afines incautados definitivamente, a ser puestos a disposición de PROMOLIBRO, deberán llevar en un lugar visible una indicación en cada ejemplar, acerca de la procedencia o condición de los mismos.

Los libros y demás productos editoriales afines incautados serán entregados a PROMOLIBRO, que coordinará con la Biblioteca Nacional del Perú, la que los distribuirá por medio del Sistema Nacional de Bibliotecas. Para la distribución de los ejemplares, es necesario el consentimiento previo y escrito de los autores, titulares de los derechos o de la sociedad de gestión colectiva que los represente. En ningún caso dichos ejemplares podrán ser objeto de comercialización.

En el caso de las obras publicadas en forma anónima o bajo seudónimo, en los términos del Decreto Legislativo N.º 822, Ley sobre el Derecho de Autor, la autorización previa y por escrito para su distribución será concedida por el editor o la persona natural o jurídica que publique la obra con el consentimiento del autor.

En el supuesto de obras colectivas, en los términos del Decreto Legislativo N.º 822, la autorización previa y por escrito para su distribución será concedida por la persona natural o jurídica que publique o divulgue la obra en su propio nombre, cuando corresponda.

En el caso de ser imposible dicha identificación de los autores o titulares de los derechos respectivos, la Oficina de Derechos de Autor del INDECOPÍ procederá de conformidad con las atribuciones previstas en el artículo 63.º del Decreto Legislativo N.º 807 – Ley de Facultades, Normas y Organización del INDECOPÍ.

TÍTULO IX

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA.- Las solicitudes de inscripción de Proyectos Editoriales presentadas ante la Biblioteca Nacional del Perú en el periodo comprendido desde la publicación de la Ley y del

presente Reglamento, deberán adecuarse a lo dispuesto en el Título II de la presente norma en un plazo no mayor de treinta (30) días calendario.

SEGUNDA.- Lo dispuesto en el numeral 4 del artículo 39.º sólo resultará de aplicación para las adquisiciones efectuadas a partir de la vigencia de la presente norma.

TERCERA.- De manera excepcional, hasta el 30 de junio del 2006, el valor total del impuesto consignado en cada uno de los documentos a que se refiere el numeral 5 del artículo 39, que haya gravado la adquisición y/o importación del insumo, materia prima o el bien de capital y servicios según corresponda, no deberá ser inferior a 0.25 UIT.

Asimismo, de manera excepcional, hasta el 30 de junio del 2006, el monto mínimo que deberá acumularse para solicitar la devolución a que se refiere el inciso b) del artículo 40 será de una (1) UIT, vigente al momento de la presentación de la solicitud.

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

PRIMERA.- El Ministerio de Educación dictará las disposiciones complementarias que sean necesarias para el cumplimiento de las funciones que le otorga la Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, y el presente Reglamento.

SEGUNDA.- Modifíquese el Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Biblioteca Nacional del Perú aprobado por Decreto Supremo N.º 035-2002-ED, a fin de incorporar el procedimiento de inscripción en el Registro de Proyectos Editoriales en los siguientes términos:

DENOMINACIÓN DEL PROCEDIMIENTO	REQUISITOS	DERECHO DE PAGO S/.	DERECHO DE PAGO % UIT	CALIFICACIÓN	AUTORIDAD
Inscripción en el Registro de Proyectos Editoriales Base Legal: Ley N.º 28086 y su Reglamento.	Solicitud de Inscripción: —Ficha de inscripción —Ficha de Proyecto Editorial —Recibo de pago —Fotocopia legalizada o autenticada por el Fedatario de la Biblioteca Nacional del Perú de los documentos establecidos en el Reglamento.	S/. 16,00 (Valor de carpeta)	0.5	NEGATIVO	1.ª Director Nacional 2.ª Ministro de Educación

TERCERA.- Son de aplicación supletoria, para lo que no se haya normado en forma específica en el presente Reglamento, las disposiciones establecidas en la Ley N.º 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, las disposiciones pertinentes del Código Civil y las demás del ordenamiento jurídico vigente que le sean aplicables.

CUARTA.- La Biblioteca Nacional del Perú queda facultada a dictar las demás disposiciones que sean necesarias para el funcionamiento del Registro de Proyectos Editoriales, dentro del

marco de la Ley N.º 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura y del presente Reglamento.

ANEXO “A”

LISTADO DE INSUMOS Y SERVICIOS

INSUMOS	
Sub Partida Nacional	Descripción
3208.90.00.00	Los demás.
3215.11.00.00	Negras.
3215.19.00.00	Las demás.
3506.91.00.00	Adhesivos a base de polímeros de las partidas 39.01 al 39.13 o de caucho.
3701.30.10.00	Placas metálicas para artes gráficas.
3702.43.00.00	De anchura superior a 610 mm y de longitud inferior o igual a 200 mm.
3702.44.00.00	De anchura superior a 105 mm, pero inferior o igual a 610 mm.
3705.10.00.00	Para la reproducción offset.
3705.90.00.00	Las demás.
4802.55.00.90	Los demás.
4802.61.00.10	Con un contenido total de fibras obtenidas por procedimiento mecánico superior al 10% de anchura superior a 15 cm, excepto el papel de seguridad.
4805.25.00.90	Los demás.
4810.13.11.00	De peso inferior o igual a 60 g/m ²
4810.13.19.00	Los demás.
4810.13.20.00	De peso superior a 150 g/ m ²
4810.19.00.00	Los demás.
4810.22.00.00	Papel estucado o cuché ligero (liviano) (L.W.C)
4810.29.00.00	Los demás.
4901.99.00.00	Los demás.
8440.10.00.00	Máquinas y aparatos
8440.90.00.00	Partes
8442.10.00.00	Máquinas para componer por procesamiento fotográfico.
8442.40.00.00	Partes de estas máquinas, aparatos o material.
8443.11.00.00	Alimentados con bobinas.
8443.19.00.00	Los demás.
8443.90.00.00	Partes
8471.10.00.00	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, analógicas o híbridas.
8471.30.00.00	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 Kg. que estén constituidas, al menos,

	por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.
8471.60.90.00	Las demás.

SERVICIOS
SERVICIOS DE PREPrensa Y GRÁFICOS
- Obtención de matrices digitales o fotolitos
- Impresión y/o encuadernación de libros
- Servicios de plastificación y/o barnizado con UV
- Servicio de costura de hilo o grapas de los pliegos que componen el libro
- Servicios de diseño diagramación
- Producción de CDs de audio y/o imagen para libros hablados
- Producción de DVDs de audio y/o imagen para libros interactivos
- Servicios de producción de libros en sistema Braille
- Servicios de corrector y corrector de estilo

ANEXO “B”

LISTA DE LIBROS Y PRODUCTOS EDITORIALES AFINES QUE ESTAN EXONERADOS DEL IGV

Sub Partida Nacional	Descripción
4901.10.00.00	En hojas sueltas, incluso plegadas.
4901.91.00.00	Diccionarios, enciclopedias, incluso fascículos.
4901.99.00.00	Publicaciones en Sistema Braille
4902.10.00.00	Sólo publicaciones periódicas no noticiosas que no contengan horóscopos, fotonovelas, modas, juegos de azar.
4902.90.00.00	Sólo publicaciones periódicas con contenido científico, educativo o cultural, excepto publicaciones que contengan fotonovelas, modas, juegos de azar y publicaciones pornográficas y sucedáneos
4904.00.00.00	Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadernada.

Anexo N° 3 Información sobre Cofidelibro

SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



Zapata Rodrigo

lun 24/10, 04:59 p.m.

Usted ✉



Responder | ▼

Estimado señor Chumbiauca,

En atención a la consulta sobre la aplicación de la Ley 28086 "Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura", mediante la cual se aprueba en el artículo 26° la creación del Fondo de Promoción para la edición de libros y productos editoriales afines "COFIDELIBRO", se informa que el referido fondo no se encuentra actualmente implementado y no han sido suscritos convenios con Instituciones Financieras Intermediarias destinados a la ejecución del referido fondo de promoción.

Asimismo, se precisa que COFIDE en su rol de banco de desarrollo de segundo piso, se encuentra legalmente impedido de suscribir o celebrar contratos de préstamo o financiamiento de manera directa con el público.

Atentamente,



Rodrigo Zapata Soto

Analista de Asesoría Jurídica de
Negocios

Dpto. de Asesoría Jurídica de
Negocios

Gerencia de Asesoría Jurídica

Dirección: Augusto Tamayo N°160
Lima 27 - Perú

Teléfono: (511)8154000 Anexo:4004

Web: www.cofide.com.pe

Anexo N° 4

Ley 29165, Ley que modifica la Ley N° 26905, Ley de Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú; y la Ley N° 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura

LEY N° 29165

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

El Congreso de la República;
ha dado la Ley siguiente:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

LEY QUE MODIFICA LA LEY N° 26905, LEY DE DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ; Y LA LEY N° 28086, LEY DE DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO DE LA LECTURA

Artículo 1°.- Modificación del artículo 2° de la Ley N° 26905

Modifícase el artículo 2° de la Ley N° 26905, modificada por la Ley N° 28377, en los siguientes términos:

"Obligados

Artículo 2°.- Están obligados a cumplir con el Depósito Legal las personas naturales o jurídicas, de carácter público o privado, en la siguiente forma:

- Los editores, impresores y/o autores, respecto de las obras impresas;
- los productores o fabricantes, respecto de las obras fonográficas, fotográficas, videográficas y cinematográficas, programas de computadora, por ellos producidos y transmitidos;
- los productores y organismos de radiodifusión, respecto de los programas radiales y televisivos a que se refiere la presente Ley;
- los importadores, respecto de las obras de autores peruanos y de aquellas que contengan temas peruanos que se pretenda hacer circular en el país."

Artículo 2°.- Modificación del artículo 26° de la Ley N° 28086

Modifícase el artículo 26° de la Ley N° 28086, en los siguientes términos:

"Artículo 26°.- Creación del Fondo COFIDELIBRO

- 26.1 Créase, en la Corporación Financiera de Desarrollo – COFIDE, un Fondo de Promoción para la edición de libros y productos editoriales afines.
- 26.2 El Fondo será administrado en fideicomiso por COFIDE y contará con los recursos que el Ministerio de Educación reciba del Tesoro Público, de acuerdo a las normas presupuestales vigentes, destinados a COFIDELIBRO.
- 26.3 El Fondo tendrá, además, como fuentes de financiamiento las donaciones, legados, adjudicaciones y subvenciones privadas o estatales, así como las que provienen de convenios de Cooperación Técnica Nacional o Internacional, entre otros.
- 26.4 El reglamento de la presente Ley establece la estructura, características, así como el procedimiento y los requisitos de acceso a estos recursos.

Artículo 3°.- Exoneración

Exonérase del pago del Impuesto a la Renta las regalías que, por derechos de autor, perciban los autores y traductores nacionales y extranjeros, por concepto de libros editados e impresos en el territorio nacional, por un plazo de seis (6) años, de conformidad con el inciso c) del artículo 2° del Decreto Legislativo N° 977. Esta exoneración regirá a partir del 1 de enero del año 2008.

Artículo 4°.- Vigencia

La presente Ley entra en vigencia al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial "El Peruano".

Comuníquese al señor Presidente de la República para su promulgación.

En Lima, a los dieciocho días del mes de diciembre de dos mil siete.

LUIS GONZALES POSADA EYZAGUIRRE
Presidente del Congreso de la República

MARTHA MOYANO DELGADO
Segunda Vicepresidenta del Congreso de la República

AL SEÑOR PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

POR TANTO:

Mando se publique y cumpla.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los diecinueve días del mes de diciembre del año dos mil siete.

ALAN GARCÍA PÉREZ
Presidente Constitucional de la República

JORGE DEL CASTILLO GÁLVEZ
Presidente del Consejo de Ministros

145358-9

Anexo N° 5

Ley 30347, Ley que Prorroga la Vigencia de los Artículos 18, 19 y 20 de la Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura

PODER LEGISLATIVO**CONGRESO DE LA REPUBLICA****LEY N° 30347**

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

**LEY QUE PRORROGA LA VIGENCIA DE LOS
ARTÍCULOS 18, 19 Y 20 DE LA LEY 28086, LEY DE
DEMOCRATIZACIÓN DEL LIBRO Y DE FOMENTO
DE LA LECTURA, Y ESTABLECE NUEVAS
DISPOSICIONES**

Artículo 1. Prórroga de vigencia de los artículos 18, 19 y 20 de la Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura

Prorrógase por un plazo de tres (3) años la vigencia de los artículos 18, 19 y 20 de la Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura.

Artículo 2. Vigencia

La prórroga de la vigencia de los artículos 18, 19 y 20 de la Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, regirá a partir del día siguiente del vencimiento del plazo establecido en cada uno de ellos en la Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura.

DISPOSICIÓN COMPLEMENTARIA FINAL

ÚNICA. Edición de libros para personas con discapacidad

Las empresas editoras constituidas como personas jurídicas domiciliadas en el país, cuya actividad es la edición de libros y productos afines editarán libros en sistema braille, libro hablado u otros elementos técnicos y de accesibilidad que permitan la lectura a personas con discapacidad.

Comuníquese al señor Presidente de la República para su promulgación.

En Lima, al primer día del mes de octubre de dos mil quince.

LUIS IBERICO NÚÑEZ

Presidente del Congreso de la República

NATALIE CONDORI JAHUIRA

Primera Vicepresidenta del
Congreso de la República

AL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR TANTO:

Mando se publique y cumpla.

Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los seis días del mes de octubre del año dos mil quince.

OLLANTA HUMALA TASSO

Presidente de la República

PEDRO CATERIANO BELLIDO

Presidente del Consejo de Ministros

1296798-1

Anexo N° 6
Cuestionario

CUESTIONARIO

Estimado editor, como parte de una investigación para la Escuela de Bibliotecología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la presente encuesta tiene como objetivo determinar algunos puntos acerca de la Ley del Libro. Por ello, mucho agradeceré pueda contestar las siguientes preguntas:

1.- ¿En qué librerías coloca con mayor frecuencia sus publicaciones?

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

2.- ¿En qué ferias de libros ha participado durante los últimos meses?

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

Marque con una "X"

3.- ¿Con qué frecuencia ha solicitado el crédito tributario por reinversión? *

Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley 28086. Artículo 18).

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Muy pocas veces
- ☐ Nunca

4.- ¿Con qué frecuencia ha solicitado el reintegro tributario? *

Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley 28086. Artículo 20).

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Muy pocas veces
- ☐ Nunca

5.- En caso de que nunca haya solicitado uno de los dos beneficios tributarios anteriores, ¿a qué se debe?

- ☐ Desconocía dichos beneficios
- ☐ Conocía los beneficios pero no los entendía
- ☐ Entendía pero le resultaba complejo solicitarlos
- ☐ Entendía pero no cumplía con los requisitos para hacer la solicitud
- ☐ No necesita de dichos beneficios

6.- ¿Con qué frecuencia ha recibido apoyo de Cofidelibro? *

Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley 28086. Artículo 26).

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Muy pocas veces
- ☐ Nunca

7.- ¿Considera que los beneficios de la Ley del Libro deben ser permanentes? *

Los beneficios tributarios se cancelarán en el año 2018 (Ley 30347)

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

8.- ¿Qué ajustes cree que debe hacerse a la Ley del Libro y su reglamento en beneficio de las editoriales independientes?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias
César Antonio Chumbiauca
DNI.: 46221805

Anexo N° 7
Instrumento para la recolección de datos documentales

N°	Editorial	Ubicación	PRODUCCIÓN (FUENTE: AGENCIA ISBN PERÚ)													ACTIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR (FUENTE: SUNAT)	ALGUNA VENTA AL ESTADO ENTRE EL 2005-2014 (FUENTE: SEACE)
			2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total		
1	Alejo ediciones	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Sin actividad	Ninguna
2	Altazor	Lima	39	6	0	0	18	36	0	101	30	69	0	9	308	Sin actividad	Ninguna
3	Amaru editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Importador	Ninguna
4	Amotape / Grupo Empresarial Amotape	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	3	13	14	24	54	Sin actividad	Ninguna
5	Estación La Cultura (Animal de invierno, Mediática)	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	8	16	31	Sin actividad	Ninguna
6	Apogeo / Editorial Apogeo	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	3	8	16	Sin actividad	Ninguna
7	Arkabas / Editorial Arkabas	Lima	0	0	0	0	5	11	0	10	13	10	3	5	57	Sin actividad	Ninguna
8	Arsam ediciones	Lima	0	0	0	0	0	0	0	15	2	10	2	13	42	Sin actividad	Ninguna
9	Arteidea editores / Grupo editorial Arteidea	Lima	0	2	3	13	15	5	0	21	11	8	12	4	94	Sin actividad	Ninguna
10	Atalaya editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	7	Sin actividad	Ninguna
11	Azul editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	4	4	2	2	3	15	Importador/exportador	Ninguna
12	Borrador editores / Elepé	Lima	0	0	1	2	6	7	0	18	19	1	1	2	57	Sin actividad	Ninguna
13	Caja Negra / Grupo edit. Caja Negra	Lima	0	0	0	0	0	0	0	1	6	7	10	9	33	Sin actividad	Ninguna
14	Campo letrado editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	Sin actividad	Ninguna
15	Casa Katatay	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	Sin actividad	Ninguna
16	Casatomada	Lima	0	3	2	4	7	7	0	22	19	17	18	2	101	Importador/exportador	Ninguna

17	Celacanto editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	9	Sin actividad	Ninguna
18	Centauro editores	Lima	0	0	0	2	41	43	0	1	10	59	44	40	240	Importador	Ninguna
19	Cocodrilo ediciones	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Sin actividad	Ninguna
20	Colmena editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	5	4	13	Sin actividad	Ninguna
21	Ediciones del Hipocampo	Lima	5	8	3	5	8	5	1	9	6	8	8	3	69	Sin actividad	Sí
22	Ediciones El Nosedal	Lima	2	15	8	6	16	4	0	0	5	18	8	3	85	Importador/exportador	Sí
23	Ediciones Quipu EIRL	Lima	19	1	11	2	1	1	0	1	0	2	0	0	38	Sin actividad	Sí
24	Edita el Gato Descalzo	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	Sin actividad	Ninguna
25	Editorial Edigraber SAC - Editora Grafica Bernilla	Lima	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	Sin actividad	Ninguna
26	Estruendomudo (Aerolíneas editores)	Lima	3	9	9	7	13	15	0	22	23	18	21	18	158	Importador/exportador	Sí
27	Grupo Editorial Didáctica SAC	Lima	0	0	0	0	105	22	1	0	11	1	34	15	189	Sin actividad	Sí
28	Hanan Harawi editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Sin actividad	Ninguna
29	Hipocampo editores	Lima	8	6	6	7	12	6	0	6	9	7	10	6	83	Importador/exportador	Sí
30	Intermezzo Tropical	Lima	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	3	2	10	Sin actividad	Ninguna
31	Kipuy ediciones	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	Sin actividad	Ninguna
32	Lápix Editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	6	4	18	Sin actividad	Ninguna
33	Libros más pequeños del mundo	Lima	11	57	56	89	68	50	7	110	53	13	19	40	573	Importador/exportador	Ninguna
34	Lluvia editores	Lima	10	5	6	13	1	2	0	10	4	7	11	10	79	Sin actividad	Ninguna
35	Lustra editores	Lima	0	3	5	5	29	11	0	7	10	0	1	10	81	Sin actividad	Ninguna
36	Madriguera editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	4	0	7	Sin actividad	Ninguna
37	Magreb producciones	Lima	0	0	0	0	0	0	0	8	1	0	6	20	35	Sin actividad	Ninguna
38	Malabares	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	5	4	2	2	13	Importador/exportador	Ninguna
39	Manoalzada	Lima	0	0	0	3	0	0	0	2	0	2	1	1	9	Sin actividad	Ninguna
40	Master Libros SAC	Lima	39	29	49	25	73	32	0	11	0	0	0	0	258	Importador/exportador	Ninguna
41	Matalamanga	Lima	3	2	8	7	2	3	0	1	1	2	0	0	29	Sin actividad	Ninguna

42	Mesa Redonda	Lima	0	2	4	20	25	25	3	42	29	33	23	25	231	Sin actividad	Sí
43	Mutante / Contenidos mutantes	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	Sin actividad	Ninguna
44	Ornitorrinco Editores	Lima	0	0	0	3	10	15	1	9	5	7	7	7	64	Sin actividad	Ninguna
45	Pájaro de fuego	Lima	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	2	1	7	Sin actividad	Ninguna
46	Pájaros en los cables	Lima	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	2	2	12	Sin actividad	Ninguna
47	Pakarina	Lima	0	0	0	0	0	0	0	10	3	8	8	13	42	Sin actividad	Ninguna
48	Palestra editores	Lima	27	25	38	30	24	22	0	22	17	15	17	17	254	Importador/exportador	Ninguna
49	Paracaidas editores	Lima	0	0	0	0	0	5	0	6	13	28	24	23	99	Importador/exportador	Ninguna
50	Pasacalle	Lima	0	0	0	0	0	1	0	8	3	8	0	3	23	Sin actividad	Ninguna
51	Peisa	Lima	13	18	34	17	20	12	0	21	9	8	29	19	200	Importador/exportador	Sí
52	Peithos	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	4	Sin actividad	Ninguna
53	Perú Tambo editores (Tribal)	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	9	3	2	0	14	Importador/exportador	Ninguna
54	Pesopluma	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	6	Sin actividad	Ninguna
55	Plectro editores	Lima	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	Sin actividad	Ninguna
56	Poetas y violetas	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Sin actividad	Ninguna
57	Polifonía editores	Lima	0	0	0	0	0	0	0	4	1	2	5	4	16	Sin actividad	Ninguna
58	Revuelta Editores / Revuelta ediciones	Lima	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	1	2	8	Sin actividad	Ninguna
59	Río Negro	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Sin actividad	Ninguna
60	San Marcos	Lima	213	378	207	527	289	391	37	246	194	128	129	87	2826	Exportador	Sí
61	Santa Esperanza	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	73	4	9	55	141	Sin actividad	Ninguna
62	Santuario	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7	12	Sin actividad	Ninguna
63	Solar Central de Proyectos	Lima	0	3	4	3	1	3	0	2	1	3	1	1	22	Sin actividad	Ninguna
64	Vicio Perpetuo Vicio Perfecto	Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	10	16	18	12	56	Sin actividad	Ninguna
65	Vivirsinenterarse	Lima	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	4	8	17	Exportador	Ninguna
Total			392	573	454	793	794	735	50	758	632	569	551	579	6880		

Anexo N° 8
Producción de títulos según OPAC BNP y Portal Libros Peruanos

Editorial	PRODUCCIÓN (FUENTE: OPAC BNP / PORTAL LIBROS PERUANOS)												
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Alejo ediciones	2	2	6	5	3	2	1	2	1	0	1	7	32
Altazor	39	49	11	37	26	46	44	36	52	52	26	10	428
Amaru editores	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Amotape / Grupo Empresarial Amotape (Ambar, Condorpasa, Amotape, Apacheta, Manus Sinistra)	0	0	0	0	0	0	0	1	2	11	4	1	19
Animal de invierno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	8	9	21
Apogeo / Editorial Apogeo	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	4
Arkabas / Editorial Arkabas	0	0	0	0	5	9	8	10	3	5	4	0	44
Arsam ediciones	0	1	0	2	1	5	10	11	3	5	2	3	43
Arteidea editores / Grupo editorial Arteidea	15	20	24	25	22	25	18	12	7	6	7	1	182
Atalaya editores	0	0	0	0	0	0	0	11	1	1	0	0	13
Azul editores	0	0	0	0	0	0	1	4	3	2	1	0	11
Borrador editores / Elepé	0	0	1	2	5	7	7	13	19	3	1	1	59
Caja Negra / Grupo edit. Caja Negra	0	0	0	0	0	0	0	1	6	4	3	7	21
Campo letrado editores	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	3	7
Casa Katatay	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5
Casatomada	0	3	2	6	10	14	12	12	13	9	13	0	94
Celacanto editores	Sus publicaciones no figuran en el OPAC BNP y Libros peruanos. Celacanto obsequia sus libros.												0
Centauro editores	3	11	5	9	47	42	8	6	14	46	30	2	223

Cocodrilo ediciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Colmena editores	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0	5
Ediciones del Hipocampo	2	19	11	10	12	7	8	16	10	13	8	9	125
Ediciones El Nosedal	2	18	23	15	15	4	3	0	5	9	3	0	97
Ediciones Quipu EIRL	23	0	15	6	1	3	1	0	0	0	0	0	49
Edita el Gato Descalzo	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	1	2	9
Editorial Edigraber SAC - Editora Grafica Bernilla	5	2	1	2	3	0	3	1	1	12	8	0	38
Estruendomudo (Aerolíneas editores)	3	9	4	7	7	7	15	11	12	10	7	5	97
Grupo Editorial Didáctica SAC	15	1	24	2	41	0	52	1	0	0	5	0	141
Hanan Harawi editores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5
Hipocampo editores	9	14	12	6	24	11	11	8	9	9	9	3	125
Intermezzo Tropical	1	1	1	0	0	1	0	2	2	2	2	1	13
Kipuy ediciones	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
Lápix Editores	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	5	3	16
Libros más pequeños del mundo	8	25	59	55	31	1	1	4	0	1	0	0	185
Lluvia editores	12	10	9	24	1	4	2	8	9	8	8	5	100
Lustra editores	0	5	5	6	13	11	4	3	7	0	1	1	56
Madriguera editores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	5
Magreb producciones	0	0	0	0	0	0	3	3	4	0	0	0	10
Malabares	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2	3	4	12
Manoalzada	0	0	0	2	0	1	1	0	1	2	1	1	9
Master Libros SAC	11	68	28	30	34	55	33	24	18	0	0	2	303
Matalamanga	3	2	8	5	0	2	0	1	0	3	0	0	24
Mesa Redonda	1	2	4	18	26	21	31	30	28	27	26	11	225
Mutante / Contenidos mutantes	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
Ornitorrinco Editores	0	0	0	9	11	16	10	12	10	12	8	10	98

Pájaro de fuego	0	1	0	1	2	3	0	1	0	0	2	1	11
Pájaros en los cables	0	0	0	0	0	2	4	4	0	0	0	0	10
Pakarina	0	0	0	0	0	0	8	9	5	8	8	8	46
Palestra editores	19	26	30	38	17	22	32	23	14	10	16	24	271
Paracaidas editores	0	1	2	0	0	1	3	11	6	7	9	9	49
Pasacalle	2	0	0	0	2	5	12	21	9	2	1	4	58
Peisa	16	25	30	29	16	18	20	21	17	10	21	16	239
Peithos	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
Perú Tambo editores (Tribal)	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3	1	0	10
Pesopluma	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	5
Plectro editores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	10
Poetas y violetas	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2
Polifonía editores	0	0	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	8
Revuelta Editores / Revuelta ediciones	0	0	0	2	3	2	0	1	2	0	2	1	13
Río Negro	0	0	0	0	0	3	3	4	3	1	0	0	14
San Marcos	145	138	122	160	79	141	163	110	72	93	75	55	1353
Santa Esperanza	0	0	0	0	0	0	0	0	25	6	2	1	34
Santuario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7	12
Solar Central de Proyectos	0	3	2	3	1	1	0	1	1	2	1	1	16
Vicio Perpetuo Vicio Perfecto	0	0	0	0	0	0	0	4	10	14	19	9	56
Vivirsinenterarse	0	0	0	1	0	0	0	1	1	2	4	6	15